



低门槛暗藏高风险 “1元理财” 噱头十足

□程芳菲

手头有些闲钱,可达不到购买银行理财产品5万元的门槛;想炒股,却看不懂大盘。怎么办,一些想获得高收益的投资者将目光转向了互联网金融平台的“1元理财”。这些几乎是零门槛的互联网理财产品靠谱吗?它们暗藏哪些风险?

1 “1元理财”产品多

从余额宝推出低门槛理财开始,这种利用闲散资金进行投资的理财方式就被不少互联网平台看好并快速“复制”。随后,噱头十足的“1元理财”“1元起投”“1元团购”等互联网理财产品逐渐进入投资者的视野。

近日,我们在百度的搜索栏中输入“1元理财”搜索后,该网页显示的搜索结果有36700000个。1元当真能买到高收益的理财产品?我们随机点开了写着“1元理财 新手理财”的某互联网金融服务平台。

我们打开该互联网金融服务平台的网站后,网页跳出一个写有“年化收益率高达10%、1000%完美兑付”等字样的弹窗。通过整理我们发现,该网站推出的近20款理财产品中,有4款产品的预期年化收益率超过10%,最低的一款理财产品的预期年化收益率为6.06%。然而,这些理财产品的投资门槛大多是1000元或者100元,并没有1元起投的理财产品。



2 预期收益颇高 产品投向不明

熟悉理财产品的投资者都知道,受货币宽松政策影响,目前,无论是“宝宝”类理财产品还是银行理财产品,其收益率都大不如从前,基本在4%左右。为何互联网金融服务平台推出的理财产品预期年化收益率这么高?这些产品将钱投向了哪里呢?

我们查看了该网站推出的一款预期年化收益率为10.2%的理财产品,在产品详情中并未标注具体的产品信息、公司详情、产品投向等信息。相反,“持有150天后申请可变现,自主定义期限和利率。(单笔成功投资满10000元返166元,满50000元返833元,满100000元返

1688元,满200000元返3388元,满500000元返6888元,每人每产品仅奖励一次)”等内容很是抢眼。

预期年化收益率这么高,却又不知道其投向是什么,这些理财产品有人买吗?答案是肯定的。该网站的主页上写着:累计注册人数为3095662人,累计投资金额为11626562960元。

近年来,国内互联网金融平台野蛮生长,加上信息披露不完善,这种低门槛理财的具体规模很难统计。相关统计数据显示,P2P网络借贷也是热门的低门槛投资品种,其平均收益率超过10%,投资门槛低至1元或100元。

3 打破平衡 变相增大风险

“投资门槛低,收益高”是不少投资者选择P2P网络借贷等互联网平台进行投资的主要原因。然而,高收益必定伴随高风险。相关统计数据显示,11月互联网“跑路”平台数共64家,环比上月激增433%。这些互联网问题平台呈现两大特征,一是新增问题平台数大幅增加,二是“跑路”平台占比很大。从11月问题平台的存活期看,运营时间小于1个月的占比为11.8%,运营时间小于6个月的累计占比为40.8%。据网贷天眼数据中心统计,截至12月4日,全国P2P网贷问题平台已达1221家。

有业内人士指出,“1元理财”

实际就是拆份子理财。这样做合规吗?其实,银监会有明文规定,风险评级为一级和二级的理财产品,起点金额不得低于5万元;三级和四级不得低于10万元;五级不得低于20万元。

中国银行洛阳分行个人金融部副主任张华说,不同的理财产品会设定不同的门槛,是为了把不同风险等级的产品销售给有相应风险承受能力的投资者。如果不够购买门槛,说明这个投资者不适合这类产品。然而,“1元理财”这种方式打破了投资门槛和投资人数的限制,会导致风险承受能力不强的投资者,去买风险较高的理财产品,变相增大了风险。

4 互联网金融平台良莠不齐

100万元门槛的银行理财产品,1元就能参与购买,你信吗?目前,不少互联网金融平台推出了“1元起团购”银行理财产品、信托产品。

张华介绍,“1元团购”实际上并没有银行授权,投资者购买银行理财产品的资金被平台集合起来,以平台的名义在银行购买,这是有风险的。首先,该平台筹集到相应的资金后,是否真的购买了某款银行理财产品,投资者很难考证;其次,如果该平台在筹集完购买某款

理财产品的资金后跑路,那么投资者就会血本无归。

此外,监管政策规定客户首次购买银行理财产品,需在银行柜台做风险评估,而互联网金融平台低门槛理财平台显然缺乏这一环节。

如果在不正规的互联网金融平台购买低门槛、高收益的理财产品,还有可能泄露个人信息或是网银密码。张华提醒,由于互联网金融平台良莠不齐,投资者应谨慎选择此类投资。

你不可不知的经济学常识⑨

从害群之马 看酒与污水定律

□郭飞飞

《庄子·徐无鬼》中有这样一句话:“夫为天下者,亦奚以异乎牧马者哉?亦去其害马者而已矣。”说的是:“治理天下,和我放马有何不同呢?只要把危害马群的马驱逐出去就行了。”酒与污水定律说的也是这个道理。

酒与污水定律的意思是一匙酒倒进一桶污水,得到的是一桶污水;把一匙污水倒进一桶酒里,得到的还是一桶污水。显而易见,污水和酒的比例并不能决定这桶东西的性质,真正起决定作用的就是那一勺污水,只要有它,再多的酒都会变成污水。

在组织管理中,企业就是个人的集合体,从经济学的角度看,企业的整体效率取决于其内部每个人的行为,这就要求企业中的每个人都发挥自己的最大效能以保持团队整体步调一致。

实际情况往往没有这么完美。一个正直能干的人在进入一个腐败的组织后,很可能难以独善其身;一个高效的组织系统很可能因为一个没有什么能力的关系户而变成一盘散沙;一个侃侃而谈却没有任何行动力的员工将导致整个团队的工作计划无法推进……

生活中,这样的事情也不少。在一堆苹果中,如果有一个坏掉而没有及时清理出去,其他的苹果都会很快坏掉;几个小伙伴原本亲密无间,其中一个人爱搬弄是非,团体成员在受到他的挑拨后关系破裂;原本勤快好学的孩子,因为交了一个坏朋友,后来经常逃课打架;夫妻之间因为很小的一件事情而大打出手……

知道了酒与污水定律,我们该如何避免这种状况呢?

在组织管理中,领导要知人善任,对团队中的人才加以引导和筛选,对于那些影响组织发展和稳定的不良成员及时予以清理。不要因为他的工作不是那么重要或认为他一个人掀不起什么大风大浪就对其放任不管,长痛不如短痛,该出手时就出手。企业管理者可别像《农夫与蛇》中的那个农夫一样,要知道一时的心软就有可能导致无法估量的损失。

在生活中,遇到不开心的事或有负面情绪,应该及时调整,不要让负面情绪影响了正常生活;在交朋友时要学会选择,亲君子,远小人,不要让那些爱搬弄是非的人影响自己的选择和行为规范。

总之,无论是西方的酒与污水定律,还是中国老话说的一粒老鼠屎坏了一锅粥,告诉我们的都是一个道理:害群之马不可留,奸佞小人不可交。