

楼·家居

欧亚达：家居生活大秀场

访欧亚达家居洛阳店总经理叶小改

□郭倩男

洛阳有很多标签,关于旅游,关于美食,关于家,欧亚达所代表的是那个最温暖的字眼——家。2016年是欧亚达登陆洛阳的第八年。七年时间,欧亚达屹立于洛阳家居市场,风生水起。它有什么成功的秘诀呢?近日,记者采访了欧亚达家居洛阳店总经理叶小改。

谈企业：高端家居生活引领者

提起家装卖场,洛阳市民都知道,在九都路与王城大道交叉口,有一个主营中高端家居产品的大型卖场——欧亚达。

欧亚达家居洛阳店,是由欧亚达家居集团倾力打造的首家体验式建材家

居购物广场,2009年进驻洛阳,现在早已成为市民心中的家居标杆企业。

每个走进家居卖场的人,都对家充满了憧憬。在欧亚达,它能帮您圆梦。欧亚达家居洛阳店内有240多个国内外知名家居品牌,负一楼至三楼为建材区,四楼至五楼为家具区,产品涵盖瓷砖、涂料、卫浴、整体衣柜、厨房电器、地板、板式家具、沙发、壁纸、灯饰等。

欧亚达家居洛阳店总经理叶小改介绍,从建材、家具、家电、配饰等的采购,到家居的设计、装修,消费者在这里都可以一站式搞定。“欧亚达定位于中高端家居产品,在洛阳稳健发展,我们一直在着力打造一站式家居主流卖场。”

谈责任：热心公益 情暖菜农

公益能温暖人心。七年来,欧亚达

或组织或参与了超过20场社会公益活动,来回报社会。

今年宜阳县的白菜丰收了,可滞销让当地菜农发愁。2015年12月21日,叶小改了解到这个消息后,迅速组织了白菜爱心采购及赠送公益活动,以实际行动帮助菜农渡过难关。

“对于我们来说,几棵白菜不值钱,但是对于菜农来说,这是辛苦一年的收入。”叶小改说,他们还计划明年在卖场内设置“爱心箱”,消费者每在卖场内下一笔订单,卖场都会拿出1元放入“爱心箱”,定期捐赠给山区学校或需要帮助的机构。同时,他们还将号召更多商户加入公益活动。

谈未来：优质服务 铸就品牌

近几年,家居行业整体低迷,竞争

激烈。

为应对挑战,叶小改介绍,卖场负一楼1000多平方米营业面积,正在进行升级改造,明年,欧亚达家居洛阳店体量将更大,家居产品品类将更加丰富,更多中高端瓷砖、灯饰品牌将落户于此。

为回馈洛阳的消费者,2016年1月1日至3日,欧亚达家居洛阳店将举行春节前最后一场优惠力度巨大的促销活动,购物送iPhone、购物卡、加油卡、冰箱等,2016年1月3日还能抽电动车、山地车。

“我们还推出了‘领袖联盟’活动,即几个不同产品、品牌的商家联合起来,在卖场活动价的基础上,进一步优惠。”叶小改说,对于消费者来说,这是不错的购物机会。



全面“剧透”2016居然之家新形象

1楼进口洁具区阵容强大,5楼电气馆和顶层设计中心新意十足,4楼软装、壁纸区华美亮相

□张小丽 文/图

“装房子,买家具,我只来居然之家。”这句广告语早已深入人心,居然之家的高端品质和服务也得到了越来越多中高端消费群体的喜爱。

2010年,居然之家来到洛阳,一场场活动一次次引爆洛阳家居市场。现在5年过去了,2016年元旦,居然之家将换新颜,产品品类进一步丰富,品质进一步提升,集中度越来越高……居然之家现在到底啥模样?咱们先睹为快吧。



