

楼市·综合

12月6日,“晚报惠装家”邀请君兰装饰资深设计师在金泰成名灯建材广场举行家装大讲堂之灯饰专题讲座

如何挑选灯具 听听专家建议

报名仅剩5天,现场有礼相赠

■报名QQ群号:483441712

■报名热线:63217562 15538862185

□刘丁

12月6日(本周日),“晚报惠装家”将在金泰成名灯建材广场举办家装大讲堂之灯饰专题讲座活动。届时,洛阳君兰装饰工程有限公司的资深设计师将与装修业主分享挑选灯具的知识和技巧。

▶▶ 讲座系统全面 助您轻松选灯

据了解,在金泰成名灯建材广场举办的家装大讲堂之灯饰专题讲座上,洛阳君兰装饰工程有限公司的资深设计师将为您上一堂关于灯具挑选的专业课。

届时,设计师将从灯的发展史、灯的种类、不同的装修风格与灯的搭配、灯的选购等多个方面,系统为您讲解如何为新房挑选灯具。

在家装大讲堂上,您将学到很多实用知识,比如:灯的形式色彩都可以进行艺术处理;使用时,其大小和数量应该和室内空间的容积、尺度比例相协调;落地灯、壁灯主要用于卧室、客厅、餐厅的局部照明,光线较柔和;投射灯

常装于天花板或墙壁上,用以集中表现某些需要重点突出的物体和区域……

届时,您可以就您新家的装修风格、房屋面积等实际情况,与专家进行现场交流。相信,听完讲座后,您会觉得为新家选择灯饰是一件十分轻松、愉悦的事。

据了解,金泰成名灯建材广场家装大讲堂之灯饰专题讲座报名情况十分火爆。许多想购买灯具的装修业主都通过QQ群和热线电话报名加入了“晚报惠装家”。讲座名额有限,报名仅剩最后5天时间,有意向的装修业主抓紧时间报名吧,千万别错过了这么好的学习机会。

▶▶ 金泰成优惠多 能听课能买灯

这次讲座如此受热捧,除了讲座本身魅力,还要归功于金泰成名灯建材广场举行的系列重磅优惠活动。

11月28日至12月6日,金泰成名灯建材广场举行家装这儿最“惠”、万人抢免单大型促销活动。在套餐总价的基础上再打五折、客户下定(特价产品除外)即享预订金额5%感恩礼金,再加

上工厂进货价、满额送大礼、满额抽奖等活动,给消费者送上惊喜。

金泰成名灯建材广场内的灯饰品种齐全,您听完讲座后,正好可以理论联系实际,在灯的海洋里观赏、对比,最后一定能挑中自己满意的灯饰,还能享受巨大的优惠。还犹豫什么,赶紧行动起来吧!

相关链接

●君兰装饰简介

洛阳君兰装饰工程有限公司是互联网家装公司,是洛阳互联网+智能家装品牌。它颠覆传统,打造省心、省时、省力的互联网家装模式,施工工地透明,全程在线直播,包测量、包设计、包施工、包保洁、包售后,开发智能报价系统,免费提供海量效果图。

●君兰装饰设计师简介

李莹莹,毕业于南开大学,硕士研究生,擅长现代简约风格、欧式风格、中式风格等。设计理念:设计源于生活,品味生活,用心做设计。

周梅真,擅长田园地中海风格、简欧风格、新中式风格等。设计理念:设计因人而异,品质始终如一。



李莹莹



周梅真

温馨提示

1.成功报名加入“晚报惠装家”的装修业主,可在12月6日到家装大讲堂活动现场领取精美礼品一份。

2.五谷礼包免费领取。自即日起至12月5日,消费者到金泰成名灯建材广场挑选不同品类的三家门店(不可是

三家卫浴店或三家灯饰店),在门店前自拍,图片要显示商户门店LOGO,将所拍的照片和编辑的“家装这儿最‘惠’,我在金泰成”语句分享至朋友圈并连续转发三天,便可凭借此照片及转发内容到服务台领取五谷礼包1份。

升龙·天玺夜宴打造狂欢盛典

11月28日晚,在升龙·天玺售楼部,盛大的夜宴拉开帷幕。(如图)众多业主和准业主们欢聚一堂,兴致勃勃地观看了歌舞表演,有奖活动将现场气氛推向高潮,业主们交流着购房心得,不少新客户和置业顾问亲密攀谈。这次晚宴获得了大家的一致好评。

升龙·天玺作为老城新核心的高端项目,雄踞老城区与洛龙区的核心交会处,北有九都路,南临滨河路,东面新街,西临定鼎路。该楼盘坐拥4200平方米超大景观园林,高层可俯瞰双河美景,更有五大公园环绕,堪称城市森林氧吧,出门就是未来的地铁口,15分钟可达老城、西工核心商圈,半小时可达三大火车站与机场,项目毗邻洛阳二外小学部,学业无忧!



(资料图片)

据悉,升龙·天玺此次提出宏大的主题——“中心美宅王者归来”,105平方米至129平方米的主力户型,大受购房者尤其是婚房客户的欢迎。时至年末,升龙·天玺不断推出巨惠活动。欢迎莅临品鉴。(蕾蕾)

“菩提龙城·房联科技1号” 众筹产品隆重上线

11月29日,由北京财生金网络科技有限公司、郑州房联科技有限公司主办,河南菩提文化旅游开发有限公司协办的“2015菩提龙城·房联科技1号”众筹项目发布会(如图)在牡丹花城洛阳顺利举行。

当天下午,洛阳市相关领导,主办方、协办方相关领导及媒体界和业内的众多嘉宾,共同见证了“菩提龙城·房联科技1号”众筹产品的上线仪式。

在众筹项目发布会现场,北京财生金网络科技有限公司总经理刘军指出,由郑州房联科技有限公司领投,众财生金联合实力开发商河南菩提文化旅游开发有限公司共同推出的“菩提龙城·房联科技1号”众筹产品,创新性地提出“C2B”的全新产品项目众筹模式,开启了“互联网+金融+房地产+众筹”新时代,为投资人提供了“低房价、



(资料图片)

可理财、能定制”的全新产品。

据了解,众财生金平台首创“众筹+路演+孵化+创客空间”三位一体模式,为更多项目和投资人提供畅通高效的沟通平台;并通过设置“领投人制度”“资金第三方监督托管”“履约担保”“多重风险控制”等八大创新机制,使众筹更加规范。(霖朗)

智杰·丽都名邸火热认筹中

11月28日,天气异常寒冷,一大早,路上行人很少,然而,到达高铁西边伊洛路上一个售楼处前,我看到的是—番火热景象:虽然才8时,但是售楼处门前已经来了几十组客户。原来这是智杰·丽都名邸项目首次亮相暨认筹启动活动现场。(如图)

活动刚启动,售楼处内便挤满了来访的客户,置业顾问忙着接待客户,客户忙着挑房、交钱,现场十分火爆。

购房者韩女士表示,她感觉智杰·丽都名邸位置不错,挨着高铁站,未来有发展空间,户型也好,社区配套也很全,最重要的是开发商年底回馈,价格也特别公道,每平方米才



4500元,果断就交了钱。

据了解,认筹活动当天,开发商还举行了红包墙(红包里面是现金优惠)活动和“超市大赢家”游戏,受到购房者的欢迎。(刘丁文/图)