

国内·关注

志愿者担任体验员,暗访96条旅游线路,超七成涉嫌违规

吃:缩水 游:随意 住:没准

□据 人民网

中消协日前发布《国内部分旅游线路体验式调查报告》,这是中消协首次大规模开展针对国内旅游消费市场的一次体验式调查。196名志愿者担任体验员,报团参加了96条旅游线路,结果发现七成多旅游线路存在涉嫌违规问题,体验总得分仅为70分,10家存在问题的旅行社被曝光。

存在的问题

96条旅游线路涉及27个省、市、自治区,均为代表性线路,每条线路包含一定数量的4A级、5A级景区。调查显示,无论是行程前、行程中还是行程后,各个环节均存在不同程度的问题,其中74%以上线路存在相对严重的问题,尤其行程中的问题表现突出。

● 一、饮食状况差,团餐存在质量偏低、食物不卫生、自费餐饮价格普遍偏高等问题

调查发现,四分之一的团餐与合同不符,超三成团餐存在食物不卫生问题。旅途中的餐饮与合同承诺的不一致,表现为减量、加钱。如某旅游线路从海口到四川,合同中写明是12菜1汤,实际却是8菜1汤。

● 二、住宿质量参差不齐

实际入住的酒店与入住前的承诺不符,所谓“准三星”“准四星”的说法无标准可循,消费者无法判断。

● 三、合同中承诺的乘车标准往往难以实现

如合同中明确了交通工具及档次,但部分旅行社所安排的车辆过旧、过小,存在以面包车代替大巴的情况。

● 四、景区管理和人流控制难以把握,环境卫生有待改善

少数景区存在节假日涨价问题,集中在西南、华南、华东地区,如亚龙湾热带公园包车服务价目表上直接写明“黄金周价格上涨50%,其他法定节假日价格上涨20%”。

● 五、强制消费或诱导购物现象普遍,导游从中获取提成手段各异

有32.6%的体验员反映,导游有安排超计划购物、强迫购物的行为,西南、东北、华南地区较为严重。另外,景区外的腊肉125克卖16元,而景区内的腊肉480克卖130元,价格翻了一番。

● 六、行程随意更改,景点压缩严重,行程与合同不一致的情况较为常见

除此之外,其他如旅行社的合同签订、发票开具、服务质量监管等不规范问题也较为突出。有24.8%的体验员反映旅行社委派的导游或领队没有相关资格证。

值得关注的是,当体验员就旅游体验中遇到的问题向旅行社进行投诉时,往往难以得到及时的反馈和处理,最终获得解决的不足两成。

曝光台

■ 骑马被踢伤赔付难
旅行社:湖南中青旅常德国际旅行社有限公司
地点:内蒙古希拉穆仁大草原

■ 馒头发霉谁能吃
旅行社:中国旅行社总社(北京)有限公司
地点:山西

■ 取消景点没商量
旅行社:四川省中国青年旅行社
线路:四川—云南

■ 一天行程变半天
旅行社:广州携程国际旅行社有限公司
线路:内蒙古—青海

■ 不买门票轰下车
旅行社:海南航空国际旅行社
地点:北京十三陵

■ 说话难听:怕花钱就别出来
旅行社:张家界悠途旅游服务有限公司(河北旅行社)
线路:石家庄—北京—海南

■ 导游强迫游客租用耳机
旅行社:成都中国青年旅行社
线路:成都—陕西

■ 欲入湿地须骑马
旅行社:四川省中国青年旅行社
地点:拉市海湿地公园

■ 旅游变身购物游
旅行社:南昌国际旅行社责任有限公司
线路:江西—云南

■ 为拿回扣诱导购物
旅行社:张家界纳百利国际旅行社
线路:四川—湖南

洛阳晚报 | 八方名品家电

10月31日14:00 - 20:00 八方王城店



报名热线
64889392

洛阳晚报

洛阳晚报2015年首届

家电砍价会

10月31日16:00准时开始秒杀!

电水壶 现场一台秒杀! ¥8	电暖器 现场一台秒杀! ¥38	保健足浴盆 现场一台秒杀! ¥58	豆浆机 现场一台秒杀! ¥58	电烤箱 现场一台秒杀! ¥58
电磁炉 现场一台秒杀! ¥58	加工机 现场一台秒杀! ¥58	电压力锅 现场一台秒杀! ¥88	立式饮水机 现场一台秒杀! ¥88	双缸洗衣机 现场一台秒杀! ¥180
全自动洗衣机 现场一台秒杀! ¥380	家用净水机 现场一台秒杀! ¥580	双门冰箱 现场一台秒杀! ¥580	1P空调 现场一台秒杀! ¥880	39型液晶电视 现场一台秒杀! ¥980

提前认筹不参与秒杀商品使用。

全城认筹

预存20元/50元抵货款

购物1+2赠送

预交20元抵货款
购物200元以上送



预交50元抵货款
购物500元以上送



洛阳银行
BANK OF LUOYANG

砍价会当天购物刷洛阳银行卡
满额即送精美礼品一份



八方电器王城店

中州路王城公园斜对面, 军分区门口
咨询热线: 64889393

8、9、10、101、102、103、11、15、19、21、23、28、30、32、40、45、50、69路公交车可到达本店

本广告所有商品图片仅供参考, 以实物为准, 更多活动详情请咨询八方电器各门店。