

如今,好莱坞大片想要保证票房成绩,“中国元素”似乎必不可少

# 好莱坞爱拍中国马屁?

□据 搜狐娱乐

好莱坞大片《火星救援》正在我国各大影院热映,这部被理科生们吹捧为“硬科幻神作”的好莱坞大片,最热门的话题却是——拍中国马屁合适吗?好吧,就让我们一起回首好莱坞大片的“中国元素”植入史。

## “中国元素”早就有 以前多是偏见,现在充满正能量

好莱坞电影中的“中国元素”早已有之。在20世纪二三十年代,好莱坞电影中最典型的“中国元素”是两个银幕形象:温文睿智、满口“子曰”的华人神探陈查理,邪恶奸诈的反派BOSS傅满洲,这代表着彼时西方世界对中国存在的偏见。

伴随着中国的改革开放,特别是电影市场的开放,好莱坞大片中的“中国元素”开始不再怀有恶意,变得充满正能量。

在《火星救援》中,听闻美国宇

航局(NASA)在拯救被滞留在火星上的宇航员马可·沃特尼的过程中遇到困难,中国政府慷慨地贡献出了秘密研发出的太阳神号飞行器,在拯救马可的过程中发挥了重大作用。

这样的情节设置,也出现在《地心引力》中,女主角瑞安·斯通靠着进入中国的天宫空间站、驾驶着神舟号飞船才得以重归地球。更夸张的“赞美”来自《2012》,电影中的作为人类最终希望的“诺亚方舟”,就是在中国西藏山区制造而

成的,用主角的话来说就是:“只有中国才有能力在这么短的时间内完成这样的任务。”

在好莱坞大片排山倒海一样袭来的“马屁”声中,不少中国观众表示:“爽过之后,其实挺吃惊的啊!”

## “中国元素”进阶史 从外景到广告,如今“360度无死角”

众所周知,好莱坞的创意库是放眼全世界的,而好莱坞大片里的“中国元素”,也从早期的“中国传说”“中国外景”“中国演员”,逐渐发展为从情节到广告“360度无死角”地植入。

1998年迪士尼的动画长片《花木兰》是植入“中国传说”的经典案例。

对好莱坞来说,辽阔而多样的中国美景也是颇令人神往的。《碟中谍3》在上海和西塘取景拍摄,《阿凡达》的“潘多拉星”以张家界的好山好水为原型,《星战前传3:西斯的反击》《面纱》在桂林取景……香港和上海更是好莱坞影人爱去的地方。

随着中国文化产业的发展,好莱坞大片里的“中国元素”开始加入中国演员。在《钢铁侠3》和《X战警》里一闪而过的范冰冰,《生化危机5》里的李冰冰,《云图》里的周迅,《古墓丽影2》中的任达华,《蝙蝠侠前传2》里的陈冠希……虽然他们在片中出现的时间很短,但还是给电影带来了不少话题和票房。

如今,好莱坞大片已经开始在中国取景,加入中国演员,铺设跟中国有关的剧情元素,连中国本土的硬广告都照单全收!

《变形金刚4》在片中多次讨论

跟中国有关的细节,李冰冰、韩庚、吕良伟、巫刚、邹市明参与演出,长城、鸟巢、盘古大观一闪而过,擎天柱在重庆武隆天坑揍了机器恐龙,翻过山就到香港闹市继续开打。在《变形金刚4》里植入的中国品牌在最后一个小时中竟有数十处之多:蛋白粉、白酒、牛奶、门户网站、银行以及令人食欲大发的“周黑鸭”。

相比之下,《超凡蜘蛛侠2》里的剑南春简直不值一提。

## ●好莱坞为啥爱拍中国马屁?

虽然并不排除部分欧美电影人确实拥有“东方情结”和“功夫梦”,但说到底,好莱坞如此爱拍中国马屁,还是看中了中国的广阔市场。

据统计,2007年至2014年,中国电影票房的年均复合增长率高达40%,截至2015年第三季度结束,中国电影票房已经突破了300亿元,而以目前的增幅,年底突破400

亿元(折合63亿美元)并不是问题。

反观北美电影市场,在最近的7年中,全年票房始终都在100亿美元左右徘徊。在过去的一年里,北美电影票房占全球的28.6%,中国占13.3%,中国加北美占全球票房的约42%。另据国内知名的统计机构艺恩咨询预测:到2017年,中国的电影票房会达到113亿美

元,首次超过美国;到2020年,中国电影票房会达到240亿美元,为美国市场的两倍。好莱坞讨好的目标,自然要换成中国了。



(本版图片来自文中部分电影海报)

彩钢专家 广告热线:65139988

### 圣工钢构

专业设计、制作、安装、钢结构车间、厂房  
有各种复合板、彩钢瓦、C型钢、二层办公活动房等

钢构:13629809284 15838801178 李楼工业园  
彩板:13629807977 13525482186 310国道孙村

招聘专栏 电话:65139977 65139988

### 洛阳新春都生物制药有限公司招聘

- ◆ 药店店长(1人) 有2年以上药店管理工作经验
- ◆ 电商运营(2人) 有2年以上电商运营推广经验
- ◆ 药店营业员(5人) ◆ 中医大夫(2人)
- ◆ OTC商务经理(1人) ◆ 药品控销总经理(1人)

以上人员一旦录用,可交纳社保,待遇优厚!

联系人:赵经理 62311856 13592079571

## 麻辣快评 切莫听风就是雨

□柴婧

这几天,陈晓很愤怒。自从陈晓和陈妍希因戏生情并公开恋情后,这俩人就频频被嘲弄。有预测他俩啥时候分手的,有说陈晓爱吃包子的(陈妍希被称为“包子脸小龙女”)……

9日,陈晓发微博发泄情绪:“弄死我一个就好了,千千万万要放过我家

人!”原因是媒体发出陈晓和陈妍希的接吻照,并称是在他俩给陈晓奶奶上坟时拍的。这组图在网上引起轩然大波,不少不明真相的网友因此讨厌陈晓,认为他处事不当。

事实上,陈晓和陈妍希在公园里接吻,与他俩给陈晓奶奶上坟并不在同一天。从照片中能明显看出,他俩在两个场景里的装扮是不同的。

狗仔队拍明星的私生活,那是因

为明星有受众喜欢。能让大伙儿有这么八卦谈资,狗仔队功不可没,但是,职业操守还是要坚守的吧?你可以偶尔不说真话,但不能不说假话?

再者,咱普通群众也是有眼睛的,看到网上爆出的消息,咱能不能用自己的眼睛和头脑,辨别、研究一下再选择是否相信,不要听风就是雨,是不是?