

洛阳·消费



品味旧时光

怀旧电影 钱景光明



核心提示

□记者 范瑞

运动式样的校服、稚嫩阳光的脸庞、光影斑驳的校园……青春怀旧电影里这些熟悉的场景，总是一次又一次将观众的思绪带回到青涩的年少时光。

几年前，一部《那些年，我们一起追过的女孩》引起了导演和观众对于青春校园的怀旧情怀，电影市场也迎来了一轮青春怀旧的电影风。

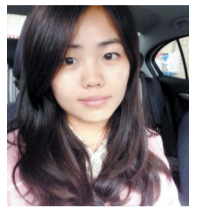


晚报消费

你呼我应



记者：杨柳
手机号：
13643799115



记者：范瑞
手机号：
18603797002



“晚报百姓消费群”(339894536)



新浪微博@晚报消费

买到假货要维权，想淘物美价廉的物品，拿不准上市的新品值不值得买，想知道哪里有卖自己遍寻不着的东西……您都可以与消费版记者联系哦，我们愿意为您跑腿。

追忆青春 引发80后、70后观影热潮

“大概从前两年开始吧，每次这种青春怀旧题材的电影上映，总会有很多上班族、大学生来买票，这个热潮一直持续到今年。如今年上映的《何以笙箫默》《左耳》等也都掀起了年轻人的观影热潮。”世茂国际影城一名工作人员表示。

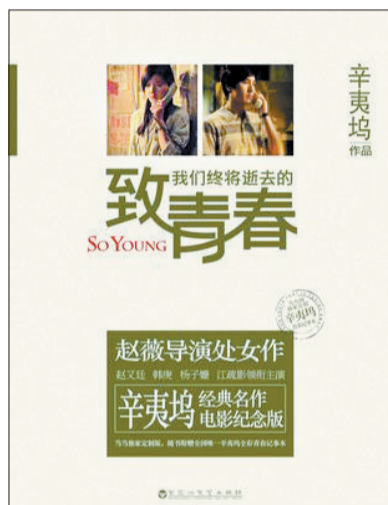
80后小赵是青春怀旧电影的“铁杆粉丝”。她告诉《洛阳晚报》记者，从《致我们终将逝去的青春》开始，几乎每部青春怀旧题材的电影上映，她都会拉着朋友到电影院看。

“当时，看了《致我们终将逝去的青春》的预告片，我激动得一晚上没

睡着。这部小说我早就看过，写的就是我们这一代人的故事，尤其是校园里的种种很熟悉的情景。没想到有一天这部小说被搬上了大银幕，必须看一看。”小赵说。

不仅是80后，70后同样也从这些青春怀旧电影里找到了属于自己的青春记忆。

“在《中国合伙人》里，格子衬衣、老式夹克、老式暖水壶，还有破旧的学生宿舍，一下子把我带回到过去。他们的青春奋斗故事，让我深有同感。”70后市民张先生说，他特意邀请两个大学同学一起去看了这部电影。



《致我们终将逝去的青春》



《中国合伙人》海报

微电影市场 青春怀旧题材也吃香

大银幕上的青春怀旧题材火热，在微电影市场，青春怀旧系列电影也同样受欢迎。

洛阳市微电影协会会长、洛阳市策划协会副会长刘志强：

近几年随着青春怀旧题材电影的热播，不少市民产生了拍摄青春怀旧题材微电影的想法。

我们为不少新婚夫妇拍摄过以青春怀旧为主题的爱情微电影，并在婚礼现场播放，效果很好，很容易引发大家的共鸣。影片取景主要在我市几所大学的校园里，在这里展现新人们青春的美好、爱

情的甜蜜。

除了爱情，追忆奋斗岁月的微电影也越来越受到中老年人的欢迎。据刘志强介绍，随着微电影日益被大家接受，不少退休老人、企业家希望将自己年轻时的奋斗经历拍成微电影，自己也过一把演员瘾。

“润西的一些老厂房、旧小区为拍摄这些青春怀旧微电影提供了得天独厚的环境，一下子就把人带回到过去。”刘志强表示，展现中老年人奋斗的青春岁月，对年轻人也是一种激励。

业内人士

青春怀旧电影有市场潜力

中国电影家协会等单位发布的《2014中国电影艺术报告》《2014中国电影产业研究报告》指出，虽然青春怀旧片数量不少，但许多缺乏内在的情感动力和创造性的艺术特质，电影艺术手法单一。

电影研究者担忧，如果青春怀旧题材这一富矿被过度浅层消费，将不利于这一类型电影与受众刚刚建立、依然脆弱的审美互动。

对此，世茂国际影城负责人白静说：

青春怀旧电影的热潮近几年一直在持续，今年此类题材的电影仍然不断涌现，对年轻的上班族、大学生来说仍具吸引力，如近期将上映的《陪安东尼度过漫长岁月》，由知名小说改编，深受年轻读者喜爱，他们对电影也有很高的期待。

刘志强表示，电影主要表现的是人的情感，青春怀旧题材很容易从情感方面使观众产生共鸣，将怀旧情怀与现实内容巧妙结合，对于微电影市场来说具有很大的市场潜力。

“一再挑‘T’、曲面无可挑剔”TCL双十一产品价格大升级



双十一前夕，曲面领导企业TCL率先出击，力推电视市场提前沸腾。10月22日，在北京召开的“品味轻奢生活尊享曲面电视——超薄曲面电视C1品鉴会”上，TCL正式宣布启动“一再挑‘T’、曲面无可挑剔”双十一曲面大战，让电视市场的双十一大战，由曲面电视引爆。

据介绍，此次活动TCL将倾力打造价格无可挑剔、产品无可挑剔、服务无可挑剔三大年度重磅福利。搭载4000R黄金曲率的4K曲面电视H8800A-CUD全力出击，与量子点版、超薄曲面版等曲面电视构成行业最强的曲面电视阵营，让消费者在双十一期间，有充足的理由曲面只挑“T”。

目前，曲面电视已经全面进入成熟阶段，成为电视回归画质的重要代表产品。曲面电视成熟化的重要标志产品，是TCL今年4月份率先推出的4000R黄金曲率曲面电视H8800系列。

双十一作为一次属于消费者的节日，消费口碑也是对曲面电视的最大促

进力。据国家电网最新发起《曲面电视消费者需求调查》显示，在参与投票的9574个样本中，有57%的消费者对面电视表现出了极高的兴趣，曲面电视在短短一年时间内赢得半数消费者的认可，为双十一大爆发打下了坚实的用户根基。

“曲面大势，再次被TCL引领。”观察人士表示，此次TCL以曲面电视全力出击双十一，势必将引发新一轮的曲面消费潮流，推动曲面产业全面落地。此前，曲面电视面世以来，其重要的市场拐点出现在今年7月份，TCL强势发起“非曲不可”曲面普及战役，很大程度上打破了产业普及难题，让曲面电视开始

走入寻常百姓家。

据其介绍，TCL拿出了无可挑剔的曲面电视——4K版H8800系列，以接地气的震撼价格全面让利消费者，就是要借助双十一的契机，让更多消费者以低门槛享受到高端曲面电视的非凡体验。H8800拥有4000R黄金曲率屏幕，3840×2160真4K屏，以及曲面高色域技术，可以带来极致的沉浸式临场观影效果。

此外，TCL遍布全国4000个服务网点，将提供最及时的服务；7000名售后工程师，也将用专业的态度为您的电视保驾护航，让服务无可挑剔。

(山岭)