



千只企鹅登陆洛阳 想见它们来奥斯陆吧

“企鹅”驾到，奥斯陆“买一送一”迎宾



我是“企鹅”家族的成员，11月29日，我们“企鹅”帝国的1000名成员来到洛阳，我们到了高铁站、机场、高速公路口，受到洛阳市民的热切欢迎，真的好开心。知道我们以后会“住”在哪儿吗？我们会在奥斯陆雪道等大家。

我们听说，奥斯陆雪道的“双12·买一送一”福利最后一波已经开始，惠要、洛阳极致生活等平台的抢票通道已经打开。最后一波抢票活动，奥斯陆雪道仍旧为每个平台预留了100个优惠套票，该套票包含奥斯陆景区门票和奥斯陆雪道2个小时的滑雪券。购买优惠套票之后，您可以邀请任意一位亲友，两人持该套票进入奥

斯陆景区及雪道后，只要不超时，无须任何费用，就可以痛痛快快地享受滑雪的乐趣。

想见到我们吗？那就快来奥斯陆雪道吧！
(罗倩莹)



奥斯陆雪道
微信公众号二维码

本版咨询电话
0379-65233021

集报花·换门票

奥斯陆滑雪场给市民送福利了！只要你按照规定集齐指定的报花，就可以换取相应票券。详情如下：
在每周二、周四《洛阳晚报》洛报·融媒版上，寻找“奥斯陆雪道”五色LOGO，集齐5种不同颜色，即可获得奥斯陆景区门票一张或滑雪延时券一张。
换票地点：奥斯陆景区售票处

年底了 雅文喊你拿旅游年票来泡温泉

外面天寒地冻，温泉水养生暖心。位于汝阳大虎岭的雅文虎山温泉迎来大促，从12月1日到12月31日，凡持洛阳旅游年票（简称旅游年票）到雅文虎山温泉，现场购买正价门票可以立减60元。

冬季到了，去旅游年票上的一些景点，您可能嫌冷，但是拿着旅游年票，花138元买上一张温泉门票，就能享受雅文虎山温泉原价198元的待遇（四餐一宿+温泉，还能免费带一名60周岁以上老人或1.3米以下儿童共同

享用），感受冬日美好。这样的优惠，在雅文虎山温泉的促销活动中，绝对是力度最大的一次，赶紧来雅文虎山温泉吧。
(李鼎)



雅文集团
微信公众号二维码

开栏语 洛报·融媒自面世以来，在“来孟津耍吧”、雅文虎山温泉、奥斯陆雪道等文旅产业项目中取得了一个又一个成功，这些成功并非偶然的，是洛报·融媒团队精准眼光和专业运作的体现，从本期开始，这些项目的第一负责人将在洛报·融媒版上讲述营销故事。

在营销力的比拼上 我们又打赢了一仗



项目负责人赵奕鼎，主攻方向为文旅产业

当产品出来之后，我们能做的就是营销力的比拼。让人感到欣慰的是，在雅文虎山温泉项目运营了两个月后，我们已经初步交出了令项目合作方——河南雅文生态旅游开发集团有限公司满意的答卷。
——赵奕鼎

2015年9月27日，我们洛报·融媒团队接触了雅文虎山温泉的投资方，这时距离雅文虎山温泉开业仅剩4天，时间紧迫，我感觉噩梦般的工作状态要开启了。经过两轮接触，河南雅文生态旅游开发集团有限公司就把基础标的额为150万元的合作案交到了我们手上。事后我们才知道，在接触之前，对方就对洛报·融媒进行了全方位的摸底，“来孟津耍吧”等项目的成功运营，已经彰显了洛报·融媒在文化旅游产业营销方面的实力。

经过几天没日没夜的工作，雅文虎山温泉在10月1日热热闹闹地开业了，洛报·融媒团队的工作能力也得到了合作方的认可。然而，没有一天喘息时间，后续更艰巨的工作也开始了。

洞察机会点

我们首先对市场进行了分析。洛阳温泉多、价格体系混乱，而雅文虎山温泉定位的是中高端路线；洛阳市区温泉项目林立，而雅文虎山温泉在汝阳大虎岭，距离市区较远；洛阳市区温泉项目多与烧烤、农林采摘相结合，而雅文虎山温泉的周边并没有成熟的文旅产

业相配套；其他温泉开业多年，有稳定客户群，而雅文虎山温泉作为新生力量，几乎没有知名度。

雅文虎山温泉项目短板明显，但这并不妨碍我们找出它的机会点，那就是成为纯粹的好温泉：别的温泉只能给游客几个池子，而它背靠万亩原山，坐拥百亩庭院；它虽然运营时间短，但是配套设施非常完善；它虽地处汝阳，但距离洛阳市区不过四十分钟车程，且正好迎合现代人休闲的需求；到别的温泉，游客只能泡泡，但在雅文的空山院落中，采自2200米地下的温泉，能够滋养身心。

找准消费人群

我们对雅文虎山温泉的消费人群进行细分：1.家庭，雅文虎山温泉可以成为对生活品质要求较高的家庭关怀老人的项目；2.商务人士，它宁静放松的环境很适合商务谈判和社交休闲；3.企事业单位团建，它不仅有温泉、院子，还有高品质自助餐，团建需要的东西它都能提供。

信息全覆盖

在完成了以上分析后，我们为雅文虎山温泉制定了一套针对不同人群进行全网覆盖的传播策略。在任何年代搞营销，都需要做到信息覆盖。

作为洛阳唯一一家拥有报纸、户外等优质全媒体资源的公司，洛报·融媒以《洛阳晚报》为宣传阵地，《洛阳日报》作配合，加上PC端信息的传播、一系列H5页面的上线及一波又一波的微信推广，真正做到了信息全覆盖。

这里需要重点提一下的是，我们选择户外媒体的标准是：高端大气、铺天盖地。因此，在牡丹桥、中州路与定鼎路交叉口、西苑桥、中央百货、九都路与启明路交叉口、谷水西、机场、二广高速白马寺站等10处城市核心区或黄金出入口，我们都上了雅文虎山温泉的信息。

在媒体推广方面，我们对传播效果进行了监测：一篇稿子在《洛阳晚报》刊发后，我们团队接电话接到手软；一场活动推出后，雅文虎山温泉游客爆满。

目前，这一项目已经运营了两个月，我们形成了完整的打法，受到合作方和汝阳县人民政府的高度认可。能成为专注文旅产业推广的洛报·融媒充满激情和朝气团队的一员，我深感荣幸。

(赵奕鼎)