

春节将至,蟹都汇冬储大闸蟹和深海海鲜受市民热捧

# 蟹都汇春节不放假 买佛跳墙市区免费送货

□记者 杨凤轩 文/图

春节将近,随着返乡人流量的逐渐增大,亲友走动更加频繁,优质礼物的代表——蟹都汇的生态有机大闸蟹和全球精选深海海鲜,也更加受市民欢迎。为满足市民对海鲜年货的需求,为方便购买礼券的市民提货,洛阳蟹都汇今年春节不放假,购买礼券的市民可随时前往芳林路店、银川路店挑选海鲜。

## 热度不减 宫廷名肴佛跳墙即将售罄

由于市民抢购热情高涨,此前紧急调拨的第三批精品深海海鲜已销售一空,第四批精品深海海鲜以及广受市民好评的少量礼盒装佛跳墙现已继续在我市供应。目前,银川路店、芳林路店均有供应。

蟹都汇推出的佛跳墙,是方便即食的宫廷名肴,由福州专业的佛跳墙烹饪大师精心烹制。高汤采用十几种特选食材熬制12个小时以上,让鲍鱼、海参、蟹裙等营养食品入味。产品包装采用最先进的IQF(瞬间急速冷冻)技术,确保食材新鲜。

宫廷名肴礼盒装佛跳墙,食材优、味道好,加热后即可食用,因而广受好评。最新一批佛跳墙新鲜到货的消息传出

后,不少市民前来抢购。

由于需要优先供应预订客户,目前,本批200余份佛跳墙余量不足50份,若想购买,得抓紧时间了。

## 领“鲜”春节 礼券在手心无忧

“一听说佛跳墙到货我就赶紧来了。”市民楚先生告诉记者,此前他已一次性购买了50张面值380元、30张面值1000元、20张面值2000元的礼券,用于发放公司福利,在购买礼券的同时他还购买了5份蟹都汇佛跳墙给朋友和家人食用,大家尝过以后都说不错,纷纷托他再买一些。

楚先生称,等他再去买时发现之前的几百份佛跳墙已经断货了,只好先预订并催着老板调货,“蟹都汇老板很用心,赶在年前把佛跳墙调来了,还打电话通知了我们这些预订客户”。

据了解,为了让人们节省运输、储存成本,在全国200个城市有400余家连锁专卖店的蟹都汇特别推出了380元、600元、1000元、2000元、3000元、5000元面额的礼券。

洛阳蟹都汇春节期间不放假,市民可根据自己的时间到店提货,持蟹都汇礼券可优先购买限量销售的珍品佛跳墙,市区可免费送货。

佛跳墙



市民在选购蟹都汇产品

## 寻猴 观景

猴年到,看猴去。猴子是人类的近亲,它们或憨态可掬,或顽皮可爱,而且通人性,喜欢与游客互动。我国猴子种类多,分布地区广,有猴的地方就有景致。从今天开始,跟着本刊寻找那些与猴子有关的景点。

# 峨眉山“猴居士” 耍酷卖萌样样精



峨眉山猴子

(资料图片)

## □景庆霞

名扬天下的佛教名山峨眉山,风景秀丽,仙气十足。和峨眉山一同美名远扬的还有一群猴精灵,这里的猴子已成为峨眉山的一大特色。

峨眉山的猴子集中在洪椿坪下、清音阁上的“一线天”附近,也就是峨眉山生态猴区,这是目前国内最大的自然野生猴区,现有猴子三四百只。

峨眉山的猴子主要为藏酋猴,藏酋猴是我国猕猴属中体形最大的一种,属国家二级保护动物,体重12公斤至18公斤,成年雄猴两颊及下颏有似络腮胡样的长毛。因猴子长期生活在佛教名山,又被人称为“猴居士”。

作为山中一景,峨眉山的猴群有着规律的作息时间表,过着朝九晚五的生活。据说上午九点,只要管理员哨子一吹,猴子们马上开工,出来巡山,无论是

攀爬在树枝上悠闲荡秋千,还是在山路上腾挪翻滚,抑或在水池边梳妆打扮,与人一样,舒展筋骨后,猴子们也开始了忙碌的一天。下午五点,这些猴子在管理员的催促下,告别游客,下班回家。

工作时间,峨眉山的猴子都会尽职尽责,猴王携众爱卿及后宫佳丽与游客亲切见面,场面与声势都极其浩大,这些猴子会使出浑身解数来赢取掌声,更多的是争得游客们的美食奖励。但不能否认的是,这些猴子也是有性格的,它们耍得了酷卖得了萌,如果彼时心情不好,就表现得酷酷的,顾影自怜,对游客的各种“挑逗”不理不睬。不过大部分情况下,猴子们的心情都相当不错,它会与你热情互动,与游客嬉戏玩耍,听从你的号令,与你握手,接受投食,做出各种憨态可掬的动作,瞬间萌化你的心。

峨眉山猴子大部分时间会与人同乐、与人同亲。但有时,有的猴子会化身淘气的孩童,与游客拉拉扯扯,会抢游客手中的食物,抢游客手中的袋子、肩上的挎包,抓伤游客脸、咬破游客腿。有的泼猴顽皮过头,甚至会掀女士的裙子。所以在峨眉山看猴,千万不能掉以轻心,不要离开

栈道,特别是女性游客更要小心谨慎,以免花容失色。

看过“猴居士”,来峨眉山更不可错过秀甲天下的美景。峨眉山温婉秀美又不失大气壮观,素有“一山有四季,十里不同天”之美誉,金顶、报国寺、万年寺、一线天、雷洞坪等景点都相当不错,不容错过。

《洛阳晚报》休闲旅游部  
业务联系电话

- 李 鹏 15036351312
- 白 鸽 13707691425
- 杨金耀 18538488268
- 谢 新 15637991353

