

洛报·融媒

洛报·融媒

以龙头带动 借融合共赢

洛报·融媒文旅产业项目签约仪式昨日举行

签约项目概况

● 关林

全国重点文物保护单位,国家4A级旅游景区——关林,与河南省重点文化产业集团——洛阳日报报业集团强强联合,联手打造关林的国际品牌文化形象,共同向实现洛阳文化复兴的目标迈进。

关林作为洛阳文化复兴的重要担当力量,将携手洛阳日报报业集团,抓住时代机遇,利用更加创新、有力的传播和营销活动,进一步提高社会效益、提升品牌影响力,成为“让世界重回洛阳”的引领者。

双方站在打造关林的国际品牌文化形象、实现洛阳文化复兴的思想制高点,树立文化关林系列品牌,使关林成为全球华人乡愁的承载之地。

● 雅文虎山温泉生态园

背依大虎岭原山林场的雅文虎山温泉生态园,由河南雅文生态旅游开发有限公司投资兴建。洛阳市区向南74公里,雅文虎山温泉生态园已融入洛阳半小时生活圈。

2015年秋,雅文虎山温泉生态园与洛报·融媒联姻结婚,强强联手,深度整合双方优势资源,挖掘与塑造项目文化内涵,以期在原山活水好温泉中,构筑一个集体闲度假、生态人居于一体的、饱含人文情怀的现代化综合旅游园区,打造洛阳文化旅游的一张特色名片。

● 奥斯陆滑雪场

目前奥斯陆滑雪场已开发出3条滑雪道,其中包括2条初级滑雪道和1条中级滑雪道。中级滑雪道长约170米、落差32米,游客能充分体验到在滑雪道上的速度与激情。为使游客获得最佳滑雪体验,奥斯陆滑雪场项目处从国外引进先进的造雪设备,从哈尔滨请来专业教练团队。同时,场地内还配有小型滑雪场地,供孩子玩耍嬉闹。

奥斯陆滑雪场是洛阳沪商产业园有限公司重点打造的集滑雪、休闲、运动、旅游于一体的高级城市旅游滑雪场。

● 洛报·融媒汽车文化广场

由洛报·融媒联合河南德达汽车市场管理有限公司共同发起成立的汽车主题文化广场,位于新区优质地块。

洛报·融媒与河南德达汽车市场管理有限公司通过股权合作的方式搭建平台,通过“汽车市场+媒体+跨界融合”的模式,将与汽车有关的方方面面连接起来。而且,由于它既有媒体做后盾,又有优质营销团队,因此它能更好地为进驻企业进行品牌定制推广。

未来,洛报·融媒汽车文化广场还将组织高品质的圈层活动,比如房车露营、自驾游等,来强化它的休闲功能,最终,洛报·融媒汽车文化广场将成为一个生活休闲综合体。

传承创新 传统文化大有可为

洛阳市文物局局长 余杰

洛阳历史悠久、文化灿烂、文物资源丰富。多年来,我市文物系统干部职工立足本职,用担当、智慧和心血不断加大文物保护力度,促进文化遗产开发利用,造福洛阳人民,取得了可喜的成绩。

洛阳关林管理处科学把握关林庙、关公文化的时代定位,充分利用千年关庙、祈福圣域、关公信俗之源的品牌优势,通过五年努力,基本完成了关林古建筑群核心区的建设和遗产保护;通过春节庙会、秋祭大典等活动和开发特色文化产业,一步步做大“关公信仰”这一文化旅游产品,打造了网络营销、踩金祈福、圣像巡游等新项目,取得了关林保护利用的新成效。

洛阳日报报业集团是我市举足轻重的传媒集团,旗下的洛报·融媒既有自身年轻优秀的策划营销团队,又有洛阳日报报业集团旗下《洛阳日报》《洛阳晚报》等媒体的巨大宣传优势做支撑,在涉足的文化产业等领域取得了骄人的成绩。

今天,洛阳关林管理处与洛报·融媒战略合作,是一次优秀传统文化传承创新的强强联合和大胆探索,是我市文物保护和传承工作的一件大事。双方策划的“文化复兴·国际关林”系列项目战略合作框架,有内涵、有新意、有气魄,希望双方精诚合作,开拓创新,为关林文化遗产保护利用做出新的贡献。

强强联合 打造知名温泉生态园

汝阳县人民政府副县长 段七星

自2012年起,汝阳县委县政府开始集中力量打造大虎岭农业生态观光园项目。通过招商引资,截至目前,大虎岭已进驻农林企业34家,累计完成投资近10亿元。尤其在2013年10月,汝阳县政府与洛阳日报报业集团签订战略合作协议之后,成立了洛阳大虎岭开发管理公司,共同对大虎岭农业生态观光园进行开发、建设和利用,加快了农业公园的建设步伐,为大虎岭的建设注入了新的活力。

