

责任晚报 地产力量

十里繁华南昌路 一座优质生活城



□记者 张宝峰

在2015洛阳秋季精品房展会上,中弘中央广场的展位前,一直人潮涌动,前来咨询的人络绎不绝。那么,中弘中央广场凭借什么能够赢得如此青睐与追捧呢?今天,让我们一同走进中弘中央广场,感受这座168万平方米生活大城的魅力。

地段优势——成就价值典范

古人云:“地利乃可生,地利知为胜。”而李嘉诚先生的一番地段论:“决定房地产价值的因素,第一是地段,第二是地段,第三还是地段”,便是对写字楼价值最好的诠释。如果将房地产用价值的杠杆原理来表示,地段无疑就是那个支点。无论市场反应如何起落,占据城市绝版地段的楼盘都不会受影响,正所谓建筑可以复制,地段无法复制。

中弘中央广场位于主城区CBD核心——南昌路九都路黄金十字位,坐享生态居住板块、河景板块、中央商务区、南昌路商贸带四大板块核心,8路、25路、70路、32路、6路、35路、95路、60

路、69路等数十条公交线路周边围绕。快速切换多条主干道,无缝贯通主城区,迅速直达洛阳机场,直飞世界。

南昌路商圈一直以来都是商家眼中的宝地。2000年,丹尼斯南昌路店开业,形成一个小小的商圈,之后周边1000米之内,住宅、商铺不断增值。随着万达临街铺面开业,王府井洛阳旗舰店开业,南昌路形成了王府井、丹尼斯与万达交相辉映的格局,这三大商业中心周边聚集着为数不少的餐饮、娱乐等多种商业形态和社区底商,商业氛围大大提升。身处这三大商业中心,中弘中央广场的地段优势不言而喻。



品牌房企——带来品质大盘

品牌的最初使用是为了便于识别产品,品牌的迅速发展是在近代和现代商品经济高度发达的条件下形成的,其得以迅速发展在于品牌使用给商品生产者带来了巨大的经济和社会效益。品牌是品质、口碑、文化、价值等的综合体现,品牌的做大做强要求其必须精益求精。

中弘卓越集团是以实业为核心的多元化投资企业,涉及地产、电力、矿业、建筑、印刷、酒业等多个领域。中弘卓越集团精耕洛阳十八载,始终以“着眼未来,服务大众”的经营理念,承担社会责任,依靠自己的专业能力回报社会,秉承“规范、务实、进取”的企业文化,“稳健、专注、创新”的发展模式,成为受社会

尊重和合伙人欢迎的企业。中弘卓越集团十八年来潜心耕耘,立足洛阳9县(市)6区,累计开发项目10余个,开发面积超过400万平方米,成为洛阳房地产市场具有影响力的城市建设者之一,树立了“中弘地产”洛阳一线房企的优质品牌形象。

中弘卓越集团坚持以超越者的身份,集多年开发经验,在洛阳繁华区域,匠心打造中弘中央广场,集城市居住、商务、购物、娱乐、休闲、社交、综合服务七大核心功能于一体;荟萃贵派住宅、主城CBD商务标杆、定制级酒店公寓、都会旗舰商业街区四大业态。建成后,必将带动周边区域的发展和商业升级,有望成为标榜时代发展及增辉洛阳精神的城市名片。



硬件配套——升值的“核动力”

投资写字楼不仅要首选地段,还要查看这些写字楼的内部硬件、软件设施。比如:一座写字楼外表好看,如果电梯设备落后,上下楼不方便,就可能影响后期租赁。此外,未来洛阳写字楼项目将更加注重对办公舒适度的打造,在单层面积、电梯配比等硬件指标上将更加接近一线城市标准,同时将更加注重绿色建筑的打造。如果写字楼项目硬性指标不过关,规划设计落后,无疑将使租赁客户流失,产生投资者出租

难、回本难等诸多问题。中弘中央广场时尚气派的玻璃幕墙、9.3米精装挑高大堂、中央空调、6梯5户高电梯配置、6.8米两层中空挑高等,带来的是无与伦比的办公环境。



完美物业——持续收益的保障

物业管理决定着写字楼的用水、用电、垃圾清运、空调供应、商业服务、车位管理等方面的问题,对写字楼的保值、增值起着重要作用,如果写字楼没有非常出色的物业公司进行管理,必将影响整体价值。因此,对写字楼而言,物业管理是至关重要的。但是,不是所有物业,都能打理高品质写字楼。高端物

业管理是实现写字楼可持续性发展的保障,它能在专业服务、人性化智能监控、预见性管理体系及强大后备资源等方面匹配、提升写字楼的含金量。为提升物业服务标准,中弘中央广场特邀请克司汀酒店式物业团队作为项目的物业顾问,全面指导中弘卓越物业管理有限公司的工作,力争为业主打造一个五星级的家!



鸟瞰效果图