

消费·关注

二孩时代来了 还在纠结的是父母 已经孕育的是商机

□记者 曾宇凌 文/图

这几天,最热的话题莫过于全面放开二孩政策。这个让人欢喜让人忧的消息,让无数年轻父母陷入了“生还是不生”的纠结模式。

与此同时,早教、孕婴用品、儿童娱乐等儿童产业的商家,已经发现了“全面二孩”的商机,纷纷开始积极备货,计划扩大店铺面积,为即将到来的二孩时代布局。



(资料图片)



儿童产业的商家纷纷抢占商机

1 二孩时代来了, “生还是不生”是个问题 来听听萌宝辣妈团里的辣妈心声

10月29日晚,全面放开二孩的消息刚传出,《洛阳晚报》萌宝辣妈团里就炸开了锅,大家七嘴八舌地说着自己的想法,有人害怕经济压力大,表示坚决不生,也有人认为再苦再累也该给孩子添个伴儿,更多的人在生与不生之间摇摆不定。

■70后 最无奈

身体条件不允许 想生不能生

●代表网友:曼曼 42岁

聊起二孩的话题,70后说得最多的,是“无可奈何”这4个字。

曼曼今年42岁了,女儿上高中。她说,虽然国家全面放开二孩,但再生个孩子对她来说,只能是个梦了,“这个政策要是早几年出台就好了,那时候,我的身体不错,精力也旺盛”。

■80后 最纠结

养孩儿成本高 想生不敢生

●代表网友:冰凌梓 35岁

冰凌梓35岁了,她想再生个孩子的原因只有一个,就是想给孩子添个伴儿,不敢生的原因有很多,一是担心没有人帮忙带孩子,公公婆婆帮不上忙,不想再让父母受累,二是她

若再孕就属于高龄孕妇,她身边有几个同龄朋友生了二胎,怀孕的时候很辛苦,孩子出生后就更受罪了,“孩子哭闹,老人疲劳,还有无休止的夫妻口角,想想就觉得头皮发麻”。

●代表网友:李颖 30岁

李颖刚刚30岁,宝宝1岁多,孩子他爸挺想要二胎,但她不想要。“有时候觉得自己挺自私的,应该给孩子添个伴儿,但现在养孩儿成本太高,我和丈夫算过一笔账,孩子从出生到长大,至少要花46万元,光奶粉钱就是笔不小的开支。谁都想给孩子好的生活条件,但对工薪阶层来说,养一个孩子还好,要是养两个,生活品质下降是必然的事。”

■90后 最潇洒

生娃正当时 想生咱就生

●代表网友:卓非 25岁

“我和我老公一直打算再生个孩子,终于等到全面放开二孩政策了。”卓非原来在我市一家事业单位上班,今年辞职了,跟丈夫经营一家文玩店。

卓非说,她和老公都还年轻,公公婆婆身体也很好,再抚养一个孩子基本上没有什么压力,因此二孩是生定了。

2 二孩时代来了,儿童产业抢搭“开往春天的列车”

无论80后有多纠结,可以预见的是,国家全面放开二孩后,将迎来新一轮的婴儿出生潮,儿童产业将迎来新的发展契机。据有关资料显示,目前,中国已经成为仅次于美国的第二大婴童消费大国,随着二孩政策的全面实施,中国儿童行业消费市场规模可能突破2万亿元。

据业内人士分析,首先从“二孩经济”中获益的是与0岁至3岁的儿童有关的品牌商家,包括早教、孕婴、儿童乐园等。那么,洛阳儿童产业的商家有哪些掘金计划?洛阳晚报记者就此进行了走访调查。

★儿童早教

“母爱有多大,中国的早教市场就有多大”

随着80后陆续为人父母,早教成为一块备受关注的财富大蛋糕。这块蛋糕到底有多大?业内流传着这样一句话:母爱有多大,中国的早教市场就有多大。

李文平是一名80后,目前是泉舜购物中心一家大型早教机构的掌门人。说起“全面放开二孩”话题,李文平难掩兴奋之情。“我们的机构开业1年多了,90%以上的会员都是收入在中高等水平的80后和90后。如果这些人生了二孩,基本上都会送孩子来上早教。因为他们都有切身感受,上过早教的孩子和没上过早教的孩子差别很大,无论是自理能力还是学习习惯。”

★儿童娱乐

儿童乐园成购物中心标配

80后李英在儿童乐园行业摸爬滚打多年,目前在新区一家大型购物中心的儿童乐园工作。

李英说,现在已经进入家庭消费的时代,儿童乐园成了各购物中

心的标配,而且相互之间比拼得越来越激烈。只要博得孩子欢心,自然能带动全家消费,这就是儿童乐园的魔力。

李英所在的这家购物中心,从今年开始把儿童产业当成主力业态,“我们店七成以上的会员是80后和90后,他们的教育观念超前,对孩子舍得花钱。预计明年年底,我们能迎来办卡热潮。我们将专门针对有二孩的家庭推出专属卡,只要办一张卡,就可以让两个孩子不限次数使用”。

★母婴市场

明年要再开分店,主攻奶粉市场

肖利斌是我市一家大型连锁孕婴店的负责人,在全市有9家分店。

肖利斌认为,全面放开二孩政策对母婴市场来说,绝对是一个重大利好,奶粉、纸尿裤、童装、童车的销量会大幅上升。肖利斌透露,今年,他们新开了3家分店,明年将根据市场情况再开新店,重点攻占奶粉市场,“我们现在代理了十几个国外知名奶粉品牌,明年会引进更多品牌”。

