

▶ 品味旧日时光

开栏语:您是一个怀旧的人吗?旧物、故友、逝去的岁月是不是常常拨动您心灵深处的那根弦?在精明的商家眼中,“怀旧”不仅是愁绪、思念,更是商机——经营噱头,一部部带着青春烙印的电影、一袋袋儿时吃过的零食都记载着青春记忆,让人心甘情愿为其买单……从今日起,《洛阳晚报》推出“品味旧日时光”系列报道,敬请关注。

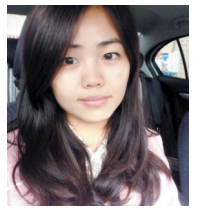


晚报消费  
你呼我应

# 怀旧餐厅:“土”露芬芳



记者:杨柳  
手机号:  
13643799115



记者:范瑞  
手机号:  
18603797002

“晚报百姓消费群”(339894536)

新浪微博@晚报消费

买到假货要维权,想淘物美价廉的物品,拿不准上市的新品值不值得买,想知道哪里有卖自己遍寻不着的东西……您都可以与消费版记者联系哦,我们愿意为您跑腿。

## 发展前景 容易“审美疲劳” 菜品质量是根本

对于不少餐饮店走怀旧路线这一现象,业内人士普遍看好。

洛阳网美食洛阳社区版主“任性团萌团长”:

时下一些餐饮店掀起了怀旧风潮,对于处在单调、快节奏生活状态的人来说,他们需要耳目一新的感觉,需要更独特的就餐环境,所以我很看好这类餐厅的发展前景。

这些走怀旧路线的餐饮店今后如何发展?

资深“吃货”夏勇强:

从我市目前这类餐饮店的装修来看,风格很接近,基本上都是“你有我有大家有”,这样会让消费者产生审美疲劳。

喜新厌旧是顾客的通病,等大家新鲜劲儿一过,消费热情自然慢慢降温。真正想留住顾客还是要抓住顾客的胃,在菜品质量上下功夫,餐饮行业没有一劳永逸,只有不断发展创新才能立于不败之地。

□记者 杨柳 文/图

核心提示

近两年,有市民发现,和以前不少饭店装修得富丽堂皇、精致典雅不同,一些餐饮店开始追求不一样的风格,店主在店内贴上旧报纸、摆上老电器,走起怀旧路线,这类怀旧风格的餐饮店一时吸引了不少人。

## 怀旧餐厅 市民争相赶“新鲜”

感受:有一种想流泪的冲动

1983年出生的小李是这类怀旧餐厅的常客。今年7月,小李偶尔从一家餐厅门前经过,不经意间被里面传出的“小虎队”的歌声吸引。他走进去一看,好似进入了“时光穿梭机”,小店里的陈设处处勾起他对儿时的美好回忆。

小李说,那一刻,他突然有一种想流泪的冲动。

火热:不少看客变食客

这是一家以知青文化为主题的火锅店,生意非常红火。

顾客一进门,听到的不是“欢迎光临”而是“欢迎下乡”。女服务员身着军绿色的服装,梳着麻花辫,列队在店门口迎客,很多看客变食客,禁不住诱惑进店尝鲜。

走进这家火锅店,只见墙上挂着绿色军用水壶,餐厅里来来往往的都是背绿挎包、穿军绿色服装的服务员,不少食客称来这里找到了当年“上山下乡”时的感觉。

“这家火锅店刚开业时我就来尝鲜了,现在我是这里的老顾客。来这里吃饭,常常勾起我对年轻时代的回忆。”火锅店,正在用餐的张先生对小记说。

- 店名:重庆锅巴饮年代火锅
- 地址:建设路洛轴大门口附近
- 特色菜:鸭肠、黄喉、毛肚
- 人均消费:50元

现象:“土”反而成为一种时尚

人民公社,是一个很有时代感的词,相信会打动不少上了年纪人的心。



穿着“军装”的服务员

这家饭店名字就叫年代公社,怀旧主题非常突出,二八自行车、小木马、保温瓶……店里随处摆放的老物件,时时把您拉回那个年代。

墙上小黑板上写着的“团结起来,争取更大胜利”,更是让人感受到人民公社那种热火朝天的氛围。菜单的形式是一张奖状,需要点什么直接在菜名后面打勾就行。

这种餐厅,除了满足中老年人的怀旧情怀,唤醒他们尘封多年的记忆,也吸引了不少年轻人。虽然年轻人并没有经历过那个年代,但好奇的他们一进入饭店就开始拍照发朋友圈,这种“土”反而成为一种时尚。

- 店名:年代公社豆花庄
- 地址:南昌路与九都路交叉口丹尼斯5楼
- 特色菜:招牌豆花鱼、毛血旺、沸腾鱼片
- 人均消费:45元

洛阳人看 洛阳手机报

精彩触手可及

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。  
方法 联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。