

洛阳以“创”造未来

洛阳以“创”造未来

(上接A03版)

打造“一基地两园区”，即以高新区为洛阳市机器人及智能装备产业示范基地，以涧西区的洛阳国家大学科技园和伊滨区的智能装备产业园为机器人及智能装备产业专业园区，培育德平机械、沃德福等10家系统集成及机器人开发生产重点企业，鸿元轴承、汇德工装等机器人专用轴承、工装夹具等10家配套件生产企业，以及新思路、诚冠自动控制等10家控制系统研发及生产企业，形成龙头企业引领、中型企业支撑、中小企业快速提升跟进、产业雁阵的发展格局，实现了机器人、智能设备和信息技术三者无缝隙融合，引领中国“机器人革命”的浪潮。

招大商融大智，激活老雁阵，构筑新雁阵，让洛阳的特色更特、优势更优、新兴更新、高地更高。2013年至2015年上半年，洛阳市引进境内外500强企业21家，迄今，在洛阳市投资的境内外500强企业达到71家，其中世界500强企业25家。美国惠普集团的惠普-洛阳国际软件人才及产业基地、正威国际集团的正威有色科技城、中兴通讯股份有限公司的中兴通讯智慧产业基地、华强集团的华夏历史文明传承主题园、中国航空工业集团公司的中航光电流体及高速传输技术产业化、中国移动通信集团有限公司的互联网在线运营中心、华大基因洛阳农业创新中心、江苏协鑫集团牡丹种

植及深加工、深圳光启高等理工研究院与洛阳合作项目等一大批带动产业发展的大项目、好项目相继在洛阳排兵布阵。洛阳形成了以中信重工、一拖集团、LYC轴承、洛阳北玻等大型骨干企业为核心，1000余家中小企业为支撑，涵盖矿山机械、有色金属加工装备、农机及工程机械、玻璃加工装备、轴承基础件等5大重点领域的先进装备制造制造业世界级的特大雁阵。以中铝洛铜、中船重工七二五所、万基控股、伊川电力、龙鼎铝业、麦达斯公司等一批重点企业为龙头，形成了“煤→电→

氧化铝→电解铝→铝加工”“海绵钛冶炼→铸造钛合金→钛合金制品加工制造”“钨钼矿开采→冶炼→精深加工”为完整产业链条的国家级有色金属大雁阵；以中石化洛阳分公司、河南煤化工集团洛阳永龙能化有限公司、黎明化工研究院宏达公司等一批在国际国内市场具有较强竞争力的大型企业或企业集团领衔的石油化工行业大雁阵；依托中航光电、中航613所等骨干企业，形成了从工业硅到三氯氢硅、多晶硅、单晶硅、硅片、太阳能电池片、组件等完整的产业链条，被科技部确定为

国家硅材料及光伏高新技术产业化基地的战略新兴雁阵……

“风翻白浪花千片，雁点青天字一行。”仰望中国产业集聚的天空，洛阳雁阵正冲破国内资源环境约束加强、国际经济复苏不稳定依旧的双重压力的“浓雾”，顺着“中高速、优结构、新动力、多挑战”的“新常态”航线，向着把洛阳建成中原经济区重要增长极、文化示范区、最佳宜居地、开放创新城的名副其实中原经济区副中心城市的目标，在“让世界重回洛阳”的蔚蓝而辽阔的天空，展翅齐飞、激昂奋进。



郭爱和创作的三彩釉画作品

记者 潘郁 摄

文化强市的“洛阳星火”

一个民族，只有文化能体现出比物质和资本更强大的力量，才能造就更大的文明进步；一个国家，只有经济发展体现出文化的品格，才能进入更高的发展阶段。如今，洛阳文化的发展，就像一条沉默多年的江河，忽然间结束了停滞的岁月，奔涌出活力四射的磅礴气象，呈现出波澜壮阔的前景。洛阳牡丹、唐三彩、龙门石窟等这些叫响全国、享誉世界的文化符号，成为创新创意的富集地、投资创业的高地，变成了强市富民的产业，弘扬讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的中华优秀传统文化的使者。

创新让一切皆有可能，创业使梦想照进现实。谱写“洛阳牡丹甲天下”的产业新篇章，让生活充满文化，让文化融入生活。众芳集团董事长杨晓红将“一朵牡丹”全花茶放入杯中，沸水冲泡，白色的花朵缓缓绽放，冰清玉洁的白牡丹醇香四溢，细细品尝，淡淡的清甜中回荡着牡丹特有的芬芳，这一成果填补了国际上牡丹全花茶制茶的空白，在洛阳白马寺举行的泰国风格佛殿落成庆典暨恭迎佛舍利佛像开光法会上，牡丹全花茶作为洛阳首礼由白马寺方丈印乐大和尚赠送给泰国高僧，他们喝完之后，称赞品尝到了大唐禅茶的风采。“花开花落二十日，一城之人皆若狂”，牡丹的美令人倾倒，但牡丹的花期短暂，如何留住牡丹盛开的美丽瞬间呢？走进洛阳牡丹瓷博物馆，一朵朵形神兼备、娇艳欲滴的“牡丹花”“盛开”在瓷器上，陶瓷与牡丹完美融合，打造出永不凋谢的牡丹。孟津县平乐村是一个7000多人的村子，竟涌现出了1000多位牡丹画师，每年产销牡丹画几十万

