

后十 楼市

新品发布会 请您尝尝鲜

NEW

□霍媛媛 张宝峰

十一黄金周过后,洛阳楼市仍很热闹,各大楼盘推出的各种活动你方唱罢我登场,大有一争“秋色”的架势。这不,本刊也要来凑热闹,今日,将推出一场“新品发布会”,为有购房意向的市民,集中呈现重点板块代表楼盘的新房源。快一起来尝尝“鲜”吧!



龙门一号伊河九栋实景

重点板块 龙门板块

代表楼盘:龙门一号

地址:王城大道南端,洛栾快速通道与龙门南桥交会处

新品:龙门一号中离伊河最近的温泉合院——伊河九栋

节点:即将推出,精装庭院、样板间已呈现

记者打探:龙门一号10月将推出全新低密度产品伊河九栋。据了解,该产品是龙门一号整个楼盘中离伊河最近的温泉合院。“属于顶配产品,以前未公开推售过。”该楼盘工作人员说。

该产品每套建筑面积均等,都是580平方米(不包括赠送的面积)。

这批新品特点:1.视野极佳:由于紧邻伊河和伊河运动公园……住在其中,可以近距离观山阅水,边吃早餐边看白鹭,且视野无遮挡;2.数量较少:共9栋10余套,目前已被抢订几套;3.私密性好:每栋楼独立成院,有独立大门;4.院子超大:该产品有句宣传语“一院一亩”,换句话说,就是每户赠送的院子、露台面积,高达一亩;5.实景现房:该产品目前已是现房,实景也已呈现,精装庭院和样板间即将对外开放;6.温泉入户:每家都有温泉汤池。

重点板块 经开板块

代表楼盘:恒联·东陌映像

地址:龙门大道与古城路交叉口东

新品:首批小高层和洋房

节点:11月1日开盘

记者打探:11月1日,恒联·东陌映像首批产品将开盘,包括82平方米至141平方米的小高层产品,98平方米至300平方米的洋房产品。

该楼盘销售经理张婷介绍,首批产品有几百套房源,主打两室、三室户型。“目前主体已经封顶。购房者购买起来也能够放心。”

“楼盘距离龙门大道很近,交通便利、设施完善,但其拥有幽静的居住环境——它的门前就是公园,内部还有中式园林,加上楼盘是以低密度住宅产品为主,因此居住舒适度很高……”张婷表示,从认购情况看,该楼盘的周边环境、产品形态最受意向购房者青睐。

该楼盘目前正在认筹,购房者认筹小高层产品可享受“1万元抵2万元”的优惠,认筹洋房产品可享受“2万元抵3万元”的优惠。

重点板块 周山板块

代表楼盘:建业·华阳峰渡

地址:河洛路与春城路交叉口南100米(火炬大厦旁)

新品:首批住宅

节点:样板间已开放,正在接受咨询,预计11月底认筹

记者打探:上周,建业·华阳峰渡开放样板间,并开始接受咨询,该楼盘营销总监张璐介绍,从咨询情况看,购房者对楼盘的人性化设计最为关注。

“做这些覆盖全年龄段的人性化设计,是为了让房子适应业主的生活,为他们打造峰渡的生活方式。”他举例说,儿童游乐场做了分区:3岁以下、3岁以上的孩子可分开玩;周边还有大人、孩子的专属座椅,加宽的座椅可作尿布台用,连童车都有“停车位”;大一点的孩子可单独活动,因为家长可通过Wi-Fi摄像头“天使之眼”进行“监控”;老人照料中心更是人性化,在这里,他们不仅能上DIY课堂,还

能在专业教室练瑜伽、唱戏、打牌;社区还打造了4点半课堂、社区书院、Wi-Fi广场……

细节上的设计更多,比如跑步起点设计有储物柜,周边还装上了健身器械可做热身运动,并在跑道上设置了夜光导视……

据悉,该楼盘首批将推出2栋楼约360套房源,包括89平方米、129平方米、148平方米等面积的户型,全部安装有LG三层系统窗和新风、净水等系统及地暖。

代表楼盘:中南广场

地址:河洛路与丰润东路交会处

新品:高层住宅

节点:目前正在认筹

记者打探:随着购房者对高新板块的不断关注,该板块的楼盘也如雨春笋般不断涌现。目前,地处高新板块核心地段的中南广场一期VIP会员正在火热招募。

据了解,该楼盘占地148亩,总建筑面积约60

万平方米,总投资20亿元,规划有22栋高层和1栋写字楼。其景观采用欧式西班牙建筑风格,外围建有沿街商业体,内部建有大型幼儿园及老年日间照料中心。此外,其周边的配套设施也相当成熟,对面就是大张量贩。值得一提的是,该楼盘地上、地下共拥有2800多个车位。

