

# 昨日,随着俄罗斯姑娘卡佳进入隋唐洛阳城国家遗址公园的大门—— 我市年度接待游客量首次破亿



核心提示

□记者 王妍/文 高山岳/图

厚积薄发的洛阳旅游实现历史性突破,从今年1月1日到12月16日,我市的游客接待量达1亿人次。

昨日上午,俄罗斯姑娘卡佳(音)走进隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂景区的大门,这一刻,我市年度接待游客总量首次突破1亿人次。



## 2015 洛阳旅游大数据

- 2月18日至2月24日 春节长假期间,我市共接待游客169.45万人次,旅游总收入9.95亿元
- 4月4日至4月6日 清明节小长假期间,我市共接待游客156.49万人次
- 4月5日至5月5日 第33届中国洛阳牡丹文化节期间,我市共接待游客2174.76万人次,旅游总收入178.45亿元
- 5月1日至5月3日 五一小长假期间,我市共接待游客218.55万人次,旅游总收入17.95亿元
- 9月19日至10月10日 2015河洛文化旅游节期间,我市共接待境内外游客1041.47万人次,旅游总收入61.68亿元
- 10月1日至10月7日 十一长假期间,我市共接待游客625.64万人次,旅游总收入37.06亿元

### 1 这位幸运游客,是来自俄罗斯的姑娘卡佳

昨日10时许,一个金发碧眼的外籍姑娘和朋友走进隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂景区的大门,这一刻,我市年度接待游客总量首次突破1亿人次。

这名幸运的外籍姑娘叫卡佳,来自俄罗斯伊尔库斯克。昨日上午,在洛阳接待游客破亿人次新闻发布会上,她从市委副书记、市长鲍常勇手中接过了荣誉证书和唐三彩纪念品。卡佳说,她知道洛阳是中国著名的古都,来到这里才发现,这座城市不仅有悠久的历史,而且极富现代气息,她非常喜欢洛阳。



俄罗斯姑娘卡佳(中)成为幸运游客非常开心

### 3 牡丹“约惠”红毛侠,开启洛阳智慧旅游嘉年华

在洛阳年度接待游客人次首次破亿时,“洛阳智慧旅游嘉年华—牡丹约惠红毛侠”系列活动昨日同时启动,由我市与腾讯公司、中国微旅联合发起的一场内容丰富、高规格的跨年度旅游盛会拉开帷幕。

红毛侠是腾讯会员的标志公仔。据了解,此次洛阳智慧旅游嘉年华活动采用线上、线下相结合的模式,由腾讯公司提供价值2亿元的线上广告资源,在腾讯网、微信端、QQ端、手机QQ端等网络媒体发布,以限时抢购、秒杀等形式呈现;线下在市内大型商场设置会员主会场和特色分会场,通过扫码墙等向市民发放旅游优惠。

腾讯公司相关负责人刘威介绍,该活动将充分利用腾讯公司的全球影响力和10亿QQ用户所产生的会员收益以及中国微旅遍布全国的渠道优势,结合洛阳本土传统文化特色和旅游资源优势,进一步塑造洛阳鲜明的智慧旅游城市名片,并加大明年第34届牡丹文化节的宣传力度。

### 2 2020年,我市要实现接待游客1.5亿人次

随着我市迎来1亿人次的年度游客接待量,我市旅游业也进入新的发展阶段。保持旅游业可持续发展、提升旅游业服务质量,将是今后我市旅游工作的重中之重。

市旅发委相关负责人介绍,我市旅游起步于20世纪80年代,作为历史文化和园林生态兼具的名城,我市先后获得“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”“国家卫生城市”“中国十佳魅力城市”“全国旅游标准化示范城市”“全国智慧旅游试点城市”等殊荣,旅游业发展突飞猛进。

近年来,我市更加注重凸显旅游品牌效应,打造出以龙门石窟、关林、白马寺、天子驾六等为代表的历史文化游,以牡丹文化节、小浪底观瀑节、河洛文化旅游节、伏牛山滑雪节为代表的四季节会游,以国家牡丹园、神州牡丹园等为代表的牡丹文化游,以黛眉山世界地质公园、白云山、重渡沟等为代表的生态度假游,以孟津、伊滨、洛龙等周边县区农业观光园为代表的休闲乡村旅游,以泉舜·开元湖音乐喷泉、洛浦公

园、隋唐城遗址植物园、伊滨公园等为代表的都市风光游,以《天下洛阳》《功夫诗·九卷》等演艺精品为代表的文化娱乐游……多元化的旅游产业格局已经形成。

在洛阳接待游客破亿人次新闻发布会上,市委副书记、市长鲍常勇表示,到2020年,我市要实现接待游客1.5亿人次,其中接待入境游客200万人次,旅游总收入1550亿元,使旅游业成为全市国民经济的重要支柱产业,将洛阳建设成为国内一流、世界知名的旅游目的地和旅游集散地。

近5年,我市旅游实现了快速发展,接待游客总量年均增长

13.68%

● 据市旅游发展委员会的统计数据

#### 2014年

- 全市接待游客9470万人次
- 同比增长10% ↑
- 旅游总收入突破600亿元
- 同比增长24% ↑

● 今年1月1日至12月15日

- 我市接待游客总人数  
9999.998 万人次
- 共中国内游客  
9899.778 万人次
- 入境游客  
100.22 万人次

- 我市国内游客人均消费761.28元
- 国内旅游收入753.65亿元

绘制 翔宇



天堂景区 (资料图片)