今年6月,大虎岭又增添了一股新的力量,由河南雅文生态旅游开发有限公司打造的雅文虎山温泉生态园开始试运营,10月1日园区正式投入运营。可以说,项目从策划、建设到运营,洛阳日报报业集团旗下的洛报·融媒团队付出了非常大的心血。未来我们有理由相信,在双方的共同打造下,雅文虎山温泉生态园项目一定能够成为豫西地区一个涵盖洗浴、游玩、娱乐的休闲养生综合体。

目前,大虎岭项目进程整体顺利,汝阳县也在积极申报“省级都市休闲农业示范园区”称号。下一步,通过与洛报·融媒的深度合作,进一步整合资源,提升项目内涵,加大宣传力度,推动雅文虎山温泉生态园的建设和发展,将其打造成为闻名全省乃至全国、具有鲜明特色的现代化综合旅游园区。



「龙头带动 融合共赢」洛报·融媒文旅产业项目战略合作启动仪式现场

融合发展 结成命运共同体

洛阳日报报业集团副社长 李向红

作为一家河南省重点文化产业集团,同时也是洛阳市文化产业协会的常务副会长单位,洛阳日报报业集团在有效融合各种资源、助推洛阳文化旅游创意产业发展方面,从来都是不遗余力的。

今年9月,为了更好地提升服务集团客户的能力,报业集团在原欣闻报业广告有限公司的基础上,融合集团户外、报纸、网络等各种优质资源,抽调精兵强将,组建了洛阳报业融媒科技有限公司。洛报

人比谁都清楚,与企业形成命运共同体,紧紧相连在一起,才能使报业集团活力永葆、格局永续。

关林是洛阳的文化地标,是中华民族大文化精髓的重要组成部分;即将全面开业的奥斯陆滑雪场积极筹划成为洛阳市民一处新的休闲乐园;雅文虎山温泉生态园致力于做河南中高端温泉创领者;洛报·融媒汽车文化广场也将开启“汽车+市场+媒体+跨界融合”新型模式。洛报·融媒分别

为4家合作伙伴从项目规划、招商引资、媒体资源、营销团队、落地执行等方面,量身定制了合作发展方案。

本次文旅产业项目战略合作的启动,不但实现了媒体与企业合作形式的跨越,而且也开辟了全新的发展模式,同时也希望报业集团能够和关林管理处等战略合作伙伴,为振兴洛阳文化旅游产业、重塑洛阳历史文化名片谱写新的篇章。

强化关公品牌 做好龙头品牌

洛阳关林管理处处长 郭挺彰

洛阳关林与山西运城关帝庙、湖北当阳关陵并称“中国三大关庙”,是中国唯一的“冢、庙、林”三祀合一的古代经典建筑群。同时,洛阳关林是海内外关公信俗的发源地,更是海内外关公信俗的血缘祖庙。

关公精神内涵是忠义仁勇,宣扬礼智信孝梯廉,在历史长河的沉淀下早已成为中华民族传统道德价值观,而“关公信仰”也早已成为全球华人共同的文化符号,关

羽也早已成为华人社会各行各业都崇敬的英雄。洛阳关林作为海内外大多数关庙的血缘祖庙和关公信俗的发源地,具有非常高的文化价值。

这次与洛阳日报报业集团旗下洛报·融媒的合作,就是要通过高水平的营销策划,让关公精神在普通百姓心中进一步得到强化,通过成熟的产业运用,把关林打造成一个文化聚焦地、产业集聚区。

以人为本 打造文旅产业名片

河南雅文生态旅游开发有限公司董事长 赵雅超

市委主要领导在全市旅游产业发展大会上表示:“传统单一的观光游正在向观光与休闲度假养生并重转变,我们要主动适应旅游消费需求变化,把历史人文与自然风光结合起来,在深入开发观光游的基础上,大力发展休闲度假养生游。”还提出要打造“以人为本、特色鲜明、效益多元”的旅游产业。

雅文虎山温泉生态园项目很好地贯彻

实践了“以人为本”“养生休闲”的旅游文化建设思想,作为区域内首家以温泉为主题的综合性旅游度假园区,雅文虎山温泉生态园规划上严格遵循“尊重自然,天人合一”的至高人居理念。园区内地貌有层次、有落差,且有两发源于大虎岭的水系蜿蜒交汇。规划时根据地势与河道走向,将园区划分为不同的功能区。道路设计以地形观景便利为宗旨铺设而成,游客足迹所至

之处一步一景。未来,雅文虎山温泉生态园将有幸携手洛阳文化产业巨头——洛阳日报报业集团,整合双方资源,深挖文化内涵,将度假与养生有机结合,以期在原山活水好温泉中,构建一个集体闲度假、生态人居于一体的现代化综合旅游园区,将雅文虎山温泉生态园打造成洛阳文化旅游产业的一张亮丽名片。

携手前行 建高品质汽车社区

河南德达汽车市场管理有限公司董事长 朱晓静

洛阳日报报业集团是洛阳文化旅游休闲产业龙头,其旗下的洛报·融媒在打造圈层活动、进行圈层营销方面具有丰富的经验。我们选择与洛报·融媒进行合作,看中的是这一团队在这些方面的实力,以及“敢打仗、打硬仗”的勇气。我们与洛报·融媒合作的汽车文化广场,绝不仅仅是一个汽车销售市场,而是一个与汽车息息相关的生活休闲综合体。

