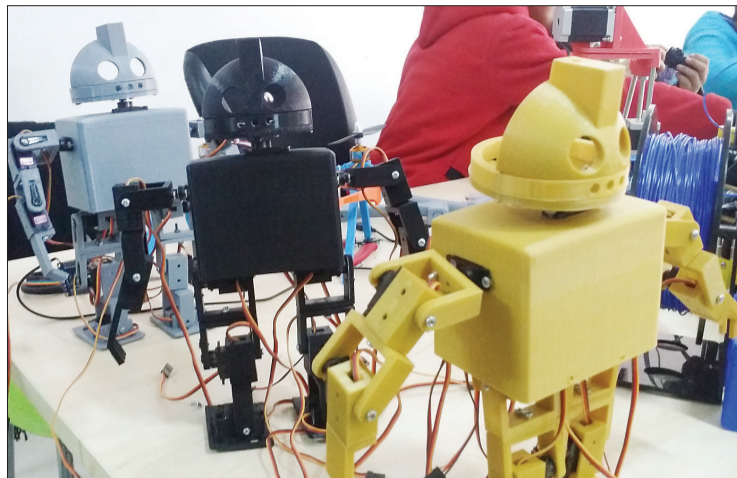


# 科技公益讲堂 让孩子们痴迷机器人

周日，“机器人爸爸”将在隋唐城遗址植物园组织机器人展示及义卖活动，欢迎您参加

□记者 徐翔 文/图

今年7月,《洛阳晚报》曾报道过的手工制作智能机器人陪儿子玩的“机器人爸爸”纪国亮创办了科技公益讲堂,无偿帮助对科技感兴趣的孩子们接触和学习3D打印技术等前沿科技。(详见本报2015年7月6日A08版)如今,里面绝大多数的学生都能自己动手组装3D打印机,并制作出个性化的机器人。



看起来很很酷的样子

## 1 孩子们的学习热情,大大出乎他的意料

近日,《洛阳晚报》记者再次来到位于凯旋路某大型写字楼内的公益讲堂教室。一进门,记者就看到十几名学生围坐在桌子前,摆弄着自己身前的3D打印机。三维建模、3D打印……这些在家长们眼中非常神秘的科技,在这些孩子面前变得像简单的数学题一样。他们能把自己的奇思妙想以3D打印的方式变成现实。

桌子上还摆放着各种各样

的3D打印机器人,虽然构造不是很复杂,但这些都是孩子们在纪国亮的指导下独立完成的。“通过学习,他们对高科技的东西不再畏惧,展现出来的能力是你根本想象不到的。”纪国亮说,半年来,有20多名学生成为科技公益讲堂的常客,他们中最大的12岁,最小的8岁。

周六、周日,纪国亮给孩子们讲授知识。周一至周五放学后,大家来到教室完成自己的“项

目”。孩子们展现出来的学习热情,令纪国亮颇为吃惊。10岁男学生吴羽扬的家离教室比较远,每天放学后他背着书包、拎着工具箱自己挤公交车来上课,结束后再自己坐车回家,很少让父母接送。另一名男学生苏一航有次突然发烧,他的父母向纪国亮请了假。没想到,苏一航坚持来上课,父母拦都拦不住。

“他们的热情越高,我讲课的劲儿就越大。”纪国亮笑着说。

## 2 孩子痴迷科技,让家长刮目相看

公益讲堂不仅让孩子们学到了本领,也让家长们改变了传统的教育观念。看到自己的孩子动手能力一天天增强,家长们感到由衷的欣慰。

10岁男学生刘镇西自打上了纪国亮的公益课后,对机器人产生了浓厚兴趣。每天回到家,他除了写作业就是捣鼓机器人,甚至达到了废寝忘食的地步。“原来孩子连碗都不会刷,现在会用螺丝刀组装机器,什么自锁螺母、T型螺母、尼龙螺母,一些小零件认得

特别全。”刘镇西的父亲刘革勇说,通过上公益课,孩子的动手能力、思维敏捷度得到了很大提升,“跟着孩子来听课,连我自己也学会了不少东西”。

一名女学生的家长说,成年人不一定能学会的东西,孩子们很快就学会了,是家长太小看孩子了。

对于孩子们的未来发展,纪国亮已做好了打算:“准备带他们参加各种国内外的机器人博览会,让他们去看、去学,将来制造出先进的机器人,夺大奖!”

## 3 义卖机器人所得,捐给贫困地区的学生

在纪国亮的带领下,如今参加公益讲堂的孩子们个个都小有成就,制作出了一个又一个造型各异的机器人。周日,他们将和东升二中合作,在隋唐城遗址植物园里的国学艺术空间开展机器人展示及义卖活

动。活动结束后,大家将会把义卖所得全部捐给贫困地区的学生。

如果您对机器人感兴趣或想购买孩子们的作品,可于周日上午9点抵达隋唐城遗址植物园西门参加活动。

从读者到用户 从新闻到服务 从纸张到平台

# 2016 洛阳商报 重装启航

每周一期,周四见!

从每周5期的日报到每周1期的周刊变的是形态不变的是为您服务的初心浓缩的,更精彩!全新商报,敬请期待!

**洛阳商报新闻热线**  
63232110

**广告热线**  
63632918

**订报热线**  
63632909

**全年定价: 100元**

**明年您看到的全新亮相的《洛阳商报》**

- 内容更精致,立足本土、专业、幕后,做其他同城媒体和互联网做不到的内容,报道风格平民化,叙述方式故事化,报道内容贴近读者,贴近洛阳,贴近生活。
- 服务更实用,紧紧围绕商界人士、市区中产阶级、都市白领这三大用户群体,进行VIP式的定制化服务,为他们分别打造不同的专属产品。
- 平台更强大,在现有“洛阳商报消费促进会”“洛阳商报企业家联合会”两大平台的基础上,丰富渠道,增强互动,完成由单一报纸向“报纸+新媒体”平台的转型。

**2016年的《洛阳商报》**

每期48版,还会有一件漂亮的铜版纸“外套”

**一报两册** 本册:常设新闻、商业、财经、消费、旅游休闲、楼市板块  
别册:洛阳教育