

□本报新闻观察员 洛谭



我市的文化消费市场缺的不是需求，而是好的文化消费品。

文化消费 大有可为

穿越三国、精彩非遗、法式浪漫……今年春节假期，逛庙会、赏花灯是不少洛阳市民的过节选择。据统计，农历正月初一至初五，我市关林“穿越三国”主题庙会、河洛文化新春庙会、薰衣草庄园法式洋庙会等3个规模较大的庙会共吸引游客近30万人。

作为一种古老的民俗活动，庙会能够以顽强的生命力穿越时空、延续至今，根子还是在于人们对于传统的认同。搞庙会，北京重点突出明清文化，成都主推三国文化，开封凸显大宋文化……根据这些文化内核打造的文化产品和服务，满足了人们的文化消费需求。庙会广受欢迎，凸显的是大众对文化消费的需求。

所谓文化消费，是用文化产品或服务来满足人们精神需求的一种消费，是衡量一个国家历史文化积淀、社会文化氛围和国民文化素养的重要标志。依照国际经验，当人均GDP达到3000美元时，文化消费可以快速增长；当接近或超过5000美元时，文化

消费则会出现井喷。我国人均GDP在2012年就超过6000美元，这意味着我国居民消费结构将从商品性消费逐渐转移到精神和文化消费上来。

今年春节近30万人逛庙会，从一个侧面说明我市的文化消费市场缺的不是需求，而是好的文化消费品。平心而论，现在的文化消费品供给量很大，但真正能转化为有效需求的少之又少。说到底，缺的是创意，少的是想法。

近些年，“台北故宫博物院”推出的文创产品越来越广为人知。小小一卷“朕知道了”纸胶带，把康熙皇帝的真迹做出了趣味和商机。这两年，北京故宫博物院的文创产品种类已有数千种。

文化消费需求，需要创新来发掘，要靠独具文化元素、特色和创意的产品来激活。这就要求文化消费市场的供给者，认真研判文化消费者的审美和需求，并将其与文化元素有效对接，打造具有趣味性、实用性和观赏性的特色文化消费品。唯有如此，才能激发消费欲。

龙门e站

年俗有点儿“俗”了？

春节假期无情地远去，史诗级恐怖大片《上班了》已经开演。对此，众网友议论纷纷。

越来越颓废——这是@秋刀鲤鱼对过年的最大印象：嘴没闲过，吃完正餐吃零食；手没闲过，每个微信群里抢红包；最闲的是脚，因为一直躺着……@lvming36感慨：除了吃得多吃得晚点儿，现在过年也没啥特别的。

不过，在@千山寒看来，有没有年味儿，关键要看这年到底怎么过：把年过成了一个加长版的周末，咋可能有年味儿？@湖南女子学院张闻骥补充道：尤其是一些年轻人，除了在家吃顿年夜饭，其余时间都不着家。过年就是要一家人团团圆圆，连坐下来说话的机会都没有，还过什么年呢？@听雨宣-苏绿表示赞同：你和手机过年，手机也不会给你包饺子啊！

进一步说，@花姑凉划船不靠桨认为，年味儿愈淡与年俗的缺失有关系：“二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子……二十九，蒸馒头；三十晚上，熬一宿”……恐怕有

许多人都不知道这些年俗。@青梅锦时表示赞同：每年过年，都是家里的老人忙着买年货、蒸炸煮，年轻人啥也不干只会嚷嚷“年味儿又淡了”。@洛阳好备T举例：小时候过年，一群大大小小的孩子还给长辈磕头，现在连串门儿都不想去。

年俗缺失是因为生活条件变好了？@阳光不锈发言：鸡鸭鱼肉吃惯了，自然也就不盼着过年了，还是小时候好，过年有盼头。@白家小姑凉则说：倒不如说是和生活节奏有关，辛辛苦苦忙了一年，不想再折腾了，凑凑合合过年算了，只不过心里空落落的。@喊我黄三金总结：就是懒，想以廉价又省事的方式过年，就别奢求年味儿了吧？

话说回来，年俗也不应是一成不变的。@清风梨花举例：除夕，儿子教我抢红包，一家人抢得不亦乐乎，亲戚间互相抢红包也挺好的。@三尺万卷最后说：继承的前提是认同，如果年轻人都觉得年俗太“俗”，何谈继承呢？移动互联网时代，不妨在年俗里也加入点儿新特性！（王斌）

