

休闲·综合

你主要看气质 我主要滑厚度

伏牛山滑雪度假乐园诚邀您体验滑雪“真”乐趣

□记者 宋扬

滑雪这一时尚、高雅、健康、有趣的运动,近些年正在被越来越多的人青睐。随着热爱滑雪人士的增多,我市多家滑雪场如雨后春笋般出现,激烈的竞争日渐显现。作为我市开业较早的老牌滑雪场,伏牛山滑雪度假乐园与时代同步追求品质,以高山、厚雪、美景、服务周到在激烈竞争中屹立不倒,给游客带来真正的滑雪体验。

体验滑雪“真”乐趣,得看雪厚度

“竞争激烈,只有练好内功,才能吸引游客。”洛阳伏牛山滑雪度假乐园相关负责人表示,有的滑雪场宣称离市区近,很方便,但是滑雪主要看高山上的雪质,试想一下,站在至少50厘米厚的雪上,周围银妆素裹,滑雪之余赏冬日雪景,即使从洛阳开两个小时车赶过去,也是值得的。

王先生是我市一名滑雪发烧友,每年都要约上朋友到伏牛山滑雪场滑雪,他说:“滑雪玩儿的不仅是雪,还是冬日的激情。在高山之巅俯瞰世界,秒杀一切的感觉,只有在滑雪胜地——伏牛山才能找到!”

据专业人士介绍,要想充分体验滑雪之乐,雪场不仅要保证50厘米以上厚度的雪毯,还要每天用压雪机压雪,保证雪质松软适度。特别是每天



伏牛山滑雪度假乐园 (资料图片)

及时压过的雪道纹路如面条状的“面条雪”,滑这样的雪道能听到滑雪板与雪面发出有韵律的声音,这才是真正的体验。

规模大、雪道长、雪质优,这儿有“四个五”

规模大、雪道长、雪质优,河南伏牛山滑雪度假乐园在我国中部地区位列前茅,并且是唯一有缆车的滑雪场,也是多家专业滑雪俱乐部每年雪季固定活动的场所,还有获得全国比赛多个奖项的教练团队。

从设施、服务、细节等方面,伏牛山滑雪度假乐园有“四个五”彰显优势。

1.五条滑道:为满足不同水平滑

雪者的需求而设置了初级、中级、高级滑雪道各一条,另有滑雪表演道一条、滑雪观赏道一条。

2.五个区域:专为初学者及儿童设置了滑雪练习区五个,滑雪练习区总面积达五万平方米。

3.五大娱乐项目:雪地摩托,雪上飞碟,德国旱地雪橇,意大利高山雪橇,攀登雪坡、雪地木马、弹跳飞人、韩国雪橇等儿童娱乐项目。

4.五大服务系统:滚动扶梯、滑雪传送带、滑雪拖牵索道、双人吊椅索道、滑车运送索道等提升系统;100%覆盖的人工造雪系统;全景区电子监控系统;全景区广播背景音乐系统;电子管理系统。

富春蜂蜜 纯正土蜂蜜
送货上门,先尝后买,先吃后付款

蜂蜜味甘、性平,滋阴润燥,补虚润肺,已成为现代人日常保养的必备之物,尤其受女性青睐。蜂蜜味美,富含营养,而纯天然、无添加的土蜂蜜更是上品。

近段时间,在富春蜂场自助卖蜂蜜的75岁老人刘根科和他的土蜂蜜,得到了市民的广泛关注,十几年来,他专卖土蜂蜜,诚信经营、价格公道,颇受青睐。

为了让更多人买到纯正土蜂蜜,刘根科在他孩子的帮助下,推出“送货上门,先尝后买,先吃后付款”的服务。“我这里有槐花蜂蜜、荆条花蜂蜜、野菊花蜂蜜、益母草、蜂王浆、油菜花粉等,均为纯天然产品,产量有限,售完为止。大家可以先尝后买,先吃后付款。购买者可付一半蜂蜜款先吃,另一半在20天后支付,不满意就退货。”刘根科说。

