

秉承历史辉煌 焕发青春活力

新团队、新机遇、新挑战,牡丹城宾馆升级改造更接地气

□记者 万虹 文/图

牡丹城,这座矗立在牡丹广场东南侧的洛阳地标式建筑,承载着很多老洛阳人的回忆与梦想,这个拥有20年历史、我市最早的一批四星级酒店,曾经是那么辉煌灿烂。20年风云变幻,时间老人似乎有意在考验它、锻造它,让它在成长中经历起伏波澜。如今,洛阳城市发展投资集团将牡丹城宾馆纳入旗下,并组建了新的管理团队。牡丹城宾馆正以全新的姿态展现在洛阳人民面前,迎接新的机遇和挑战。

将牡丹城打造成洛北的标杆性酒店

牡丹城宾馆成立于1996年,是洛阳市第一批四星级涉外酒店,其楼体建筑曾荣获“中国建筑工程鲁班奖”,成为洛阳的一座地标性建筑。

当年的牡丹城可谓风光无限,无论是宴请还是会议接待,都以在牡丹城举办为荣耀。洛城百姓普遍认为在牡丹城举办婚宴有面子,单位以在此召开会议感到气派,住宿接待更是以住到牡丹城自豪。曾经的牡丹城,在洛阳人心中有着举足轻重的地位。

20年风云变幻,20年跌宕起伏,20年来牡丹城经营团队几经变换。有过辉煌,也有过平淡。时间老人似乎有意在考验它、锻造它,让它在成长中经历起伏波澜。

2014年洛阳城市发展集



牡丹城宾馆大厅

团正式接管牡丹城,这个全新的团队,让牡丹城又燃起了新的希望。

如何让这座拥有20年历史的老牌酒店焕发青春,新团队用心考虑。无论是辉煌还是平淡,一切都成为过去。

“我们将以全新的团队,新的思路,伴随着我市建设,焕发牡丹城的第二青春。”洛阳牡丹城宾馆有限公司董事长魏东说,“我们要将牡丹城打造成洛北的标杆性酒店。”

会议室、宴会厅、包间、客房应有尽有

牡丹城宾馆定位为高档商务会议型酒店,目前拥有各类客房180余间。其中大型宴会厅气派高雅,可同时容纳800人就餐,它还拥有8个独具特色的牡丹主题包间。宾馆的多功能报告厅、多种规格的会议室,是举办公司年会及各类会议的绝佳之地。

目前他们已投资1000余万元,对牡丹城的会议设施、客房设施进行全方位升级改造。改造后,高大上的崭新的会议设施及精致主题客房将呈现在宾客面前,力争在一两年内将牡丹城以全新的形象呈现在广大宾客面前。

做老百姓的喜事管家

让温情回归,是牡丹城新团队极为关注的一项。牡丹城,承载着多少老洛阳人的回忆与梦想。作为四星级酒店,如何为百姓服务也是新团队极为重视的一个问题。牡丹城无论是环境、菜品还是服务接待,都有着独特的优势,如何将这一优势惠及大众,为此,他们提出要做老百姓的喜事管家,从订婚礼到结婚办婚宴、办满月酒,全程服务,为此他们将结合我市实力最强的婚庆公司,让百姓放心、满意、省心、高兴办喜事。

购物狂欢节 就在洛阳会展中心

12月17日至28日,2015中国·洛阳第二届(冬季)生活用品暨地方特色农副产品交易会在我市会展中心盛大举行

□记者 万虹 文/图

正在洛阳会展中心举行的购物狂欢节,给洛阳的寒冬带来一股暖流。2015中国·洛阳第二届(冬季)生活用品暨地方特色农副产品交易会12月17日起在洛阳会展中心盛大举行,来自全国各地的150多家厂商参加了此届交易会,交易会将于12月28日结束。

在会展中心现场,人头攒动、热闹非凡,记者真切地感受到我市市民的购物热情。本届交易参展品种主要分为生活用品和农副产品两大类,生活用品类包含冬季服装、鞋帽、床上用品、围巾等,地方特色农副产品主要是来自我国大江南北的各类土特产品,如台湾海带、云南

酱菜、新疆和田大枣等。

据主办方介绍,本届交易会将于12月28日结束。本次交易会由加和展览主办,交易内容涵盖洽谈、订货、零售、批发等多方面。

据悉,此类交易会每年在洛阳举办两次,一次是在春夏季节,一次是在冬季,旨在为百姓提供当季所需的生活用品及土特产品,今年是第二届。参展的厂商多为厂家直销,商品价格便宜实惠,深受我市百姓欢迎。

为方便我市市民参加本次购物狂欢节,组委会专门开设了免费直通车,直通车分别在老城区的青年宫和涧西区的牡丹广场设立站点(具体发车时间见12月17日本报A05版),交易会每天上午九点半开始,下午五点结束。



购物狂欢节现场



2016在牡丹城说“我爱你”






牡丹城宾馆多功能宴会厅气派不失典雅,可容纳800人同时就餐,8个牡丹主题包间各具特色,我们拥有专业、一流的婚庆服务团队,多种婚礼大型道具一应俱全,最便利最周到的婚礼一站式服务让您省心省力,是举行婚宴的上佳之选。



一场“宴”遇 一生幸福
牡丹城宴会专家,您的宴会专业顾问!

婚宴预订热线: 0379-64681388 / 64681111
洛阳牡丹城宾馆有限公司 地址:洛阳市南昌路2号