张，每个画师平均年收入十多万元，成为名副其实的“中国牡丹画第一村”，在这里，村民们用一双双粗糙的手拿起画笔，绘出一幅幅国色天香的牡丹，诠释着“大众创业，万众创新”的真谛。

腾空问世，演绎“洛阳三彩”天下甲的传奇。在大家的传统观念里，提起三彩，都会很自然地在其前面加上一个字“唐”，名曰，唐三彩。中国陶瓷艺术大师、洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱和说，三彩是彩色透明釉色陶瓷的总称，“三”在中国文化中就是“多”的意思，三彩就是多彩的陶瓷世界，唐三彩是祖先留下的资源，经唐朝发展到巅峰。2011年，“洛阳三彩”作为一个新类别正式列入中国陶瓷艺术大纲，美国、英国、法国、韩国等国家的国立博物馆，包括中国国家博物馆，也随之将其以前使用的“Tri-color”改为了“Luoyang Sancai”。郭爱和的作品作为2008年世博会河南馆的主题壁画，在全国引起轰动，并连续数年在法国卢浮宫等世界级艺术殿堂进行巡回展出。

用世界最先进的技术来讲中国最古老的故事，互联网+文化+旅游，让洛阳文化走向世界，让世界重回洛阳。2015年7月15日，是注定将载入龙门石窟发展史册的日子。当天下午，“互联网+龙门”智慧景区上线运营启动仪式举行，从此，作为世界文化遗产的龙门石窟增加了一张崭新亮丽的名片——成为全国首家“互联网+”智慧景区，大步迈入“互联网+”的崭新年代。让“宅”在龙门山峡谷1500余年的龙门石窟加快了走向世界的脚步，展示出多元一体、多样共生的中华文化的特质和自信。

今天，牡丹花茶、牡丹食品、牡丹软胶囊保健品、牡丹精油、牡丹化妆品、牡丹食用油等一系列深加工产品先后在洛阳研发成功，批量生产。洛阳三彩、洛阳牡丹瓷、牡丹画等文化产品更是享誉神州大地，受到世界关注。这些文化产业创新的星火，正在河洛大地上形成燎原之势，也必将为我国从实现文化大国向文化强国迈进注入强大的洛阳力量，为中华文化走出去提供洛阳方案。

将文化遗产变成文化资产，将大遗址变成民生福祉，开创大遗址保护的“洛阳模式”。繁华落尽、沧海桑田，洛阳这座拥有5000年文明史、4000年城市史、1500年建都史的东方文明圣城，经历了朝代更替、岁月更迭，留下来的是一座座故城和一片片遗迹。洛河两岸分布着二里头、偃师商城和汉魏故城等7处大型遗址，丝绸之路和大运河在洛阳交会。大遗址分布密度之高、规模之大、时间跨度之长，实属罕见。保护文化遗产就是保护文化生产力，就是维护人民群众的文化权益。新世纪，洛阳市结合遗址展示和城市公园建设，规划了定鼎门遗址博物馆、天子驾六博物馆等遗址博物馆。在旧城改造中，洛阳市全力推进隋唐洛阳城“一区一轴”保护展示工程，把定鼎门、天街、天津桥、应天门、明堂、天堂和九洲池等标志性建筑遗址连为一个整体，使之成为连接老城区和新城区一道亮丽的风景线……据悉，在2020年前后，洛阳市将建成9处集保护研究、文化教育、公众游憩、旅游产业于一

体的全国示范性国家遗址公园，真正让大遗址可看、可触、可感，展现出千年帝都往日的风采。古都洛阳将以丰富而又独特的“语言”，形象生动地向人们展示出一页页悠久灿烂、震古烁今的文明史诗，一段段英雄辈出、披荆斩棘的沧桑过往，让来到这里的人们缅怀过去、把握现在、展望未来，深切感受蕴含其中的中国精神和中国力量，开创出让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来的“洛阳新视界”。

创新是“梦幻中的宫殿”：洁白的纸笺上，有奇瑰的创意，才能妙笔生花；浩瀚的太空中，有非凡的创新，才有梦想的自由翱翔。澎湃着的是创业激情，涌动着的是未来信心，看今朝，一度曾经黯沉寂寞、浅吟低唱的古都洛阳，正在以创新鼓起梦想的风帆，让梦想驶向一个新的时代、新的天地。

公告

尊敬的中国电信客户：

为向客户提供更优质的网络服务，我公司定于2015年10月21日-10月25日0:00-6:00进行网络升级调整，调整期间会短时中断洛阳电信4G移动网业务。由此给您带来不便，敬请谅解！

2015年10月21日涉及区域：西工区、汝阳县、嵩县、新安县、偃师市；

2015年10月23日涉及区域：瀍河回族区、吉利区、涧西区、宜阳县、栾川县；

2015年10月25日涉及区域：老城区、洛龙区、洛宁县、孟津县。

感谢广大电信客户对中国电信长期的支持与信赖！

中国电信洛阳分公司