



民主党总统竞选人希拉里·克林顿

共和党总统竞选人特德·克鲁兹

共和党总统竞选人杰布·布什

美国总统选举预选将在艾奥瓦州正式开始,各竞选人奇招迭出 为拉选票,连《孙子兵法》都用上了



核心提示

□新华社特稿(记者 张代蕾)

美国总统选举预选2月1日将在艾奥瓦州正式开始。过去30多年间,民主党和共和党都把艾州作为首场党内预选的竞逐地,因此该州选情素有“风向标”之称。几乎所有竞选人都会来这里宣传造势,期望赢得“开门红”,为后期竞选打下基础。正因为如此,各竞选团队十分重视在艾州的竞选工作,从去年开始就纷纷施展拳脚,扬长避短,想方设法争夺支持者。

拼体力

随着艾州预选进入倒计时,共和党竞选人特德·克鲁兹正加快步伐,赶赴该州一些偏远城市进行竞选宣传,为实现他“走遍艾奥瓦州所有99个县”的豪言作最后努力。克鲁兹是本届竞选人中唯一许诺要亲自到艾州每个县拉票的,尽管在距离预选日只有10天时,他还有20多

个县尚未踏足。这无疑是个高强度的体力活。以1月26日这一天为例,克鲁兹及其团队乘坐大巴,从克拉克县的奥西奥拉市出发,途经艾州东南部城市,在进行6场竞选活动后,最终在范比伦县的基奥索奎镇结束当天行程。

用『兵法』

有别于其他一些州的直接投票预选,艾奥瓦州的预选形式是召开政党基层会议,指两党分别在该州自下而上,从选举点、县、选区到州逐级召开代表会议,最终选出参加全国代表大会的代表。获得多数

代表支持的竞选人被认为赢得该州选举。因此,从一线社区开始,网罗自己的支持者,并从中推举出代表参加代表会议,势必成为每个竞选团队在艾州工作的重点。

砸重金

无论用什么竞选策略,砸钱都是必须的,而且往往钱越多,宣传效果越好。为了赢得艾州党内预选,各竞选人均已投入大量资金,用于印发传单、海报,投放电视或互联网广告。此外,竞选团队薪酬、民调费用和其他运营开销,也都是一大笔钱。去年下半年,共和党总统竞选人

杰布·布什(J·布什)的超级政治行动委员会已经在艾州砸下将近940万美元,在预选第二站新罕布什尔州已投入1850万美元。除了大面上,一些细节之处也是“用钱之地”。艾州卢卡斯县民主党主席琼·阿莫斯说,曾有邻居送给她一瓶十分昂贵的酒,企图诱惑她放弃支持希

作为在第一届国会参议员任上就竞选总统的政坛新人,45岁的克鲁兹拼的就是年轻力壮。他本人对走遍艾州的计划颇感自豪,时常借此抨击党内主要竞争对手特朗普和鲁比奥“不用艾奥瓦州的方式”竞选,只不过,这种竞选策略并不被专业人士看好。

克鲁兹的艾州竞选团队负责人布赖恩·英格利希说,有超过1万名志愿者以电话随访和挨家挨户敲门的方式,争取支持者。据彭博社记者报道,英格利希在接受采访时,他的手边摆着一本《孙子兵法》。

拉里·克林顿,转投另一名竞选人的阵营。2008年艾州预选日当晚,“不差钱”的希拉里竞选团队在预选现场摆满美食,以吸引那些耗时逗留、举棋不定的选民。为希拉里竞选团队服务的志愿者苏珊·科恩说,希拉里竞选团队今年还会这么做,“这不是贿赂,只是为了表达热情,让到场的选民感觉好点儿”。

比经验

与克鲁兹等“新人”相比,民主党“老将”希拉里的竞选工作显得更为高效,有的放矢。在去年4月宣布参选后,希拉里的竞选团队就迅速在艾奥瓦州的几个主要城市设置竞选办公室,展开筹备工作。艾州预选过程中还有一个特殊的“站队”规则,即在预选现场允许各竞选人的支持者在30分钟内辩论演说,说服那些意向摇摆的选民站到自己的队伍中来。获得超过15%支持者的竞选人才有资格进入下一轮。为此,希拉里团队有针对性地向支持者开展“竞选培训”,介绍实战经验,训练辩论口才。负责竞选培训的工作人员朱莉·施陶赫说,过去半年里,她以各种尽量有趣的方式增强支持者的助选能力。比如,以希拉里的履历为基础玩智力竞赛,让他们更了解自己支持的竞选人;从《纸牌屋》《副总统》等影视作品角色中选出各自喜欢的“总统”,练习演说技巧;她甚至自创了一套“预选扑克”玩法,以此增强受训者对获胜概率的速算能力。

出租转让 65139988
旺铺出租
1.盛唐至尊一、二层门面289m²;2.玻璃厂天力大厦三楼150m²;3.新区成功苑一、二层门面436m² 1862379558



美国白宫 (本版图片均为网络图片)