

楼市销售接力赛 最后一棒已开跑

□记者 霍媛媛

国庆节前,又一项楼市新政出台了:在没有实施“限购”措施的城市,居民家庭首次购买普通住房的商业性个人住房贷款,最低首付款比例调整为不低于25%。此前这一比例为30%。

对于符合条件的洛阳来说,楼市的反应似乎比较平淡。《洛阳晚报》记者就此咨询了几家代理商。他们普遍认为,政策利好已经很多了,楼市反应一直都不大。这项新政应该也不例外,难起大波澜。

尽管如此,房地产开发商依旧没有放松,面对第四季度,也就是楼市全年销售接力赛的最后一棒,如何跑好,显得尤为关键。因此,从中秋节到国庆节,再到节后,为了迎接“银十”的到来,各大楼盘都在做各种暖场活动,吸引意向市民到场,并推出了大力度的优惠措施,希望借此拉动销售、冲刺业绩……

目前,我市9月的房地产供销数据尚未公布,不过,透过一批重点楼盘9月乃至十一黄金周的销售形势,应该可以看出整个房地产市场的走势。它们的销售形势如何?在它们的营销负责人看来,新政的微刺激,能否为10月乃至第四季度的洛阳楼市出一把力呢?今年最后仨月,又有哪些产品值得关注?翻开本刊,瞧一瞧吧!

绘制 寇博

绘制 寇博



《洛阳晚报·楼市周刊》
微信二维码