洛阳•城事

用新安县"古陶村"老手艺制成的土陶豆芽罐,在淘宝一天卖了450多个

传统手艺开新花 陶罐成网购抢手货



□记者 潘立阁 文/图

最近这几天,洛阳理工学 院科研人员韦英群和他的创 业团队忙得不可开交。由他 们设计、生产的土陶豆芽罐成 了网友们网购的抢手货,在淘 宝仅一天就售出了450余

个。别看这土陶豆芽罐小小 的不怎么起眼,它可是一个有 着千年制陶传统的"古陶村" 发的"新芽"呢!

▶▶ 小小土陶罐,卖的是健康与情怀

造型简洁古朴,通体棕红, 表面隐隐地泛着光泽。昨日, 《洛阳晚报》记者第一次看到 这个土陶豆芽罐时,并没有发 现它有什么不同,然而,打开 顶盖后,才看到里面别有洞天。

"将豆子放在罐底,再压 上装有麦饭石的内胆,内胆上 有一个小盖子用于遮光。"该 公司的工作人员说,只要记得 每天浇水、排水,温度控制在 20 摄氏度左右,三天后,罐子 里的豆芽就足够炒一盘可口 的醋熘豆芽。

今年的"双十一",这个土 陶豆芽罐在淘宝的单日销量 有450余个,活动期间的总销 量超过800个。

怎么想到生产土陶豆芽 罐呢? 韦英群说,小时候,家 里吃的豆芽都是他的妈妈亲 手发的,清香爽脆的豆芽是他 的美好回忆。"现在食品安全 问题很多,自己在家发豆芽, 既健康又有成就感。"

为了做好这个豆芽罐,韦 英群没少费心思,玻璃、不锈 钢、塑料等他试了一遍,但都 不满意。"后来,我们选用宜兴 紫砂和禹州钧瓷,效果都不 错,但造价有些高。"其实,韦 英群还有一个愿望,那就是用 洛阳的陶土做豆芽罐。

▶▶ 小罐子传承老手艺,创出致富路

新安县北冶镇甘泉村是 一个远近闻名的"古陶村",早 在唐朝,这里就是豫西地区最 主要的日用陶瓷生产基地。

随着时代变迁,该村逐渐 没落。现在,村里只有蒋小辉 一家还在烧造陶器。"去年牡 丹文化节,我在会展中心的创 意产业科技博览会上遇到了 韦英群,他对我们做的陶器很 感兴趣。"蒋小辉说,随后在聊 天时,他们一拍即合,决定合 作制作土陶豆芽罐。

罐子看起来简单,却一度 让世代烧陶的蒋小辉一筹莫 展——若压在豆芽上的内胆 太轻,豆芽就发得不够粗壮; 若内胆重量太重,豆芽又长不 起来。陶罐的透气性也要拿 捏得非常精准。"试了半年多, 改了无数次,总算把罐子的工 艺确定了下来。"蒋小辉说。

随后,踏着泥泞的小路, 记者来到位于甘泉村旁的一

个制陶作坊,几名工人正在忙 碌着。"除了成胚用了机器,其 余用的都是传统工艺。"蒋小 辉说,在他看来,祖祖辈辈传 下来的手艺不能丢,但一味固 执坚守,也无法跟上市场发展 的速度。

在蒋小辉家的老窑炉边, 新窑炉正在建设。"现在日产 100个的速度有些慢了,扩建 后每天能烧制 200 个豆芽 罐。"蒋小辉说。

"田园梦"让他走上创业路

作为一名从事科研工作 的大学老师,为何想到创业? 韦英群表示,他一直有个"田 园梦",希望在充满钢筋混凝 土的城市里有一片属于自己 的小菜园。"我觉得许多人都 有'田园梦',这就是商机。"他 希望做一个既有传统历史痕 迹,又很实用的文创产品,土 陶豆芽罐的想法就这样应运

"洛阳有很深的文化底蕴 和很好的区位优势,但是文创 和电商人才匮乏也是不争的 事实。"对于工科出身的韦英 群来说,如何在互联网的规则 下进行营销,确实是个不小的 挑战。

经过两年的努力,韦英群 已建立起一支较为完善的集

创意研发、互联网营销为一体 的工作团队,他们大多是洛阳 理工学院、河南科技大学等本 地高校的毕业生。韦英群说, 近期,他曾多次和设计人员到 汉函谷关遗迹、龙门石窟等地 寻找灵感。下一步,他希望在 土陶豆芽罐的设计中融入更 多洛阳文化元素,以此展示家 乡的魅力。

七千余人次关注 已有幸运儿抽中好礼

洛阳市艾滋病防控有奖知识问答活动 将于明日16时截止,抓紧参加吧

□记者 王澍 通讯员 麻小龙

十道简单的问题,答对 就能抽奖! 1日,由市疾控中 心联合《洛阳晚报》举办的洛 阳市艾滋病防控有奖知识问 答活动推出后,就吸引了 7000余人次关注,多个奖项 被相继抽出。

截至昨日17时,此次有 奖问答活动的微信页面关 注人数累计超过了7000人 次,微信页面共收到有效答 卷3200余份,还有近100名 市民到洛阳日报报业大厦 提交了问卷。记者注意到, 1日10时32分,第一个中奖 者在微信问卷上诞生,他抽 中了一条价值298元的水星 家纺双人被。目前,已有23 名微信答卷者抽中了一至 三等奖。

需要提醒的是,在微信 页面答完题后会直接显示得 分,如果您得到100分,便可 直接在该页面抽奖。若您幸 运地抽中了奖品,请一定要 完整填写中奖信息,以便工 作人员随后与您取得联系。

本次艾滋病防控有奖知 识问答活动将于明日16时截 止,赶紧参与吧!

●参与方式

搜索并关注《洛阳晚报》 官方微信公众号(微信号:lywb20),看到晚报官方微信今 日推送的消息后,点击此次 活动启事按提示操作答题, 您也可扫描下方的二维码进 入问卷。

如果您有12月1日的《洛 阳晚报》,也可在报纸上填写 答卷,并于明日16时前送至 洛龙区开元大道218号洛阳 日报报业大厦1608室,到报 业大厦提交问卷的前200名 读者可获得市疾控中心提供 的防艾小礼包一个。

●奖项设置

特等奖(1名)

由酷改商贸有限公司提 供的酷改520山地车一辆,市 场参考价1199元。

一等奖(20名)

由上海水星家纺河南分 公司提供的双人被一条,市 场参考价298元。

二等奖(40名)

奖品将从洛阳博士园毛 发健康馆全息头疗卡、华美 医疗美容医院晒后细胞修复 卡、韩俪形象工作室私人形 象设计卡中随机发送一张。

三等奖(50名)

精美插电式暖手宝一 个,市场参考价20元。

●特别说明

1.参与问卷并得到满分 的读者才可参与抽奖。

2. 微信答题满分的读者 可直接在答卷页面抽取一至 三等奖,每个奖项的中奖名 额为总中奖名额的一半。

3.线下参与的读者将于 活动结束后参与一至三等奖 其余名额的抽奖。

4.特等奖将在所有参与 读者中抽取产生。

5.请中奖读者保持电话 畅通,以便工作人员联系。





扫描二维码,可参与有 奖知识问卷

