

自曝家丑,大众“排放门”续集开拍

1 自曝家丑

德国运输部部长亚历山大·多布林特4日在联邦议会表示,约9.8万辆大众汽油车涉嫌在二氧化碳尾气排放数据上造假。3日,大众集团公开承认,部分车型的二氧化碳实际排放量高于被检测机构测定的排放量,约80万辆车牵涉其中,绝大部分为柴油车。

大众“排放门”丑闻始于今年9月,当时美国环境署指控大众旗下部分柴油车在尾气检测中作弊,主要针对氮氧化物排放。大众随后承认,在相关柴油车上利用操控软件躲避尾气检测,约1100万辆柴油车卷入其中。

与“第一季”的开场不同,排放丑闻的“第二季”以大众“自曝家丑”的方式开始。大众方面不仅主动披露二氧化碳排放问题,还估算出20亿欧元的经济损失。大众如此“积极坦诚”,在一定程度上反映出其急于自救的心态。大众集团首席执行官蒂亚斯·米勒说:“除了毫不留情、完整地做出解释,我们别无选择。”

2 处境会更艰难

对大众来说,“排放门”首先是一场巨大的诚信危机,而保持透明公开是其自救,即赢回客户、合作伙伴、投资者及公众信任的第一步。就这点而言,大众自曝家丑,开启丑闻“第二季”有一定积极意义。毕竟,二氧化碳排放问题是大众在内部调查中发现的,这至少说明,其兑现了开展自查的承诺并取得了“收获”。

然而,即使认错、改错态度良好,大众集团在丑闻“第二季”中的处境也会更加艰难。可以预见,“第二季”会有更多的涉事车型被公布和召回,大众将为此背上沉重的财务包袱。

□据 新华社法兰克福11月4日电(记者 沈忠浩 胡小兵)

在汽车尾气检测中,德国大众集团不仅在氮氧化物排放数据上作弊,在二氧化碳排放数据上也涉嫌造假;不仅柴油车有问题,汽油车也出现状况。随着汽车尾气检测新丑闻的爆出,德国大众集团的股价4日大幅跳水9.5%，“排放门”事件进入“第二季”。

3 可能腹背受敌

更重要的是,大众集团很可能在欧美市场腹背受敌。一方面,美国监管机构对大众柴油车尾气中氮氧化物排放超标和检测数据作弊紧盯不放,美国环保署2日又公布了一批涉事车型,其中首次出现了保时捷等豪车品牌。

不仅如此,美国监管机构还盯上大众汽车的安全缺陷问题。德国媒体3日披露,美国国家高速公路交通安全管理局正对大众集团涉嫌隐瞒汽车安全缺陷展开调查。无独有偶,大众公司4日宣布,因凸轮轴机械缺陷可能影响车辆制动,将从美国市场召回9.18万辆汽油车,涉及甲壳虫、高尔夫、帕萨特等车型。

另一方面,在特别重视碳排放的欧盟市场,大众很可能因碳排放问题遭受处罚。2012年以来,欧盟针对汽车的二氧化碳排放标准日趋严格。有欧盟发言人对媒体表示,在欧盟委员会对大众集团做出可能的处罚决定前,必须先弄清事实。据悉,为掌握更多信息,欧盟委员会5日将召集各成员国的尾气排放认证机构代表开会。

伴随涉事车型增多,多个丑闻叠加,大众面临的赔偿压力将继续增加,削减成本和调整业务不可避免。就大众造假丑闻,德国总理默克尔表示,为避免今后此类事件再次发生,必须对目前的公司结构进行改革。



这是2015年10月8日,在德国沃尔夫斯堡大众集团总部拍摄的大众集团标志的资料照片(新华社发)

绿色主材,互联网下单,一键式家装,拎包入住

让装修更轻松更放心更省钱

在装饰行业生意都不太景气的情况下,洛阳君兰装饰工程有限公司却异军突起。一个月能接上百万业务,火爆程度令人咂舌。它推出的每平方米699元全包套餐等活动也相继被许多装饰公司效仿。君兰装饰到底有什么“魔力”能取得如此辉煌的战绩?

