

“限塑令”实施7年多来名存实亡,让超市大赚 袋装“塑”裹 我行我“塑”



核心提示

□据 新华网

据报道,节假日期间是塑料袋使用的高峰期,而“限塑令”在我国实施7年多来,效果并不明显。为减少使用塑料袋产生的污染,多地提倡使用环保袋、菜篮子,甚至推行“禁塑令”,试图破解塑料袋使用难题。



(资料图片)

我国每年消费塑料6000万吨以上

按照国务院办公厅下发的《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》,自2008年6月1日起,所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。遗憾的是,这一规定一直难以严格落实。

有统计显示,全球每年塑料总消费量为4亿吨,其中中国消费6000万吨以上。“限塑令”

规定塑料购物袋有偿使用的主要目的是通过价格的杠杆调节机制来增强公众环保意识,引导、鼓励公众合理使用塑料购物袋,促进资源综合利用,保护生态环境。在很多消费者看来,相比塑料袋的便携性,对其几角钱的成本感受不明显,不少超市每年仅出售塑料袋就能赚上千万元,“限塑令”甚至沦为“卖塑令”。

卖塑料袋的赚得盆满钵满

“限塑令”令行不止,反而让卖塑料袋的赚得盆满钵满,这样的尴尬不能不引起社会各方的深刻反思。从表面上看,“限塑令”名存实亡,甚至沦为“卖塑令”,主要归因于法令执行无力、执法部门失职、违规生产厂家猖獗等,但人们如果深入思考,会发现一些深层次的原因。

通过收费限制使用,有两个因

素不能不考虑:一是需求价格弹性,弹性大的话,确实有可能大幅度减少塑料袋的使用量,但弹性小的话,则只能为消费者加重负担,无法减少塑料袋用量;二是消费者付费以后,会产生代偿心理,使用起塑料袋来反而更理直气壮,从本质上讲,是与“限塑令”的环保目的背道而驰的。

环保购物袋价格太高,消费者难以承受

“限塑令”之所以在执行中有困难,主要是因为配套措施的缺席。目前,“限塑令”在执行过程中最大的难点是替代品环保购物袋价格太

高,消费者难以承受。多数替代品售价为3元到5元,有的档次更高,定价也更高。可以想见,这样的价位很难让普通人接受。



热点微评

严格控制生产环节

□宛诗平

方向错了,就不可能收到预期之效。“限塑令”的生效有赖于公民自律,而公民的自律有赖于政府的引导和善意的政策。事实是,“限塑令”颁布7年多来,我们只是在

每年特定的时间才会因为媒体的回顾想起这条法令。笔者以为,要摆脱目前“限塑令”所面临的困境,政府除了要做好相关宣传引导,还应严格控制生产环节,打击违规生产超薄塑料袋的黑作坊,严格监控批发、零售、消费等环节。

真浪漫

84岁老人包下整栋楼 亮灯向钻石婚老伴儿示爱

□据《钱江晚报》

杭州萧山一对老人,结婚已67年,一辈子没有穿过婚纱礼服,没做过什么浪漫的事儿。2月14日晚,84岁的老爷子穿上了西装,包下整栋楼亮灯向83岁的钻石婚老伴儿示爱。

这对结婚67年的钻石婚老人,老爷子叫乔德位,老太太叫刘世秀。

据悉,两位老人是重庆人,3年前住到杭州萧山,老爷子年轻时还当过兵。老人说:“我们一辈子没有穿过婚纱礼服,一辈子没有做过一件浪漫的事儿,没有说过一句我爱你。”老人的外孙知道了他们的心愿,于是委托杭州某大酒店的工作人员,大家一致决定帮这对老人实现愿望,为老人办一场有纪念意义的婚礼。老爷子最动情的话是“这一辈子我们生过气吵过嘴,但是从来没有动过离婚的念头”。

背对着身后218米高的大楼,老爷子大声对身穿婚纱的老伴儿说出了那句“我爱你”。



老爷子亲吻老伴儿 (网络图片)

挺暖心

俄罗斯女孩身无分文两次被困高速公路 河南、吉林民警助其回家



艾丽莎 (网络图片)

□据 大众网

2月9日(正月初二),俄罗斯女孩艾丽莎搭顺风车后被困在河南高速公路上,幸亏执勤的漯河高速交警及时救助,帮她购买去长春的火车票,并给了她一些零花钱并送她上火车。到长春后,艾丽莎没有找到

到朋友,身上的钱也花光了,于是她就一个人走在去琿春方向的高速公路上,要从琿春的海关回国。2月14日,幸亏被吉林高速公路上的执勤民警发现,艾丽莎又一次获救。

这个俄罗斯女孩用仅会的汉语一直说:谢谢!谢谢!