



千年帝都迎客来 大美洛阳又一年 2015洛阳旅游热点扫描

□景庆霞

时光匆匆,转眼就要和2015年说再见。回首这一年,洛阳旅游的发展取得了令人瞩目的成绩。今天,本刊带您一起扫描2015洛阳旅游热点。

节会旅游硕果累累

第33届中国洛阳牡丹文化节,我市共接待游客2174.76万人次,旅游总收入178.45亿元。洛阳市旅游发展委员会进行的抽样调查显示,游客在我市平均停留天数为2.98天,超过40%的游客为第一次来洛,其中超九成游客表示愿意再来洛阳。

2015河洛文化旅游节活动丰富多彩,共接待境内外游客1041.47万人次,旅游总收入61.68亿元,同比分别增长12.39%和19.17%。

乡村旅游花开满园

8月,继栾川县、嵩县后,孟津县入围全国休闲农业与乡村旅游示范县。栾川县重渡沟村等4个村获得“中国乡村旅游模范村”的殊荣,孟津县会盟镇银滩生态农庄等40家农家乐获得“金牌农家乐”称号,我市乡村旅游示范县、示范镇、示范村、示范休闲农庄数量均居全省前列。

旅游项目建设成效显著

2015年,我市筛选了总投资2100亿元的50个文化旅游项目作为重点,并全力推进。其中,新奥集团龙门文化旅游健康生态示范区项目、龙门石窟世界文化遗产园区项目、白云山国家旅游度假区项目、万安山综合开发项目、中央新影华夏文化产

业园项目等一批重大项目稳步推进,取得显著成效。

智慧旅游建设实现新突破

洛阳市打造中西部智慧旅游数据中心,实现了与众多旅游城市、互联网企业和媒体等平台对接和数据共享,智慧旅游公共服务平台项目代表河南省参评“中国旅游业改革发展创新奖”,作为智慧旅游样板项目在全省各地推广。龙门石窟景区实施“互联网+龙门”上线项目,成为全国首个全部实现微信支付的景区。

市旅发委牵手媒体助推 洛阳旅游发展

11月,市旅游发展委员会分别与洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台签署了战略合作协议,在旅游宣传推广、旅游市场营销、旅游舆论监督等方面与之建立长效战略合作机制,共同推动我市旅游工作迈上新台阶。

我市开展冬季联合旅游促销活动

11月,由市旅游发展委员会牵头,来自我市星级饭店、旅游景区、旅行社等行业的100多人赴郑州、武汉、西安、太原开展2015冬季旅游推介促销。之后,又组织全国200多家旅行社、河南省18个省辖市的自驾游协会及洛阳AAA级以上景区,举办洛阳冬季旅游产品推介暨“万人自驾游洛阳”活动,大力宣传、提升了洛阳的旅游形象,成绩卓然。

旅游服务提升行动全面推进

今年9月至11月,市旅游发展委员会

委托郑州大学对我市16家酒店进行暗访检查,其中13家达标、1家基本达标、2家不达标。12月,省旅游局暗访检查A级景区,龙马负图寺景区由AAA级降为AA级,AAA级景区花果山被摘牌。市旅游发展委员会以此次检查暗访为契机,在全市开展旅游行业服务大提升行动。

我市年度接待游客首破亿

12月16日,洛阳旅游实现历史性的突破——我市年度接待游客总量首次突破1亿人次。市旅游发展委员会公布的数据显示:截至12月16日,我市2015年接待游客量10016.23万人次,其中国内游客9915.83万人次,入境游客100.4万人次。

我市开展“旅游厕所革命”

自12月中旬起,市旅游发展委员会对我市首批220多家旅游厕所展开了2015年旅游厕所质量等级评定工作,共130座旅游厕所拟获得A级评定。其中,26座AAA级,55座AA级,49座A级。下一步,将继续开展旅游厕所质量等级评定工作,提升我市旅游服务环境,争做全省乃至国内旅游厕所标杆。

我市获“2015‘一带一路’ 旅游推广城市TOP10”

12月下旬,在第五届中国旅游产业发展年会上,洛阳同成都、西安等9个城市一起获得“2015‘一带一路’旅游推广城市TOP10”,市旅游发展委员会主任王晓辉代表我市领奖,并代表10个获奖城市发表获奖感言,推介洛阳旅游。



洛阳旅游新浪官方微博



洛阳旅游官方微信(订阅号)



洛阳旅游APP

(本版图片均为资料图片)

绘制
寇博