该楼盘一期即将推售的产品为88平方米至134平方米的两室至四室的户型,户型方正且利用率高,可以说做到了面积不浪费与居住舒适性的有机统一。



建业·华阳峰渡样板间实景

重点板块 南昌路板块

代表楼盘:中弘中央广场

地址:南昌路与九都路交会处

新品:高层住宅

节点:10月18日,7号楼新品加推

记者打探:随着南昌路王府井、九都路丹尼斯及长申国际广场的相继开业,南昌路板块变得更加繁华和宜居,该板块上的中弘中央广场更是意向购

房者眼中的香饽饽。

据了解,中弘中央广场建筑面积168万平方米,规划有优居豪宅、高档公寓、高端写字楼等多种业态,楼盘融入的恒温泳池、雾森系统、24小时电子图书馆、包裹自取箱、小区背景音乐等9大创新设计及克丽司汀酒店式物业团队提供的物业顾问,将为业主带来绝佳的居住体验;目前在售的高

端写字楼,更是以时尚气派的玻璃幕墙、9.3米高的精装挑高大堂、6梯5户的电梯配置、6.8米高的两层中空挑高空间等品质化细节,吸引了众多投资者的目光……

该楼盘已推出了40平方米至140平方米(一室至四室)的新品7号楼,朝南向,无遮挡,深受购房者的青睐。目前正在接受咨询。

重点板块 九都路板块

代表楼盘:名门万象

地址:九都西路与上阳路交叉口

节点:loft公寓“克拉公馆”正在认筹

记者打探:作为一种时尚的居住与工作方式,loft在全球广为流行。个性化的审美情趣和独特的时尚魅力,令艺术家、设计师、高级白领等高收入人群对loft尤为青睐,也让loft成为国际化的城市高端物业。最近,名门万象loft公

寓“克拉公馆”面市,为洛阳楼市带来一种别样的体验。

据名门地产洛阳区域营销总监何锐介绍,相比普通住宅和公寓,loft有更多的优势。比如,loft的客厅部分采取挑空设计,空间感更强;用于自住、办公、SoHo都很合适,既能突显居住者的不凡品位,更能激发创意灵感,尤其适合创意类工作者;同时,它更像一个微型别墅,楼下是客厅,楼上是卧室,动

静分区,科学利用;另外,买一层用两层,投资性价比也是无可比拟的。

目前推出的产品一共21层,其中1层至3层为商业用,4层是项目自有的3000平方米配套会所;loft产品位于5层至21层,建筑面积57平方米至63平方米,层高4.78米,3梯17户。

“克拉公馆”正处于会员招募阶段,66元入会即可享受5重大礼。

重点板块 百货楼板块

代表楼盘:汉德·九洲城

地址:唐宫路与玻璃厂路交叉口

新品:4号楼、6号楼

节点:10月24日开盘

记者打探:继首次开盘热销之后,汉德·九洲城4号楼、6号楼一经推出,便受到购房者的关注,9月12日会员招募当天,便招募到200多组客户。

据了解,4号楼主打户型为88平方米两室、128平方米三室,户型格局方正、南北通透,业主站在窗前,美景可尽收眼底;6号楼位于该楼盘中心位置,绿地环绕,远离喧嚣,突破性的三阳台设计,270度的大视野,让业主在家中各个房间,都能观赏到九洲池美景。此外,6号楼还拥有6米挑高大户大堂,而一梯一户的设计,不仅可以节省时间,更能够带来独立专属、私密舒适的生活享受。

值得注意的是,6号楼有142平方米、166平方米两种户型,只有66套房源。

目前,汉德·九洲城4号楼、6号楼VIP会员招募活动已经进入倒计时,入会即享总房款2%的优惠。

代表楼盘:凌宇犀地

地址:金谷园路与纱厂东路交会处

新品:凌宇犀地二期·犀公馆

节点:正在接受咨询,即将推出团购活动

记者打探:上周,凌宇犀地二期·犀公馆正式亮相,目前处于咨询阶段。据了解,凌宇犀地二期共规划有4栋住宅楼、1栋写字楼和1栋商业楼。住宅

有近千套房源。

户型面积从60平方米至130平方米不等,包括一室、两室和三室等户型。

该楼盘工作人员透露,凌宇犀地二期·犀公馆马上有一场团购活动要推出,意向购房者可报名。如果着急入住,可选择一期的现房。“二期·犀公馆中的商业楼,可以为二期的业主提供便捷又周到的商业服务。目前,已与大润发超市签订了协议。”

(本版图片由相关楼盘提供)