

2016中国关林春节文化庙会招商正式启动

千万红包降关林 梦回三国游庙会



□实习生 朱丹青

“给我一天，还你千年；大年初一，三国再现。”2016年正月初一至十五，来关林庙会，一夜穿越回三国时期，看金沙漏财源滚滚，摇千万红包喜气洋洋；梦回东吴水乡，与大乔、小乔、孙尚香来一场跨越时空的约会。

自即日起，2016中国关林春节文化庙会招商正式启动，敬候您的加盟。

1 金沙滚滚吉时到 千万红包一起摇

您是不是还记着羊年春节关林庙里的黄金大道？2016年，关林庙会将为您带来更具视觉震撼力的景观——金沙滚滚。届时，您穿过大殿，踏上大殿与二殿之间的大道，金光闪闪的景象将映入您的眼帘。身披黄金战甲，面戴

黄金面具的卫士威风凛凛，守卫着由无数金沙漏组成的巨大黄金墙——金沙滚滚，象征着财气源源不断、滚滚而来。

既然到了财神庙，怎能不把沉甸甸的红包拿到手？每到吉时钟声响起，所有金沙漏将同时翻转，预示着“财”到了。此时，在场游客打开手机，使用微信摇一摇，千万微信红包将从“天”而降，红包将从正月初一一直发到正月十五，这样的新年好彩头您怎能错过？

2 一夜穿越千年 梦回东吴水乡

一夜之间，关林庙的祠庙墓冢未变，但身着古装的人行走其间，古代摊贩布满街边，古时钱庄等景象随处可见。这边关公温酒斩华雄，那边诸葛亮正草船借箭；这边赤壁战场样貌重现，那边东吴水乡美人如云。

一跨进关林庙大门，这里将一改昔日的场景。您可以去赤壁战场感受烽火硝烟，尝一碗关公酒，好不肆意痛快；您也可以到东吴水乡，体验一把三国的市井街道，与孙尚香眉目传情；您也可以与诸葛亮比智力，猜灯谜赢大礼；或

听评书先生讲一段三国演义；或在小乔出嫁时抢绣球拼运气。

在亭台楼阁、小桥流水边挂上一盏灯笼，写下对家人和朋友的美好祝福；或在关家旁的千年柏树上升一盏赐福纳财的大红灯笼，祈求一年的好财气和好运气。

3 诚邀您加盟 携手打造一场梦幻庙会

有没有一个人物，能携千载香火，佑你金银满屋？

有没有一种信仰，能让万人朝拜，传承忠义立业？

有没有一处福地，能使商家聚首，共沾财气满满？

关林，关羽含元之所，汉时成庙，千百年来受香火供奉，已成为洛阳当之无

愧的文化坐标，鸿儒商贾的信仰图腾，全球华人的朝拜圣地，中华民族的精神家园。关林庙会，始于宋，兴于明，盛于今。千年兴旺，绵延至今，商家云集，乃灵气、财气传承之所在。

2016中国关林春节文化庙会将于2016年2月8日（正月初一）正式与游客见面，庙会项目招商自今日起正式启

动！您不仅能获得梦回三国的独特体验，还有机会在财神福地“坐地生财”！心动不如行动，抢到即是赚到，赶快拨打招商热线报名吧！

2016中国洛阳关林春节文化庙会，敬候您的加盟。

招商热线：13643891476(忻先生)、13938872207(李先生)。

从读者到用户 从新闻到服务 从纸张到平台

2016 洛阳商报 重装启航

每周一期，周四见！

从每周5期的日报到每周1期的周刊变的是形态不变的是为您服务的初心浓缩的，更精彩！全新商报，敬请期待！

洛阳商报新闻热线
63232110

广告热线
63632918

订报热线
63632909

全年定价：100元

明年您看到的全新亮相的《洛阳商报》

- 内容更精致，立足本土、专业、幕后，做其他同城媒体和互联网做不到的内容，报道风格平民化，叙述方式故事化，报道内容贴近读者，贴近洛阳，贴近生活。
- 服务更实用，紧紧围绕商界人士、市区中产阶级、都市白领这三大用户群体，进行VIP式的定制化服务，为他们分别打造不同的专属产品。
- 平台更强大，在现有“洛阳商报消费促进会”“洛阳商报企业家联合会”两大平台的基础上，丰富渠道，增强互动，完成由单一报纸向“报纸+新媒体”平台的转型。

2016年的《洛阳商报》

每期48版，还会有一件漂亮的铜版纸“外套”

一报两册 本册：常设新闻、商业、财经、消费、旅游休闲、楼市板块
别册：洛阳教育