因为需要把蜜蜂运往云南过冬,现在想购买蜂蜜的朋友可以到刘根科的家中品蜂蜜、买蜂蜜,地址在谷西村村口谷水西农贸市场正后面富春蜂蜜。(小丽)

订购电话:13353792064

17739067076



富春蜂蜜 张斌 摄

路仕达“携天下”旅行社“任纵横”

第十三届“纵横中国品质旅游联盟”年会圆满召开

路涛在年会上

(资料图片)



□记者 宋扬

对于旅行社业界人士来说,“纵横中国品质旅游联盟”年会代表着河南旅行社的形象。由河南路仕达旅行社举办的年会今年已是第十三届,在12月26日至28日在郑州新密承誉德大酒店成功召开,来自全国上百家旅行社的170位代表参与讨论。

▶▶ 旅行社对接互联网,成为年会热点议题

本届年会由“纵横中国品质旅游联盟”、河南路仕达国际旅行社联合省内媒体主办,年会的主题为“携天下、任纵横”。河南、山西、湖北、河北、山东五省20多个地市的上百家优秀组团社代表及全国部分知名景区代表共170余人参加了年会。

传统旅行社如何对接互联网,成为年会上最热门的选题。“鄱阳湖干涸后鱼该怎么活下去?”路仕达旅行社董事长路涛举例说,“只

有努力游到长江和大海迎接惊涛骇浪的鱼,才有活下去的可能,旅行社不主动求变只能等死。”在今年年会上,新常态下旅游业的现状和发展趋势、传统旅行社如何利用互联网、寻梦西部传奇——2016冬春季游西北和援疆专列产品发布、旅行社最后一块堡垒:出境游、日本、美国、泰国旅行商代表发言等是主要内容。

“求新求变和应对互联网时代”的议题成为年会最大的热点。携程

大区总监戚维宁分享了携程并购去哪儿网的战略布局和发展方向,内蒙古众信国际旅行社总经理曲作武分享了传统旅行社如何拥抱互联网,旅游达人唐杰对传统旅行社的不足进行了犀利的剖析。

同时,纵横中国品质旅游联盟请了电商实战专家,在天猫、京东等平台成功运营店铺的河南职业技术学院副教授赵翔,分享了《电商来临,旅行社如何应对》,阐述互联网时代旅行社如何吸引游客。

▶▶ 五大海外分社亮相,路仕达布局国际

在年会现场,路仕达美国纽约、美国洛杉矶、英国伦敦、日本东京和泰国曼谷分社负责人首次联袂亮相,彰显同行不可比拟的“国际范儿”。

路仕达旅游集团是一家以旅行社为主,以酒店、车队、铁路售票处为辅的综合旅游服务商,旗下有河南路仕达、新疆路仕达、湖北路仕达、山西路仕达四家省级旅行社,如今还成立了五家海外分社。路仕达在洛阳还有酒店、铁路售票处和旅游车队。自2010年河南对

口支援哈密地区以来,豫哈两地启动了“河南万人游哈密”活动,路仕达从2010年9月河南首开新疆专列至今,已经连续成功开行了20多趟,6年来向新疆输送游客10万多人次。2015年5月30日,从洛阳首发“援疆号”旅游专列,共计开行7趟,发送游客1.5万人次。从2003年路仕达迁入郑州,路仕达已经完成覆盖河南十八地市,立足大江南北,“占领”世界重点旅游城市的壮举。

“纵横中国品质旅游联盟”由河

南路仕达国际旅行社联合河南、山西、湖北、安徽多省20个地市组团社共同发起,是旅游界领袖思想互动、价值互动的平台。历届论坛都契合时代脉搏,以前瞻性议题作为主题,已成为中国旅游业内影响最大的盛会之一。

会上发布了2016冬春季游西北和援疆专列产品,吐鲁番统一旅游公司将驻河南办事处设在了河南路仕达国际旅行社,并向其授牌。路仕达冬游西北首发团将于2016年1月18日起程。