君兰装饰为什么能在短短几个月的时间内迅速崛起并走在洛阳家装公司前列?

作为洛阳实力雄厚的互联网家装公司,君兰装饰致力于为广大业主打造省钱、省心、省时、省力的尊贵家装体验,所以比较重视回访客户这一环节,以便能及时了解客户感受和发现互联网+的一些小疏漏。为使业主更加满意,君兰的产品和服务在不断升级。像他们主推的每平方米699元全包套餐是最受广大业主欢迎的,但在实际运行中,有些业主会提出增加项目,那君兰便将经常要增加的这些项目设计成表格并开发成软件,提前让

业主进行挑选。经过一系列的改进,每平方米699元全包套餐更加人性化。君兰装饰始终秉承着“省”的特色,站在装修业主的角度考虑问题,不断进行模式创新、服务创新,为业主提供价格合理、品质高档的一线绿色环保建材,缩短了从工厂到用户的距离,砍掉了中间商的利润,能拿到一些知名品牌的最低价,这样让君兰的成本比其他家低了很多,这就是传统行业难以和互联网比拼的原因。并且君兰提供给客户最需要的服务,比如隐蔽工程全程对客户开放,所有材料都要客户验收,并及时推送工程流程和进度,通过微信、QQ、短信等形式,以图片、视频、文字等内容,让业主及时掌握工地的动态,毕竟这些是客户最关心最需要的。而且只要等待45天工期便可拎包入住,既省钱又安心的服务,当然会受到众多业主的钟爱与追捧。

更多一线大牌建材商家看到了君

兰装饰巨大的优势与良好的发展前景,为了扩大自己产品的市场占有率,纷纷找到君兰装饰寻求合作联盟,达成商家联盟后君兰的材料价格更实惠、销量更大,为广大业主和商家带来了双赢。

什么是智能家装,智能家装的特点与优势是什么呢?

智能家装是用互联网思维和互联网工具为装修业主提供装修服务的一种新模式。君兰在原有的互联网+的基础上,开创了一键家装模式。智能家装实现了直接在线下单、在线选材和不限区域接单这一新形式的突破,更加透明化地为业主展现施工过程中的种种细节。这样的君兰能让业主感到将新房交给它,装修品质更好、效率更高、速度更快、价格更实惠。

智能家装的六大优势:一是解放设计师的劳动力,能更快地了解客户需求快速制订方案;二是一对一制定详细的装修流程,以避免产生装修中

遗漏项;三是自选式快速报价,可自由选择适合自己的产品价位;四是客户在线定制,报价装修项目一目了然,产品具体,价格透明,不存在隐性消费;五是一键报价,一键生成装修清单,快速高效;六是能够及时整合资源,利于各部门的查漏补缺,以便提高为客户服务的质量。使用智能家装的业主可以从网上直接看到房子装修好后的效果图,并可随时提出修改意见。

温馨提示:

君兰装饰总经理刘军锋表示,君兰装饰推出的智能家装模式经过市场检验十分成功,为将这一装修模式成功推广,君兰与观唐文化传播有限公司达成战略合作,通过观唐的推广让这项好产品走向千家万户,同时提供给更多有志于装修事业的人一个发展平台,现面向洛阳九县(市)六区征集加盟者。想快速实现您的财富梦想吗?想与我们一起缔造一个互联网家装帝国吗?赶紧加入君兰装饰吧! (刘丁)



互联网家装狂欢节

11.11

活动时间:11月6日-16日

交5000元送2000元(代金券)

交3000元送1000元(代金券)

交2000元送500元(代金券)

另送单送小家电一台

地址:洛阳市洛龙区长兴街与翠云路交叉口西150米路南 联系人: 总经理刘军锋 18103793090 刘经理 13353970780