

# 消费·关注



□记者 曾宇凌 文/图

“双11”网购节临近,各大电商正在磨刀霍霍,准备大干一场,而一直扮演“很受伤”角色的实体商业,今年有点儿不一样,誓要翻身把歌唱。

近日,《洛阳晚报》记者相继走访了洛阳王府井百货、洛阳万达广场、丹尼斯百货南昌店、洛阳泉舜购物中心等,发现这些商家无一例外地已经开始正面迎战“双11”,有的公然宣战,有的主动出击,组建了迎战“双11”的四大梯队,唱响了“截和”电商的四部曲。



## 洛阳泉舜购物中心 第一梯队



- 作战时间:10月25日至11月15日
- 作战口号:嗨玩秘诀让你嗨

早在一个星期以前,泉舜购物中心就在其微信公众平台推送了一条题为“双11要咋玩?听泉舜君的,保证让你嗨翻”的消息,高调迎战“双11”。

根据这份“嗨玩秘诀”显示,泉舜购物中心为消费者准备了八大福利,涵盖吃喝玩乐购各领域,档期横跨万圣节和“双11”两个节点,大有一副要跟电商死磕到底的架势。

细看这份“嗨玩秘诀”,亮点多

多,咱们挨个来说。在“吃”的方面,10月25日至11月15日,泉舜购物推出了五折吃美食的活动,只为虏获吃货的心;在“购”的方面,流行服饰低至一折,促销力度相当诱人;在“玩”的方面,有惊喜刮刮乐和微信摇红包两项活动,奖品包括冰箱、礼券等;在“乐”的方面,主打活动当然是咱们的《洛阳晚报》首届双胞胎节,11月7日、8日,百对双胞胎将齐聚泉舜,走红毯、拼颜值、秀才艺,除此之外还有万人相亲会、秋冬时装秀等。

## 丹尼斯百货南昌店 第二梯队



- 作战时间:10月29日至11月1日、11月13日至22日
- 作战口号:带你狂欢带你飞

在洛阳人的印象中,丹尼斯百货南昌店一直是“低调、高端、精品”的代名词,连促销都是走低调、务实的路子。

丹尼斯的周年庆一直都跟“双11”网购节档期相撞。对于“双11”,往年他们总是选择避而不

谈。昨日,小记来到丹尼斯百货南昌店,无处不在的万圣节促销氛围,让人仿佛嗅到一丝不同寻常的味道。

丹尼斯百货南昌店相关负责人介绍,他们的万圣节档期10月29日启动,持续4天。接下来,他们将做盛大的周年庆促销,持续10天,促销力度肯定是今年最大的,现场还会有神秘的重磅活动。

## 洛阳王府井百货 第三梯队



- 作战时间:11月6日至15日
- 作战口号:线上线下“通吃”,打造“中国购物节”

“购物何必等到‘双11’”,王府井百货之所以喊出如此霸气的宣言,因为他们是有底气的。早在半个月前,在“2015联商风云会”上,由联商网、大商集团、王府井集团、天虹商场等17家企业联合发起了中国购物节,档期定在11月11日至11月16日,部分商家会提前预热。

据洛阳王府井百货相关负责人透露,他们的“购物节”档期定在11

月6日至15日,届时将推出史上最大的促销力度,连平时很少参与促销的品牌,也会全力配合,部分品牌还将辟出特卖区,商品价格低至淘宝价。

在线上方面,洛阳王府井百货的微信公众平台将推出微信告白、五折封顶抢购等活动,联合大众点评推出85元抵100元的优惠卡。在线下方面,洛阳王府井百货将推出一系列增值服务和互动活动,比如免费美容、免费停车、街舞秀、现场音乐会、求婚快闪秀等,只为吸引消费者进店来逛。

## 洛阳万达广场 第四梯队



(资料图片)

- 作战时间:10月30日至11月1日
- 作战口号:72小时狂欢不停歇

拥有百余家门店的万达广场,一直被视为商业市场的风向标,他的一举一动都备受关注。大家都知道,每年万圣节档期,万达广场都会推出大型活动——“百城狂欢节”,集合万达广场旗下的百货、院线等所有业态,全力为消费者打造一场饕餮盛宴。值得注意的是,今年万达广场不仅

继续主推万圣节档期,还联手了一个强大的小伙伴——百度糯米,进行百城72小时狂欢活动。

据洛阳万达广场相关负责人介绍,目前,已经有数百个品牌参与到“百城大狂欢”活动中,部分品牌的优惠力度超过了“双11”,比如,百丽低至五折、虎都低至二折、拉夏贝尔低至三折。业内人士普遍认为,万达广场今年的“百城狂欢”,是实体商业向“双11”发起的一次强力出击。