

通信·综合

手机·热生活

服饰搭配类 App
让美丽触手可及

□程芳菲

今天穿什么衣服?怎么搭配才好看?相信这是不少爱美的女性常常对着满满一柜子衣服思考的问题。如果您也被哪件衬衫搭配哪件外套,闲置的衣服如何利用等问题困扰,不妨下载一个服饰搭配类 App,将“私人服装搭配师”请回家。



该软件是一款潮流搭配的手机 App。通过该软件,用户可以找到自己满意的服装师为自己搭配衣服。如果用户本身就是服装搭配高手,也可以

申请成为其他用户的服装搭配师。

该软件能为用户提供搭配师咨询服务。目前该软件中的搭配师主要是一些合作品牌商,搭配师会上传自己的搭配作品并进行相关介绍。待用户选定某一搭配师后,可以跟其进行免费咨询或购买付费服务。该软件会根据用户的身形及搭配需求,为用户提供个性化的服装搭配。

■蘑菇街

蘑菇街 时尚购物社区
mogujie.com

该软件是一个聚集女性关注焦点的时尚平台,能让用户在服装搭配师的指导下,学习搭配经验与搭配技巧。

该软件能为时尚买手精心挑选千款美丽服装不间断

上新,为用户量身定制时尚锦囊。同时,该软件还邀请明星、模特、红人亲身示范当季流行搭配,为用户提供不同身材的搭配指南。用户只需点开自己喜欢的衣服图片,该软件就会自动跳转到商家出售商品的页面,供用户查看其详细信息。

此外,该软件还是用户的私人小助理,可以帮助用户管理日常生活,比如记账、记录运动次数、写日志等。



该软件从用户利益出发,将商家质量把控前置,并发掘优秀搭配师,旨在为用户打造一个质量有保障,且能为用户解决搭配烦恼的品质电商平台。

该软件从女性时尚搭

配社区切入,是一个晒搭配、看搭配的女性穿衣搭配时尚社区,吸引了不少喜欢穿衣搭配的年轻女性用户,大量不同风格的搭配买手在这里发布时尚搭配,也为穿衣助手的转型品质电商积累了大量种子用户。

在货品供应上,该软件设定了“1000家供应商”的上限,实行优胜劣汰制度,用“邀请”的方式选取商家,从另一个方面保障商品的质量。

■美丽说

美丽说
meilishuo.com

该软件致力于为年轻时尚爱美的女性用户提供最流行的时尚购物体验。该软件有24小时最热的社区单品推荐,超赞的宝贝分享,丰富的时尚资讯。通过该软件,用户可以分享时尚,寻找时尚,追赶潮流;

分享购物乐趣,记录自己的时尚日记,总结时尚美丽心经,做最美的自己。

通过该软件,用户可以秀自己的美丽装扮和网购宝贝,通过交流、分享经验,学会如何搭配服装更合理,更时尚,更具魅力。当然,如果用户有着丰富的阅历和广博的知识,可以成为美容彩妆达人、服饰搭配达人、时尚博主、人气美女主播等,为美丽的自己代言。

E 周关注

运营商
月考成绩出炉

□郭飞飞

近日,国内三大运营商和工信部都已完成11月运营数据的公布。工信部数据显示,目前我国4G用户总数已经达到3.56亿户,而3G用户总数则为4.08亿户,预计到明年1月,4G用户总数就会超过3G用户。

在三大运营商中,中国移动一枝独秀,11月移动用户数净增121.2万户,中国电信移动用户数净增103万户,中国联通11月移动用户数净减了34.6万户,中国联通连续10个月出现用户净流失的情况。

从这样一份成绩单中,我们可以看出,中国移动上升势头明显,在三大运营商中排名靠前,而中国联通则成为11月最大的失败者。一次落后不可怕,不过,对中国联通来说这已经不是第一次出现用户流失的情况了。为什么呢?原因有很多,一方面是高层的决策和经营有问题,一方面则是其本身服务质量有问题。

虽然我国的通信市场尚未达到充分竞争的状态,但也绝对不是独家独大。做服务的,不把消费者的权益摆在第一位,就必然被消费者抛弃。

其实,受消费惯性的影响,很多人是不愿意更换手机号的。原有的手机号可能绑定了银行卡、保险单……换个手机号事小,可接下来的麻烦事可不少。面对这样的成绩单,中国联通已经有所行动,日前中国联通就发布了“沃4G+”策略,要将资源全部聚集在4G网络建设上,预计今年年底将全网开通高清语音通话功能。效果如何,还是让今后的数字来说吧。毕竟,在激烈的市场竞争中,永远是胜者为王败者为寇。

在竞争中,败者有机会翻盘吗?最近有一个消息被疯传,那就是曾经的“手机之王”诺基亚将在2016年再次推出手机,这让广大诺基亚粉丝着实激动了一把。就在前几年,诺基亚手机是当之无愧的王者,但在市场变革中,诺基亚手机事业出现惨败,一度淡出。如今,诺基亚在其他领域仍取得成功,但也力图在手机市场实现“王者回归”。

诺基亚手机当初被市场淘汰的主要原因就是其漠视消费者需求,设计经营理念逐渐落后于时代潮流。如今,市场竞争更加激烈,手机厂商们个个铆足了劲儿,无论是设计还是营销,都精益求精,并不断将新技术应用到手机中,如指纹解锁、2.5D玻璃等。在苹果手机“横行”、中国本土手机崛起的市场环境下,已经失势的大佬是否还能像过去那样“圈粉无数”还是一个未知数。

曝光台

用户自费“苹果”也不修 律师:“霸王”条款

□据《北京晚报》

“我愿意自掏腰包,还是不能修,难道苹果真的是在为客户服务?”提起苹果手机维修经历,用户王先生就觉得无法畅怀。因为曾在非官方指定维修点更换过部件,苹果方面提出即使用户愿意自费也不予维修。律师指出,这种规定并不公平。

王先生所使用的是一部 iPhone6 plus。在为手机进行 IOS 升级时,安装过程进行到一半,手机突然提示出错,并陷入了长期“死机”的状态。经过检

测,发现是 iPhone6 plus 上 home 键出现了问题,因硬件升级失败导致整体升级失败。

“因为我的手机已经过了保修期,对方告诉我需自费维修,而且,因为屏幕和 home 键是一一配对的,需要两者同时更换,价格在 900 元上下。”王先生介绍,在他同意了这一维修方案后,工作人员让他把手机留在了店面维修,隔日再取。然而,第二天,他却被电话告知,无法对他的手机进行维修。

此后,王先生也曾到与苹果合作的特约维修点询问,得到的答复完全相同。

对此,苹果方面给出的解释是,根据 apple 官方的维修规则,只要在非 apple 官方指定的地方更换过部件或拆卸过手机,保修就失效了,可能导致无法获得保修及保外维修资格。

“拒绝维修,这不符合法律规定,属于不完全竞争行为。”中消协律师团团长邱宝昌表示,消费者有根据便利情况选择在哪维修的自由选择权。“拒绝消费者的维修申请,这属于单方面的霸王条款,而且对市场中的其他手机维修服务提供商也存在着不公平竞争的嫌疑。”

洛阳晚报通信曝光台接受通信行业相关产品和服务投诉,您可以拨打电话或发送邮件将遇到的通信问题告诉我们,希望您留下联系方式和姓名,我们将帮您及时摆脱困扰,并将处理情况及时反馈给您。
电话:15716730380 66778866 QQ 邮箱:237318389@qq.com



扫二维码,关注洛报通信公众号