

欢 欢 喜 喜 过 大 年

晚报送出的各种“福”，您抢到了吗

在晚报官微组织的写对联活动中，晚粉“村姑”凭借佳作抢走液晶电视大奖
未来晚报微信矩阵旗下各公众号还将不定期推出派奖活动，敬请关注

□本报记者

在春节长假里，除了大大小小的红包，晚报为您准备的“福”您抢到了吗？

与传说中“看得见，集不到”的“敬业福”不同，晚报微信矩阵旗下各公众号从羊年除夕开始送出的各种“福”可谓实实在在，不少粉丝已经把奖品领回了家。昨日，“邀您扫码寻宝 晚报新春送福”活动的大奖——32英寸液晶电视也“名花有主”，参与写对联的晚粉们可以准备来领奖了。

扫码就能寻宝 写对联受热捧

羊年除夕，《洛阳晚报》在封面的“福”字中嵌入17个二维码，向广大读者隆重推介晚报微信矩阵旗下各个公众号。从当日8时许开始，各个公众号针对粉丝的需求，携手洛城热情商家，先后推出花样繁多的派奖活动：有比眼疾手快的，有比头脑灵活的，有比文采的，有比运气的……各位粉丝参与热情也很高，小记能说那天去路边小店买矿泉水时就碰见老板拿着手机对着晚报封面一阵猛扫吗？

有32英寸的液晶电视压阵，晚报官方微信组织的写对联活动受到热捧。7日8时28分，活动启事在线上推出。10分钟后，晚粉“luyis”便“拔取头筹”——举国欢庆猴年看春晚，万众一心天天传喜报。（专家点评：颇为喜庆的对联，在对仗和意境方面仍有提升空间）

因为此次派奖“主要看气质”，所以很多晚粉还是经过了深思熟虑的，这一点从大家参与活动的时间内就能看出来——7日快到中午时，发来对联的晚粉明显增多，估计大家酝酿了一上午，经过打磨后才把比较满意的作品发过来吧。其他参与较为密集的时段基本上都在饭点儿前后。晚报官微的小编认为，应该是大家在饭桌上谈论起这次活动，然后集思广益，最后把众人的智慧成果整理后发过来了。

“村姑”实在有才 佳作摘得大奖

咱洛阳不愧是千年帝都，晚粉的水平也是“杠杠的”。本次活动的参评作品不但数量多，而且整体质量较高，让评委们惊叹不已。

再说各位评委也是蛮拼的。他们放弃了休息，面对海量作品优中选优，精益求精，抱着对所有参与活动的晚粉负责的态度，认真品评每件作品。经过3轮筛选，20件作品进入终选名单。通过几位专家不记名投票，晚粉“村姑”的作品赢得的票数最多，获得一等奖——

不论早春晚春 伊洛时时牡丹好
且看网上报上 嵩邙处处景色新

我市知名文史学者孙钦良认为，这副对联之所以能夺魁，理由有三：第一，这副对联对仗工整，巧妙拟出“早春晚春”和“网上报上”，将“晚报”这两个并不好相对的字较为自然地嵌入联中，此外，叠字的运用，也显示出作者良好的文字功底；第二，这副对联贴近性强，包含洛阳山河元素——“伊洛”对“嵩邙”，还合时令，遣词造句有地域特色；第三，这副对联中的“网上报上”，不但暗指《洛阳晚报》，而且和这次晚报微信矩阵盛装登场结合起来，主题非常鲜明。

昨日，小记与“村姑”取得联系，得知她名叫陈爱松，是伊滨区李村一中的语文教师。起初她接到电话时，也像很多大奖得主那样把小记当成了骗子，好在她很快就接受了自己被大奖击中这一现实。在电话里，她表示自己为参加活动作了精心准备，在家想了好长时间。一番苦思换来大奖，这让她感到非常开心。

妙联佳作不少 还有搞笑投稿

在获得二等奖的80件作品中，也不乏妙联佳作。

孝父母敬亲友宜早不宜晚
济危困做善事图安莫图报
——晚粉“若水”

早晚不误统览天下大事
得有源纵观河洛春秋
——晚粉“行走的骆驼”

瑞羊晚去祈盼帝都新成就
金猴报喜预祝花城又一春
——晚粉“沸腾的冰块”

看早晚改革花枝俏
闻捷报开放硕果累
——晚粉“随遇而安”

晚映千行中外事
报出五彩古都情
——晚粉“天下”

对了，还有一些“奇联”得拿出来说道说道。

央视春晚节目美
洛阳日报内容好
——晚粉“林建涛”

小记：哦，好吧，我代替春晚剧组和日报编辑部同人向您表示感谢……

晚会味五福就差敬业福
报社送大礼只等大彩电
——晚粉“花的海洋”

小记：面对如此直白的期望，各位评委均表示很抱歉，不过彩电等不到，小奖肯定有！

最后说说晚粉“u.”的参评作品。这位晚粉表示“脑容量比较小”，但“又想要只小猴子玩偶”，于是送上了“玩笑之作”，顺便祝大家新年快乐——

晚上吃什么？报菜名呀亲！

说真的，各位评委一致认为应该为您准备一份礼品，顺便向您表示感谢——评选任务极其繁重，这副对联让他们在忙碌中开心一笑。

关注就有收获 未来好礼更多

除了晚报官微推出的“写对联，赢电视”活动，晚报其他公众号也纷纷送上好礼：澄泥砚、紫砂壶、牡丹香、拍立得相机、青花瓷餐具、鼠标、玻璃水、U盘、大张购物卡、薰衣草庄园门票、奥斯陆滑雪票、卡丁车俱乐部代金券……据统计，各项派奖活动吸引近300万余人次参与，大家的热情令人感动。

作为群众眼中的“土豪”公众号，洛报云商(lbsy126)在春节长假期间先后于7日(羊年除夕)10时、8日(农历正月初一)0时和12日(农历正月初五)10时推出了3轮“金猴献福·全民抢福袋”活动，共吸引236.8万人次参与。在这次由《洛阳晚报》省乐购平台主导的活动中，由25家商家提供的2.7万张优惠券和近18万元红包被抢完，其中丹尼斯电子券、大众直通车眼镜店免费领近视镜券等奖品颇受欢迎。

在洛阳晚报红娘帮帮团(lywbhn)举办的活动中，有一位姑娘中了二等奖。在她来领奖时，红娘帮帮团的工作人员惊奇地发现，她是带着男朋友一起来的，而且她和男朋友是通过红娘帮帮团认识的。听闻此事，本报编辑部不少单身男青年纷纷表示，愿意自费为活动准备礼物……

看吧，打开微信轻轻一点，就有这么多好处。在这里，我们对大家说的是，未来，晚报微信矩阵旗下的各个公众号不但会继续为您送上全面、优质、贴心的信息，而且会不定期举办各类派奖活动，准保让您感到超值。最后，小记悄悄地给您送上内部消息——元宵节马上就到了，又有一批好礼准备发出去。礼品都是啥？怎么发？恕我难以一一明，请您最近多看看手机吧！

“写对联，赢电视”活动领奖相关事宜，敬请关注晚报官方微信今日推送的信息。感谢八方名品家电、建业·华阳峰渡、君河湾、龙门一号为本次活动提供奖品支持。

且看网上报上 嵩邙处处景色新

不论早春晚春 伊洛时时牡丹好