微论摘英

孩子缺少的是正确理财观，缺少的是财商。

——近日，北京一名家长称，他上高一的孩子在不到1个月的时间里抢到了1000多元的红包，误以为发现了“致富”捷径，在家里吵着要休学，对此专家进行了分析

其他宿舍的人有人每天都叫外卖，都不去食堂吃饭，太懒了。如果没课，除了下楼拿外卖，一天可能都在宿舍床上躺着。

——外卖在大学校园中到底有多受欢迎呢？大学生为何要叫外卖呢？

一名女生在接受采访时如此表态

要想挨着女神睡，就不要嫌玫瑰贵！
——情人节一大早，四川省乐山市的一家花店便将这条宣传标语挂了出来，引发众多网友围观

情人节到了，晨练完后我看到附近花店做活动，就买了一束花。没想到她看到我送的花，一时激动起来，咳得很厉害，一边咳一边嚷着胸部疼。

——武汉市民金先生本想在情人节里浪漫一把，第一次给妻子买花，没想到妻子一时激动连续咳嗽，竟导致肋骨骨折

(豫)医广[2015]第10-29-525号

洛阳阳光男科医院

男科专线 0378-63156789

院址：洛阳市九都路与解放路口西南角

东方红城建集团、清华启迪控股联合诚聘英才

东方红城建集团成立于2014年，由原下属企业整合而成，是一家集土地整理、房地产开发、物业、商贸于一体的大型企业集团。集团致力于逐步成为城市策划、投资、建设、运营功能齐全的城市运营商，现下属企业有洛阳东方红置业、信安地产、万家安地产、天惠投资、天安城投、天慧经纪、北京中城融合基金公司、红东方酒店等，业务涵盖北京、洛阳、南阳、齐齐哈尔等地。

清华启迪控股是一家依托清华大学设立的综合性大型企业，是清华科

技园开发、建设、运营与管理单位，是首批国家现代服务业示范单位；目前与我集团共同出资筹建集信息服务、电子商务、互联网金融、互联网能源、体验式金融服务于一体的大型创客能源互联网项目——洛阳启迪科技新城。

因业务拓展需要，现诚向社会公开招聘下列人士：

1.集团执行总裁、副总裁、总工程师各1名；一级(土地整理)、二级(房地产)开发企业总经理、开发副总经理、

工程副总经理、总工程师各3名；经纪公司总经理、副总经理各2名。

以上人员年龄要求30~55岁，大专以上学历，中级以上职称，8年以上行业工作经历，3年以上领导岗位经验。

2.财务总监、财务经理、管理会计、主办会计各2名；审计总监1名，审计专员4名；土建专业工程师2名。

以上人员年龄要求25~55岁，具有5年以上行业工作经验，具备相关执业资格。总监岗位应具有3年以上领导岗位经验。

以上岗位有相应专业职称、适合外地工作者优先。具体岗位待遇面议。有意者请于2月25日之前将个人简历、工作简历、求职意向发至邮箱(150062931@qq.com)，或登录洛阳市人才网查找东方红置业(洛阳)有限公司直接进行资料填写投递。集团对资料进行初步审定后确定面试人员。期间谢绝个人来访，敬请谅解！

联系人：梁女士18638889057
邢女士15937996665

信昌建设集团

虚位以待
诚聘英才

洛阳信昌建设集团创立于1992年，是一家大型综合企业集团，目前业务范围涉及建筑、安装、装饰、道桥、绿化等领域。业务发展涵盖北京、洛阳、南阳、齐齐哈尔等地。因业务拓展需要，现诚向社会公开招聘下列人士：

1.集团执行总裁、副总裁、总工程师各1名；建安公司总经理、经营副总经理、工程副总经理、总工程师各2名。

以上人员年龄要求30~55岁，大专以上学历，中级以上职称，8年以上行业工作经历，3年以上领导岗位经验。

2.房建、家装工程部经理各2名；现场房建、市政、工(家)装饰、园林项目经理各2名。

以上人员年龄要求25~55岁，

具有5年以上行业工作经验，具备相关执业资格。

3.市政、水暖、园建、绿化、测量、材料、装饰设计专业工程师各3名；土建、市政、安装专业预算员各2名；工程资料员3名；会计、出纳各2名；招投标合同专员1名。

以上人员年龄要求25~55岁，具有3年以上行业工作经验，具备相关执业资格。

以上岗位有相应专业职称、能

适应外地工作者优先。具体岗位待遇面议。有意者请于2月25日之前将个人简历、工作简历、求职意向发至我集团邮箱(E-mail: lyxadc@163.com)，或登录洛阳市人才网查找信昌建设集团(洛阳)有限公司直接进行资料填写投递。集团对资料进行初步审定后确定面试人员。期间谢绝个人来访，敬请谅解！

联系人：
王小姐18317510312