近年,汽车普及率在迅猛提高,一些消费者对单纯购买汽车兴趣不大。然而,人们对汽车的兴趣并没有减小,并且随着中国汽车文化的积淀,国人对于汽车装饰、自驾游、房车露营表现出浓厚的兴趣。如果以高品质圈层休闲活动来带动汽车消费,那效果一定比降价促销好得多。

河南德达汽车市场管理有限公司与洛报·融媒合作的深度和广度还会继续扩展,河南德达汽车市场管理有限公司与洛报·融媒的股权合作方式,也将为其他商家提供合作范本。合作是为了共赢。从今天起,我们与洛报·融媒真正成为并肩战斗的兄弟,努力实现共赢,也为洛阳爱车之人打造一处独一无二的高品质汽车社区。

诚心点赞 牵手洛报信心倍增

奥斯陆滑雪场总经理 李仕博

和洛阳日报报业集团旗下的洛报·融媒签订战略合作协议,这对我们公司来说是里程碑式的重要事件。

我们找到了洛阳日报报业集团这样一个在洛阳百姓心中充满公信力、影响力的传媒集团做营销后盾,找到了洛报·融媒这样一支年轻、专业的团队为我们出谋划策,期待未来我们的蓝图将在双方协同一致、共同努力下一点一点诞生。

奥斯陆滑雪场项目位于伊滨区万安山,距离洛阳市区10余公里,总投资达到3500万元,已开发出3条滑雪道,包括2条初级滑雪道和1条中级滑雪道,游客能充分体验到在滑雪道上的速度与激情。

不积跬步,无以至千里。此次项目启动,意味着一个聚合多项精品项目的文旅品牌呼之欲出,意味着洛阳百姓将会有更好的文化旅游产业体验,也意味着洛报·融媒开始在科技传媒产业之外,布局文化旅游休闲产业。是的,报业服务地方企业的模式创新蕴含着无限可能,我们要携手合作伙伴重塑洛阳文化名片的“金身”!

这是新一轮更有激情、更富创造力的探索,是我们的选择,也是我们的使命。不在原地“等风来”,我们御时代的“东风”前行! (小文)

(王靖 许晓洁 朱丹青)

御风前行 是选择也是使命

真正的强者,并不寻找风口,他们创造风口。

昨日,随着洛报·融媒文旅产业项目的启动,一个以关林为主线,融合了雅文虎山温泉生态园、奥斯陆滑雪场、汽车文化广场等在内的文旅产业新势力初露峥嵘。作为生于洛阳、长于洛阳的龙头文化产业集团,洛阳日报报业集团又一次携手他的合作伙伴,站到了全市文化旅游创意产业的风口上。

“胸有沟壑,自成山河。”这次强强联手背后,源自对发展大势的洞察和顺应,源自“文化+”的时代推力。

围绕“让世界重回洛阳”的目标,充分挖掘利用洛阳历史文化资源,推动文化与旅游、生态、科技等融合发展,着力提升文化产业竞争力和河洛文化软实力,这是古都洛阳对文化的深深寄望。

经典存放于馆藏,传奇流传于典籍;年年岁岁花相似,岁岁年年景相同;让人心仪神往、流连忘返的地方不多,让人产生惊喜、收到震撼的东西不多……这是洛阳文化旅游业态的现实短板。

理想与现实的巨大落差,让洛阳文化旅游产业融合发展迫在眉睫,也让探路者的脚步不敢迟疑。

作为洛阳日报报业集团的转型担当者,洛报·融媒以“御风而行的先锋”为自己代言,并与合作伙伴结成“命运共同体”。

一座关林,承载了全球华人集体的几多乡愁,是中华民族文化精髓的重要组成部分;奥斯陆滑雪场,加上积极筹划的千亩花田、十里儿童奇幻乐园,不久的将来,这里将成为洛阳市民的又一个乐园;雅文虎山温泉生态园,河南中高端温泉创领者,百亩庭院、千亩原山、万亩花田已全面开园迎宾;洛报·融媒汽车文化广场,开启的是“汽车+市场+媒体+跨界融合”的新型模式!

以上4家战略合作伙伴,洛报·融媒为他们分别量身定制了合作发展方案,除继续做好传统的媒体服务,还将从项目规划、招商引资、媒体资源、营销团队、落地执行等方面提供全方位的服务,全程扶助他们尽快成为各自领域的龙头。

不积跬步,无以至千里。此次项目启动,意味着一个聚合多项精品项目的文旅品牌呼之欲出,意味着洛阳百姓将会有更好的文化旅游产业体验,也意味着洛报·融媒开始在科技传媒产业之外,布局文化旅游休闲产业。是的,报业服务地方企业的模式创新蕴含着无限可能,我们要携手合作伙伴重塑洛阳文化名片的“金身”!

这是新一轮更有激情、更富创造力的探索,是我们的选择,也是我们的使命。不在原地“等风来”,我们御时代的“东风”前行! (小文)