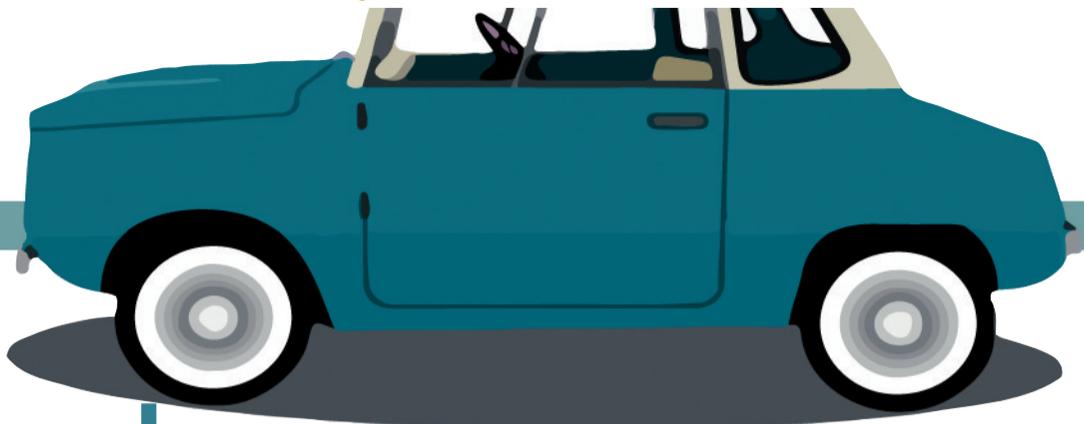


2015 车市盘点



01

然而并没有什么用：
“官降”如潮 未必大卖

2015年4月，上海大众率先打出“官降”大旗，宣布对旗下全系车型提供零利率信贷的优惠，同时全系车型均降价。随后，长安福特、北京现代、一汽-大众火速跟进，上海通用、东风雪铁龙、广汽丰田等品牌也都不甘示弱。自主品牌、进口高档品牌均以不同形式开启了“官降”模式。

面对增速放缓的车市，车企纷纷“官降”，想借此提振销量，但理想很丰满，现实很骨感，从市场实际表现来看，这一举措并没有扭转汽车市场疲软的局面。

02

你们城里人真会玩：
新能源汽车销量剧增

2015年“两会”期间，政府工作报告中有关汽车行业的热点是新能源汽车。5月，财政部、国家税务总局、工业和信息化部明确，对节约能源车船减半征收车船税，对使用新能源车船免征车船税。去年被业界公认为新能源汽车发展元年，今年则是新能源汽车发展的爆发年，预计全年产量会突破30万辆。

受新能源车船税减免征收政策直接推动，据统计，今年1月至10月，中国累计生产20.69万辆新能源汽车，同比增长3倍，其中生产纯电动乘用车8.71万辆，同比增长3倍，生产插电式混合动力乘用车4.55万辆，同比增长3倍；1月至10月，全国累计销售17.11万辆新能源汽车，同比增长2.9倍。

2015年的 那些“车事儿” 之国内篇

□刘晓宇 李雨璐

1.6升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税、大众“尾气门”事件、新能源汽车销量剧增……在即将过去的2015年，这些大大小小的“车事儿”实实在在影响着我们的生活，下面我们结合2015年的流行用语对其进行总结。

03 世界那么大，我想去看看： 汽车电商的崛起

买车只能在本地逛？汽车电商出现后，人们可以在互联网上进行比价，足不出户，就能了解一款车在全国范围内的实际售价，着实方便了许多。其实，汽车电商并不是2015年才出现的，但确实是在2015年崛起的。2015年，汽车电商呈现井喷的状态，除了汽车之家和易车网两家汽车专业网站互掐，京东网、淘宝网，甚至一些门户网站也加入了汽车电商大战当中。汽车厂家、汽车经销商集团也没有闲着，纷纷自建网站或平台参与到汽车电商的竞争当中。

值得注意的是，现阶段大多数汽车电商仍只是起着集客或引流的作用，汽车经销商依靠汽车电商获得客流量，汽车电商只能集客，无法参与到整个购车、售后过程当中。未来，汽车电商的发展还有诸多可能。

04 吓死宝宝了： 丰田新埃尔法外观引发争议

在2015年4月的上海车展上，丰田为我们带来了进口全新埃尔法。这款在香港等地非常畅销的“保姆车”，被丰田这么一改，外观来了个360度大转变。全新埃尔法前脸的盾形中网由36片镀铬格栅构成，形状类似武士盔甲，格栅中央镶嵌车系专属LOGO。这样的造型引发了许多车迷朋友的讨论，许多人对全新埃尔法的外观表示不能接受，甚至有不少人直呼全新埃尔法“丑爆了”。

丰田章男执掌丰田后，对丰田车的结构进行了调整，同时，丰田一改中庸的设计风格，开始走个性的设计路线。暂且不论丰田新的设计风格如何，这一变化说明汽车市场年轻化已经是大势所趋。

05 上交给国家： 公车改革

去年7月，中办和国办印发《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》，决定取消副部级以下领导干部用车，取消一般干部公务用车，并按照行政级别发放交通补贴。文件规定，2014年年底以前，中央和国家机关应力争基本完成公车改革；地方党政机关在2015年年底以前完成公车改革。

公车改革虽然不是今年才推行的，但今年我们真真切切看到了公车改革的成效。眼下，《洛阳晚报》记者了解到，我市公车改革已经启动，许多单位的公车已经被贴上了封条。公车改革的影响是多方面的，许多车商看准了公车改革后的汽车市场，已经推出了针对公务员购车的优惠措施。

06 内心几乎是崩溃的： 大众“尾气门”事件

2015年9月18日，美国环境保护署指控大众汽车所售部分柴油车安装了专门应对尾气排放检测的软件，该软件可以识别汽车是否处于被检测状态，继而在车检时秘密启动，从而使汽车能够在车检时以“高环保标准”过关，而在平时行驶时，这些汽车大量排放污染物，污染物排放量是美国法定标准的40倍。这则丑闻传遍全球，大众为它的作弊行为付出了沉重的代价。紧接着，大众声明，大众在中国销售的车型并不涉及此类问题。

从DSG、速腾断轴到如今的“尾气门”，大众已经连续三年爆出负面新闻，尽管大众在华销量依然坚挺，但是大众的品牌公信力无疑受到了一次次打击。

07 重要的事情说三遍： 小排量车购置税减半

2015年9月30日，财政部、国家税务总局发布通知，自2015年10月1日起至2016年12月31日止，对1.6升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税。从10月1日开始，萎靡了大半年的车市，在这个重磅利好的刺激下实现逆袭。据统计，10月全国乘用车销量同比增长14.9%，月销量达187.9万辆。11月，1.6升及以下排量乘用车销量为155.66万辆，比上月增长16.5%，1.6升及以下排量乘用车销量占乘用车总销量的比重达70.9%，产销均创历史新高。