居然之家顶层设计中心

居然电气屋闪亮登场

居然之家要做最好的家电卖场

在居然之家5楼西侧,居然电气屋施工已基本完成,极具现代感的设计让人耳目一新。据介绍,居然电气屋,是居然之家旗下一个全新的概念,这代表居然之家未来的一个发展方向——要做顾客购置家电的首选卖场。

“消费者熟知的家电品牌这里都有,电气馆包含17个电器品牌,美的家用电器、海尔电器、三星电器、创维电视、日立中央空调、富士通中央空调、森哥集成灶、亿田集成灶等,知名度和美誉度颇高。产品品类齐全,甚至包含暖通、家用电梯等。在价位上,与厂家合作,我们颇具优势。”居然之家洛阳店的工作人员王洋说,“居然电气屋的全新登场,就是为了满足消费者一站式置家需求。”

顶层设计中心全新亮相

居然之家会聚洛阳知名设计师

从西侧现代感极强的电气馆走到东侧,您将看到诗情画意的顶层设计中心,不少洛阳知名的设计师已落户于此。

据了解,为了消费者能得到更好的设计服务,居然之家重点打造了顶层设计中心,由北京总部设计师亲自操刀设计,舒适自在的环境、面面俱到的服务定能让设计师思如泉涌。

此外,设计师俱乐部也在紧张施工中,未来这里将是设计行业的“大咖们”观点碰撞、共同提升的最佳阵地。

软装、壁纸区华丽面世

居然之家“颜值”创新高

居然之家4楼新增的软装、壁纸区,共有11个品牌,包含柔然、艾仕、格兰布朗、如鱼得水、锡布鲁克、索弗仑、格莱美、龙冉、蓝山等,各具特色,不管是唯美的中国风,还是华丽的欧美风、简约的现代风,无不具有高“颜值”优势。

“软装、壁纸区的重新调整,进一步增强了同类产品的集中度,方便消费者挑选。”王洋表示。

进口洁具区强势来袭

居然之家以品质得人心

全球著名卫浴品牌美标的进驻,进一步完善了居然之家进口洁具区的品牌阵容。现在,六大进口洁具品牌——科勒、美标、汉斯格雅、TOTO、乐家、唯宝齐聚一楼进口洁具区。高端品质、科学设计、不同设计风格的进口卫浴产品,必将吸引一大批消费者的目光。

净水饮品站暖心启用

居然之家服务全面提升

居然之家一楼大厅的免费净水饮品站,设计前卫、舒适,是居然之家特色服务的一个缩影。扩张后的3楼定制中心,也迎合了时下消费者的需求热点。

2016年,居然之家将全新亮相,不必东奔西走,想一站式购齐家电、家居及相关产品,就来位于西工区王城大道与九都路交叉口的居然之家洛阳店。

互联网+家装

君兰装饰：

以高性价比脱颖而出

2015年,对于家装行业来说,是困难的一年。面对低迷的市场,各个企业都在寻求出路,而富有远见的家装公司紧抱互联网,以全新的模式异军突起,在市场上掀起波澜。

在“互联网+”的浪潮中,“整装”“全装”“全屋整装”“精装”时代已经全面到来。装饰企业只有进行材料整合,减少中间环节与差价,推出个性化的服务,才能在竞争中脱颖而出。

个体的力量有限,只有联合起来,互相携手才能形成采购优势。洛阳君兰装饰工程有限公司携手全国1200家龙头装饰企业共同南下广州、北上北京,到国内知名的主材制造商的工厂参观,洽谈合作事宜。

此次行动吸引了200多家国内知名主材制造商,他们纷纷抛出橄榄枝,邀请行业精英参观洽谈。最终,君兰装饰和辅材、主材、家具、软装等的50多家国内顶级供应商达成战略合作协议,为装饰企业以低于一级代理商的5%特供的方式提供产品。

砍掉中介,拒绝暴利,君兰坚持给客户价格最低、设计最好、理念最先进、服务最周到的全屋整装模式。(李林)