

# 网事·搜索

@非常网事

## 马云背后的大爷大妈

### 2015 中国互联网消费趋势报告称：中老年消费日趋年轻化

50岁至70岁消费者去年在网上买香水花费近7000万元，网购自拍杆的主力不是爱自拍的美女，其实是50岁以上的女性……这是近日淘宝网发布的2015中国互联网消费趋势报告所提及的，50岁以上的中老年群体正逐渐成为不少网销商品的主要消费者。马云的背后，不仅有追求新颖、时髦的年轻人，还有功不可没的大爷大妈。

#### 中老年网购日趋年轻化

在这份消费趋势报告中，比较抢眼的关键词是“年轻”，这里并不是指消费人群年轻化，而是指中老年群体消费日趋年轻化。比如，一些被普遍认为年轻人才会消费的商品，如香水、户外运动装备、自拍杆、手机壳等，也在中老年人中流行起来。

报告中特别提到了中老年群体的线上舞蹈消费数据：“2011年，中老年人舞蹈消费占比几乎为零，2015年前三季度，中老年人消费超过三成，其中购买舞蹈类产品的中老年深度用户占比超过八成，并在移动端占比爆发式增长。”淘宝网发布了一张中老年线上消费舞林“地图”，图上显示广东、江苏、浙江三省的中老年人在网购舞蹈用品上最为积极。

淘宝网市场部相关负责人提到，50岁以上的中老年用户已经达到175万人，其中130万人成功完成过网上交易，女性所占比例略高于男性。在乐于网购的中老年群体中，不乏“潮”人，他们会花大钱买家具、电子产品，“中老年群体中挺多人有一定的经济基础，购买力其实也很强”。过去被电商忽视的中老年群体如今竟一跃成为网购“新生代”。

#### 大爷大妈网购爱买些什么

大爷大妈网购都喜欢买些什么？国内网站对此进行了调查。在参与问卷的385名老人中，广场舞用品成了最受老人欢迎的网销商品，有267名老人曾经网购过舞蹈用品。仅次于舞蹈用品的是服饰，有256人网购过或经常在网上购买，并且较多关注200元以下的服饰。食品、营养品也是老年人网购的热门，有186名老人选择此项。此外，一般认为年轻人购买较多的数码产品、家电产品，也有155名老人网购过。书籍、居家生活用品、旅游装备、电子券等也受到老年网购族的关注。这些受访的老人多数表示，价格因素、足不出户的便捷是吸引他们选择网购的主要原因。

(中和)

@微言微语

交通违法大全。

——陕西安康一辆宝马车2年共有212次交通违法行为未处理，记334分，罚款金额高达2.4万元，违法行为几乎囊括了所有常见的交通违法行为类别。该车车主登记为吴先生，但他说此车去年5月就已经转手，不知为什么买家一直不过户，导致交通违法行为全部记在他的名下

多少年等一回？

——安徽淮南两名同年同月同日生的男子，恰巧在同一天同一地点因为酒驾被交警巡查时发现，把他们送进了同一家医院做血检。结果两个人双双超标，一起触犯了刑法 (伊文)

@坊间热议

#### “壹佰元”还是“壹佰圆”？

《咬文嚼字》主编郝铭鉴近日在该杂志“2015年十大流行语”发布现场又出“大招”，指出在新版百元人民币上存在错字，“壹佰圆”的“圆”字系错用。“《中国人民银行法》明确规定人民币的单位是元，辅币是角、分。我们的规范用字就是元。过去用圆是历史造成的，因为过去有银圆，但是现在我们有法了，在这个情况下，新发行的人民币怎么能用字不规范呢？

@史启明001：中国古代就有通假字一说。

@焦作工贸职业学院学生会：其实我觉得还是“圆”字看着舒服。

@edward156799：老版上不也是这个“圆”吗？干吗非逮着新版人民币说事，炒作吧？

@我就是胡思乱想的狮子座：我觉得有点儿吹毛求疵，“壹佰圆”已是人们习以为常、欣然接受的事情了。

@常人芳草：规范汉字，人人有责。

@红大腕：再错也是人民币，我也喜欢。(眸眸)

@图说网事

## 岁月不是杀猪刀 大学是座美容院

最近，在浙江万里学院学生中盛传一个说法，万里学院的学生集体“整容”了，还流出多组前后对比图。黄同学的第一张照片是她高三毕业时在学校拍的。她说，当时心思都在学习上，所有女生都扎马尾辫、穿校服，加上她喜欢带发箍，也不知怎么在镜头前笑，于是拍出来的照片很丑。上大学后，黄同学加入了舞蹈团，由于经常练形体，她的精气神比以前好了很多。后来为了登台，她还专门学习了表情管理，自信了许多。

有同学表示：“大学时间充裕，女孩子会打扮了，但气质变化主要因为接触了更多知识，提升了修养。” (若寒)

