



## 鼎盛国际杯·洛阳市第二届全民健身羽毛球大赛开拍

# “羽旋风”来袭 球场激情对“撞”

最近天气很凉,不少市民都裹上了厚衣服,不过有这样一群人:他们或着单衣、单裤,或着短袖、短裤,运动热情高涨。他们,就是来参加鼎盛国际杯·洛阳市第二届全民健身羽毛球大赛的球员。

10月25日,是本届比赛的第二天,鼎盛国际羽毛球馆一派热闹景象,3个球场齐开打。

场上的球员相当拼,即使跌倒也要奋力接球。每当参赛球员打出好球时,场边观众都会爆发出阵阵喝彩声。

鼎盛国际杯·洛阳市第二届全民健身羽毛球大赛由洛阳市体育局、洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台联合主办,河南国鼎置业有限公司、洛报·融媒与洛阳都市生活频道联合承办。本届比赛共有64支代表队参赛,每

支代表队由6至8人组成,预计上场参赛球员将达到500人。

本届比赛的裁判长师杭辉介绍,羽毛球在洛阳的群众基础非常好,而且这些年大家对羽毛球运动的热情一直呈上升态势。本届比赛各代表队的整体水准都比较高,比赛中一些选手的表现在省内的业余选手中都算得上高水平。他说,鼎盛国际羽毛球馆的场地比较好,能够让参赛球员在这里发挥得很好。

市民柴先生是本届比赛的参赛球员,他说,能来这里跟高手过招,他感觉很荣幸,这届比赛不光场地好,全民健身的氛围也很好,他很珍惜参赛机会。

据了解,本届比赛将持续到11月22日,对羽毛球感兴趣的市民可以到鼎盛国际羽毛球馆现场观战。(小志)



活动现场 (资料图片)

10月25日,由洛报·融媒、腾讯汽车、凤凰房产联合主办的2015金秋消费嘉年华(以下简称消费嘉年华)在新区定鼎门广场完美收官。为期3天的消费嘉年华创造了第四季度车、房成交的小高潮,下定的火爆场面让观展市民大呼:这个深秋暖暖哒!

## 诚意大展 明年再见 2015洛阳金秋消费嘉年华圆满落幕

## 番茄动漫音乐节 精彩不停

31日继续相约开元壹号·满棠



嘉年华现场

### 淡季不淡 成交火爆

每年国庆节后至元旦前的一段时间是公认的汽车和房屋销售的淡季,今年这一形势却被消费嘉年华打破,3天时间,消费嘉年华现场共售车617台,意向订房46套,近5万人次到场观看了这场车、房大展。

本届金秋消费嘉年华展会面积约2万平方米,共有89家车商43个汽车品牌参展,参展车辆800多台。在这3天里,洛阳许多汽车主力品牌同场竞技,比品牌、比价格、比人气、比促销手段,他们的努力迎来了丰厚的回报,上海大众、雪佛兰、Jeep、北京现代、斯柯达、马自达、东南汽车、众泰汽车、东风悦达·起亚、福特汽车、五十铃汽车、北京汽车、吉利汽车、广汽传祺等品牌都取得了售车数十辆的优异成绩。洛阳·恒大绿洲、龙海林溪、元亨国际以及中迈集团旗下楼盘也取得了不错的销售成绩。

### 活动给力 市民热捧

展会期间,消费嘉年华会场内部350个展位被热情的观展市民团团围住,每个汽车品牌展区都能看见咨询、试乘、下单的客户,一些品

牌的现场订车洽谈区甚至出现椅子不够坐的情况。房展区也不甘寂寞,各参展房企展台前人头攒动,参展房企给出了一定的折扣,特价房、秒杀抢房等再度现身。

此外,主办方精心准备的活动也成为一大亮点,车体彩绘、COSPLAY、模特大赛等让人看得眼花缭乱,随处可见消费嘉年华的热闹场面。

### 诚意展会 融媒打造

今年是洛阳金秋消费嘉年华的亮相年,作为“洛阳最具权威、综合实力最强的传媒集团”的洛阳日报报业集团,旗下的洛报·融媒团队融合了各种媒体形式,对嘉年华进行全方位宣传、全覆盖联动报道,成为一大亮点。

活动进入第三天,秋雨翩然而至,虽然天公不作美,但是参观的市民依旧热情高涨,参展商也一直坚持在一线。未来,洛报·融媒还将与广大汽车经销商、开发商一起,为洛阳消费者提供更多车房展示与交易的盛宴,打造一个长期品牌,为洛阳广大市民提供更多便利,在参展商和市民之间搭建一个平台。(秦莹倩)

### 金秋消费嘉年华 展商“销售冠军”获奖名单

- 一等奖:价值3000元现金消费卡一张  
洛阳骏德长安汽车4S店(售出78台)
- 二等奖:价值2000元现金消费卡一张  
洛阳源流东南三菱4S店(售出56台)
- 三等奖:价值1000元现金消费卡一张  
洛阳大迈众泰4S店(售出32台)

### 金秋消费嘉年华 “订车、订房有奖”获奖信息

- 一等奖2名(价值5000元现金消费卡一张)  
中奖票号:80148 80562
- 二等奖10名(价值2000元现金消费卡一张)  
中奖票号:80379 80061  
80473 80538  
80360 80617  
80105 80921  
80308 80190
- 三等奖20名(价值1000元现金消费卡一张)  
中奖票号:  
80168 80463 80271 80349  
80047 80527 80169 80845  
80303 80763 80173 80529  
80170 80369 80269 80382  
80313 80814 80471 80400

(以上奖品均由雅文虎山温泉提供)

请中奖者于获奖信息公布15天内,持奖票至洛阳腾讯汽车总部领取奖品。

地址:洛阳市洛龙区凝碧北街中和湾一号楼B座1701室。

联系电话:0379-65553577

为期一个月的番茄动漫音乐节已经接近尾声,最后一场活动将于本月31日继续在开元壹号·满棠举行。尽管这场动漫与音乐联动的秋季狂欢盛宴已经进入后半程,但其热度不减,一如既往地带领大家回味童年乐趣、尽享青春自由,得到了来自不同年龄段观众的好评。

《天马座的幻想》《葫芦娃》《宝莲灯》《阿童木》……一首首经典动漫曲目在番茄动漫音乐节上轮番上演。在听歌的同时,现场观众利用微信平台,通过手机摇一摇、随机抽奖等形式参与游戏互动环节,有机会拿到丰厚的奖品。幸运的观众,有的领到了众鸣真人CS基地门票、奇速卡丁车俱乐部门票,有的带走了巴金商贸的玩具奖品、中黑粮神秘大礼等。(如下图)这大大提高了观众的参与度,让观众们热情高涨,全程气氛热烈,好评不断。

洛报·融媒精心的策划组织,中浩德·开元壹号的强势支持再加上中国国际动漫网和番茄互动的专业护航,让番茄动漫音乐节办得有声有色、异彩纷呈,这一洛阳人自己的动漫音乐节品牌效应的影响也随之不断扩大。(迎善)

