

来稿请寄:lvwhnl@163.com 一经采用,即奉稿酬



马奇钟声

□本报新闻观察员 洛谭

规矩与谋划

这几天,晚报持续关注涧西区黔川路的热力项目——道路挖开9个多月,迟迟不见人施工。如今,施工方和监管部门正忙着“打嘴仗”。最新消息是,涧西区域建局已向高新热力公司下达恢复道路原貌“最后时限”的通知,热力公司则准备恢复施工。

事情看来闹得更僵了。黔川路附近居民可能还要继续忍受交通拥堵、安全存隐患的日子,今年高新区新增的50万平方米热用户也可能无法实现供热。

黔川路的热力项目在先后经过动工前审批、写入整体规划、市发改委论证通过,最终还是被要求限时回填。问题是,市住建委供热管理科既然是热力项目的监管部门,那么该项目动工前的审批究竟是怎么通过的?如果管线管径不符合要求,前期工作是怎么做的?市发改委向市政府相关部门递交了论证报告,供热管理科为何不知晓?此外,在项目仍存在争议的情况下,涧西区域建局下达的通知到底结合了哪些“辖区实际”呢?

可见,在黔川路的热力项目成今日之僵局的进程中,确实有一些看不透、说不清的环节。

无独有偶。前些天,晚报还报道了嵩县纸坊镇朱王岭村新建的“民生桥”遭砂石场“拦路”一事。由于附近有砂石场挖沙,该村原有跨伊河的老桥成了危桥,新建的“民生桥”工程却因与砂石场的协调问题停工至今。

问题在于,时间耽误了、资源浪费了、老百姓受苦了,这个责任应该由谁承担?

嵩县水利局相关负责人介绍,砂石场所,有手续都合法,然而,村民反映,朱王岭村的老桥之所以变为危桥,是因为砂石场不停地挖沙导致河床降低,桥开始倾斜。那么问题来了,一方面,在砂石场的招标过程中,有没有考虑过对老桥的影响呢?既然招标要求有行家参与,砂石场可能对周边环境产生的影响本不该如此“后知后觉”。另一方面,既然朱王岭村的交通问题早已存在,老桥、新桥、砂石场之间的关系和可能出现的问题,相关部门有没有预判?

无论是黔川路热力项目长期停工,还是朱王岭村的“民生桥”受阻,其中暴露的不仅是简单的沟通不畅,或是技术工作的纰漏,归根结底还是规划的问题,是工作提前量的问题。

按照字面理解,规划是规矩和谋划:规矩,应该是完备、合理的流程和制度;谋划,应该是具有一定的全局性、前瞻性的计划。然而,现实是不少规划远达不到如此标准,要么违规进行,要么只看当下。

当然,矛盾闹得再大,也总有平息的一天。问题在于,时间耽误了、资源浪费了、老百姓受苦了,这个责任应该由谁承担?也许,对于稳坐办公室,能够以一纸文件影响上千、上万人生活状况的人来说,必须头上悬着一把剑或者身后再多几双眼睛盯着,才能把这个“规划”做好。

在场微时评 >>>>

莫让地砖成为“绊脚石”

□@不许对外说(微博用户)

最近,我路过牡丹广场时,见广场北侧很多地砖破损,有的甚至被直接挖掉,地面凹凸不平。很多市民常到牡丹广场休闲娱乐,这些破损的地砖与环境格格不入。

这种现象并非个例,市区

很多道路存在类似情况,却往往无人问津。我觉得,最主要的原因不在于能不能管的问题,而是相关职能部门的工作态度和责任意识不到位,“不告不管”的思想依然存在。“千里之堤,溃于蚁穴”的道理再明了不过,不要等到小问题变成大问题,才开始重视。

本版向广大读者征集“在场微时评”。所谓“在场微时评”,要素有三:第一,所论不必为城中大事、大势,但应为自己参与过、体验过或与自身密切相关的;第二,所谈无论人、事、物、现象、心态、情感,应有评论而非单纯记述;第三,精简干脆,有思考有见地,字数100字至300字。作品见报,即奉稿酬,望读者诸君多多支持。

投稿方式:将作品私信《洛阳晚报》官方微博@洛阳晚报或发送至《洛阳晚报》官方微信(微信号:lywb20)或发送至邮箱lywbpl@163.com

（豫）医广[2014]第11-13-492号

洛阳阳光男科医院

男科专线 0379-63156789

院址:洛阳市九都路与解放路口西南角

从读者到用户 从新闻到服务 从纸张到平台

2016 洛阳商报 重装启航

每周一期,周四见!

从每周5期的日报到每周1期的周刊变的是形态不变的是为您服务的初心浓缩的,更精彩!全新商报,敬请期待!

洛阳商报新闻热线 63232110

广告热线 63632918

订报热线 63632909

全年定价:100元

明年您看到的全新亮相的《洛阳商报》

- 内容更精致,立足本土、专业、幕后,做其他同城媒体和互联网做不到的内容,报道风格平民化,叙述方式故事化,报道内容贴近读者,贴近洛阳,贴近生活。
- 服务更有用,紧紧围绕商界人士、市区中产阶级、都市白领这三大用户群体,进行VIP式的定制化服务,为他们分别打造不同的专属产品。
- 平台更强大,在现有“洛阳商报消费促进会”“洛阳商报企业家联合会”两大平台的基础上,丰富渠道,增强互动,完成由单一报纸向“报纸+新媒体”平台的转型。

2016年的《洛阳商报》

每期48版,还会有一件漂亮的铜版纸“外套”

一报两册 本册:常设版块新闻、商业、财经、消费、旅游休闲、楼市
别册:洛阳教育