

来稿请寄: lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬



新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

别让骗子替咱“行孝”

□本报新闻观察员 洛谭

过于关注健康、从众心理、孤独寂寞、判断力变弱,只有搞清楚老人的这些弱点,才能有针对性地进行防骗教育。

父亲患有糖尿病,八年来,热衷参加“健康讲座”,并购买了大量保健品,但他的病情不仅没有好转,还陆续出现多项并发症……儿子苦劝无效,忍不住给父亲写了一封信。日前,刊登在晚报上的这封信值得很多人带回家给父母念一念,因为真的有很多老人对“神奇”的保健品心存幻想。

为什么老年人容易受骗?为什么儿女苦劝不仅没效果,还被当成不孝子?只有搞清楚这些问题的答案,咱才能有针对性地开展行动,把父母从满脸堆笑、嘴比蜜甜的骗子那边拉回来。

你有没有发现,不知从何时起,父母变得特别关心身体健康?年轻人要忙工作、忙孩子,老人相对清闲,随着年龄的增加,身体变得越来越差,健康成了他们的生活重心,他们想延年益寿,不想给儿女添麻烦。不得不承认,那些推销保健品和医疗器械的,比咱更“关心”老人,对老人的心理理解得相当精准。

当然,也有许多老人并不真的相信那些保健品的“神奇”之处,可搁不住从众心理的影响。老伙伴儿去了,老邻居也去了,他们都说好,自己也去看看吧。结果,一到现场,那气氛火热,那推销员热情得……脑子禁不住就跟着热了。

人普遍有这样的心理,自己试了,不管好不好,都想让别人也试试。于是,推销员们多了一批帮手、

说客。能获得这样的帮助,有赖于他们足够的热情、贴心,一口一个“叔叔”“阿姨”,叫得可亲了,放得开的连“妈”都喊上了。

其实,也不能埋怨老人爱去凑热闹。他们太孤独寂寞、太需要关怀,推销员的热情才会那么管用,才会出现这样的情况:儿女们一劝,老人就板起脸,觉得亲生的孩子还不如推销员孝顺、贴心。洛阳话说老小老小,意思就是说人老了反而像个孩子似的,既倔强又不懂事。

总之,过于关注健康、从众心理、孤独寂寞、判断力变弱,只有搞清楚老人的这些弱点,才能有针对性地进行防骗教育。比如,多抽时间陪老人谈心,了解他们的想法,让他们感受到关怀;多给老人提供优质的健康资讯,并有意识地用媒体曝光的案例提醒老人;最好给他们找些事情做,充实他们的生活。

忍不住多想一点儿,保健品、医疗器械诈骗为何如此嚣张?正是因为他们盯准了目前违法成本低、监管有漏洞、执法力量薄弱的现实,认为只要没人举报,就无人追究……其实,我们也不接到了好多诈骗电话?不少人会用手机软件标记、举报这些电话号码,之后若有人再接到来电,发现是被很多人标记的号码,就知道对方是骗子了。如果那些骗人的保健品店也能被“标记”,那该多好!

治理扬尘 监管不能跑龙套

□徐剑锋

问题在于本该“严查”的变成了“失查”,本该“可控”的变成了“失控”。

本月5日至20日,我市首次启动重污染天气应急预案,记者探访发现,重重“霾伏”下,一些工地仍“扬尘”。

工地扬尘看得见、嗅得到,对空气污染的“贡献”也显而易见,治理起来具有立竿见影的效果。

然而问题在于这不好治。治理不动真格,建设单位“难缠”,以罚代管、一罚了之等,都使得扬尘治理很艰难。扬尘治理,不能靠一时之举,必须把“天天都是治理日”贯穿始终。在这中间,要完善治理的制度设计,既要让围挡、覆盖、洒水等各项措施真正落地,也应健全投诉处理首接负责制、部门协调联动查处制,尤其是对那些屡教不改者,坚决实行“一票否决”,直至将其“逐出市场”。

“发现一起,查处一起”是必须的,同时应把触角延伸到日常监管中。职能部门应主动放下身段,深入现场查看,从被动式执法向主动式监管转变。事实上,无论对于建设单位、工地还是渣土车,在规范、标准、惩罚举措等层面,不是没有现成的办法,问题在于本该“严查”的变成了“失查”,本该“可控”的变成了“失控”。

在教育引导、常态执法等方面“防患未然”,从而有效阻止扬尘出生、成长在监管的“空白地带”。

跟着晚报去旅行 第二站

沐浴海风 漫步椰林 拥抱阳光

海南双飞

盛大启程

淡季出游,权威媒体品质保障,名额有限。

发团日期: 12月20日、29日 (五天四晚)

年底秒杀价: 2600元

游得放心

全程无自费、全程不增加任何购物店

住得舒心

全程入住指定度假酒店

吃得如意

精选当地美食,含餐5正4早

越夜越美

创新推出白加黑度假模式:
白天旅游观光,晚上观看特色表演

玩得畅快

囊括精华景点:包含天涯海角、大小洞天、西岛、玫瑰谷景区等

送得精彩

赠送海航康乐园高尔夫球会——
高尔夫练习球挥杆(20球/人)

报名方式: 拨打电话65233733 (上班时间)、18037973107, 或加入QQ群46596564报名