

您的每一条建议 都让我们的心贴得更近

您可通过三种方式参与晚报读者问卷调查,我们期待“咱家的人”更多的意见



□记者 王妍 见习记者 肖姣姣

“洛阳晚报,咱家的报”,这是晚报人长期以来秉承的理念,也是在本次改版读者调查中,众多热心读者带给我们最真切的感觉。

若不是把晚报当成“咱家的报”,怎会有如雪花般汇集的调查回馈?怎会有一封封厚实的、饱含真情的建议书信?怎会有不顾严寒跑到报社与记者、编辑交流的读者?大家的每一条建议,都让我们的心贴得更近……

参与本报读者问卷调查方式

1

点击本报12月2日官方微信相关内容,老用户可直接查看,新用户点击官微右上角小图标后,查看“历史消息”

2

剪下本报12月2日A05版调查问卷,填写完按以下地址邮寄:洛阳市开元大道218号报业大厦20楼大厅52号机位。来信请注明“洛阳晚报改版问卷调查”字样,邮政编码:471023

3

您也可直接联系晚报投递员或拨打晚报热线66778866联系晚报投递员,回收您的调查问卷

● 注意事项:

此次问卷调查截止日期:2015年12月7日18时,邮寄以邮戳时间为准

● 填写说明:

请按自己的真实情况、真实想法填写答案,在□中打√即可。除了注明为多选题的问题,均只能选择一个答案

● 咨询电话:66778866



1 虚心接受建议,办到老百姓心坎里

● 吴景恭(79岁,订阅《洛阳晚报》16年的老读者)

我爱读晚报,就一个原因:它办到了洛阳老百姓的心坎里。订阅晚报16年来,每天读报、练习写作已成了我生活的一部分。

对晚报改版提建议,我不是第一次了。2002年,日报、晚报两报开展读者问卷调查,我参与了,获得了三等奖;2008年,晚报《生命周刊》创刊

两周年,面向读者征集意见,我又参与了;2009年,《生命周刊》再次征集读者建议,我写了十几条建议,建议书信还被登在《生命周刊》上。

晚报的读者有千千万,却能够重视每一个读者的建议和意见,我想这也是晚报办得愈加贴近生活、贴近百姓的原因吧。祝愿虚心接受读者建议的晚报,办得越来越好!

2 针砭时弊,关注民生,贴近生活

● 胡晓军(80后,政府机关公务员)

办公室订有《洛阳晚报》,工作4年来,我通过晚报获知了不少本地政策信息、时事新闻。

我对晚报的评论文章,如《马寺钟声》等栏目的评论最感兴趣。把该说的话说透,该讲的理讲清,一些“糊涂事儿”“糊涂账”也就跟着清楚了。让人看报时常觉得有

的话说到了心坎里,读罢常常觉得痛快淋漓。

希望改版后的《洛阳晚报》仍然坚持“咱家的报”的风格,多一些监督类、调查类报道,多一些连续的跟踪报道,针砭时弊,敢于发声。同时,希望晚报继续多多关注与咱老百姓息息相关的事儿,政策信息第一时间发布,民生信息做精做细,文娛休闲话题更贴近生活。

3 开拓多平台,加强与读者的互动交流

● 梁静(河南科技大学人文学院汉语言文学系教师、博士)

未来或是人手一部智能手机解决一切问题的时代,我希望晚报此次改版能尽可能多地适应网络时代的新方向。

我认为,报纸及其网站、移动客户端之间的联合与互动,应该是纸媒改版的重点。

《洛阳晚报》应该在本地性、时效性等方面发挥长处,在“本地社会热点”“本地深度报道”“本地监督报

道”“本地百姓生活”等方面的报道上,利用多个平台加强与本地读者间的互动。

同时,改版也应注重以传统平面媒体内容为依托,扩展、优化新媒体平台的传播内容。新媒体平台传播的内容不能是报纸内容的翻版,而应利用其自身无所不在的快捷、便利、海量、免费等优势,在网站、移动客户端等平台开展各类活动,便于报纸与网络互动、网络与读者互动、读者与读者互动。

4 针对不同群体,开展不同活动

● 秦兰(35岁,金融公司职员)

我家订阅晚报十几年了,父母需要养生、健康方面的内容,孩子正上小学,需要关注教育方面的信息,我个人则喜欢休闲、娱乐和副刊的内容。晚报在我家,可谓一报多用。

一直感觉晚报的线下活动比较

丰富,比如小记者夏令营、社区文化行等,很受大家欢迎。希望晚报今后能针对不同的读者群,有针对性地开展不同的活动,比如亲子、女性消费、老年养生等方面的,让大家通过晚报这个权威的平台增长见识、丰富生活。

5 突出人文情怀,讲洛阳人自己的好故事

● 孟雅兰(洛阳理工学院人文与社会科学学院新闻专业学生)

我是土生土长的洛阳人,接触《洛阳晚报》的时间比较长,加上我是学新闻的,看《洛阳晚报》更成了每天的必修课。

我平时关注较多的是晚报的副刊,很喜欢《经典洛阳》《娜说河洛》这两个介绍河洛文化的栏目和一些关于洛阳百姓故事的文章。

我希望晚报改版可以推出一两

个人物专版,讲洛阳人自己的好故事,通过这些人物故事展现洛阳风貌,突出洛阳人文情怀、地方特色。同时,希望晚报副刊能继续做足文化味儿,通过《经典洛阳》《娜说河洛》等栏目将我们的河洛文化推广、宣传出去。

此外,我还希望《洛阳晚报》的官方微博、微信能运营得更好,把握好公众号发布信息的质量,突出晚报的定位和特色。

6 “咱家的报”怎么改,欢迎您继续提宝贵意见

亲爱的读者朋友,“咱家的报”改版怎么改?您最想看到哪些内容?欢迎您继续提宝贵意见。

为了感谢您的参与,本报编辑部将在回邮的有效问卷中抽取数十名幸运读者,赠送精美礼品。此次问卷调查在晚报官方微信同步进行,从12月2日起通过晚报官微参与问卷调查的读者,请您将手机“你已投票”的两张界面屏幕截图(官微调查问卷分上、下两部分,所以有两张截图)发至后台,并发送您的姓名和联系电话参与抽奖。同时,您可在晚报官微上直接发消息,说说对晚报改版的意见和建议,

同样有机会获得礼品。

此次活动的获奖名单将在《洛阳晚报》及晚报官微、官博等平台上公布。

您的意见对我们改版和提高报纸质量十分重要,我们期待您的参与。



晚报微信账号:lywb20