

不断提高新闻舆论工作的能力和水平

——三论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

□人民日报评论员

当今时代,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,党的新闻舆论工作必须适应这种变化,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记突出强调提高工作能力和水平的问题,就此作出深刻论述,对新形势下做好新闻舆论工作具有重大指导意义。

提高新闻舆论工作能力水平,增强针对性和实效性至关重要。现在,受众需求越来越多,参与意识越来越强,思想观念越来越多元,新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,如果还是空洞说教、大水漫灌、千报一面,难免效果不彰。必须创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,适应分众化、差异化传播趋势,突出媒体特色,精准定位受众,善于设置议题,做到同样主题、多样传播,达

到“大珠小珠落玉盘”的效果,形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,加快构建舆论引导新格局。

提高新闻舆论工作能力水平,推动融合发展是必由之路。人在哪里,舆论阵地就应该在哪里。抢占新闻舆论制高点,必须不失时机推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,打通并用好同群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展,不能停留在“+互联网”,只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接,而要真正实现“互联网+”,让媒体融合尽快从相“加”迈向相“融”,着力打造新型主流媒体,以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。

提高新闻舆论工作能力水平,必须“从时度效着力,体现时度效要求”。时效决定成效,把握好时机、节奏,重视“首发效应”,做好“早”和“快”的文章,舆论引导就能事半功倍。分寸就是水平,度的把握是舆论引导的学问,精心把控、精准拿捏,恰如其分、恰到好处,宣传报道才能取得理想效果。效果体现导向,新闻

舆论工作最终要看效果,新闻工作者应以赢得群众口碑为追求、以凝聚社会共识为旨归。

提高新闻舆论工作能力水平,增强国际话语权是重要内容。信息流进流出的“逆差”、中国真实面貌和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”,在国际上有理说不出、说了也传不开的状况,警示着我们对外传播尚存短板。必须下大气力加强国际传播能力建设,既要善于讲故事,又要善于讲道理,通过引人入胜的方式启人入“道”、让人悟“道”,努力提升中国话语的国际影响力,让全世界听到并听清中国好声音。

全面提高新闻舆论工作的能力和水平,既是紧迫任务,又需长期努力。新闻舆论战线要深刻领会、切实贯彻习近平总书记重要讲话精神,适应形势发展,积极改革创新,加强学习研究,着力破解难题,不断提高自身素质和能力水平,以不负党和人民重托,更好担负起习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命。

第34届中国洛阳牡丹文化节各项活动正在加紧筹备

38项主要活动基本确定

□首席记者 孙自豪

目前距第34届中国洛阳牡丹文化节开幕仅剩一个多月,各项筹备工作已进入冲刺阶段。昨日召开的市政府常务会议专门研究了牡丹文化节筹备工作,38项主要活动基本确定。

今年牡丹文化节共安排主体活动11项、专项活动27项,涵盖赏花旅游、文化演艺、经贸会展、体育休闲等多个领域。目前,各活动主办、承办单位均制订了详细的实施方案,并倒排工期表,各项筹备工作均有序开展。

【开幕式】

本届牡丹文化节开幕式拟于4月10日晚7时40分在定鼎门广场举行,总时长约60分钟,其中政务活动不超过10分钟。目前,开幕式演出方案已基本完成,音乐、视频、服装、道具等正在设计制作,计划3月初开始排练,4月9日带机彩排,4月10日正式演出。

【文化演艺】

● 优秀剧目展演月

该活动定于4月5日至5月5日在洛阳歌剧院举办,已初步确定北京京剧院的京剧《沙家浜》、哈密地区歌舞团的歌舞晚会《天山欢歌》、扬州木偶剧团的木偶剧《白雪公主》《胡桃夹子》等8台剧目参演。目前,中介机构正与各演出团体协调档期。

● 河洛欢歌·广场文化狂欢月

该活动定于4月2日至4月30日在周王城广场、牡丹广场、青年宫广场举行。今年的活动较往年有较大提升,首场演出安排全市群众文化活动最新成果展示,将非物质文化遗产专场从过去的1场增加为4场,扩大了“群星奖”获奖节目展示专场演出,并计划增设廉政建设专场。

● “家·国·天下”中国女性领导力论坛

该活动由中国经营报社、《商学院》杂志等单位主办,4月9日至10日在明堂景区举办,邀请国内外政界、企业界、娱乐界等方面的华人杰出女性开展主题演讲、投资合作等活动。

● “牡丹歌曲大家唱”电视大奖赛

该活动计划4月1日至4月30日举行,主要包括

“每周之歌”牡丹歌曲宣传推广,牡丹歌曲进厂矿、进学校、进社区,“牡丹歌曲大家唱”电视大奖赛等。

● “花与世界”世界名花摄影大展暨世界摄影家看洛阳活动

该活动定于4月11日至5月10日在洛阳博物馆举办,将邀请40名外籍摄影家、20名国内摄影家及20名主流媒体记者参加,计划展出135幅优秀摄影作品,并举办世界摄影家看洛阳、丝路梦援疆情采风等活动。

● 2016首届国际丝绸之路文化峰会

该活动由世界华人联合总会、国际休闲产业协会举办,计划4月18日至4月21日在华阳广场国际大饭店举办,内容包括开幕式、论坛及文创产业园合作签字仪式等。

【赏花旅游】

今年各牡丹园普遍将牡丹观赏和文艺活动相结合,全面引入文艺和游乐项目,安排了不少具有河洛文化特色的演出活动。活动主要包括赏花启动仪式、“万人拍牡丹”启动仪式、牡丹插花艺术展、牡丹园艺大赛、牡丹灯会等。

【经贸会展】

● 第34届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会

该活动计划4月12日在钼都利豪国际饭店举行,目前已征集签约项目60个,投资总额543.5亿元。

● 2016中国电子商务园区峰会

峰会定于4月6日至4月8日在洛阳会展中心举行,内容包括经济学家主题演讲、主题对话、参观考察等。

● “互联网+”有色金属产业论坛

论坛计划4月9日在钼都利豪国际饭店举行。

● 中国(洛阳)国际机器人暨智能装备展览会

该活动由中国国际贸易促进会机械行业分会主办,天津振威展览股份有限公司承办,计划于5月9日至5月11日在洛阳会展中心举行。展会规模预计为1.2万平方米,参展商不少于200家。目前,已经确认的参展企业包括松下等国际顶尖企业40余家。

● 2015年中国农业产业化龙头企业协会名优产品博览会

博览会定于4月10日至4月14日在市会展中心举行,展会规模1.2万平方米,主要包括开幕式、农业产业化投资合作项目签约仪式、名优农产品展示和产销对接等内容。

● 第五届中部文化创意产品及动漫游戏博览会

博览会定于5月1日至5月3日在洛阳会展中心举行,主要举办中原文化创意产品展、中部动漫游戏博览会、发现洛阳之美创意设计大赛等活动。

【筹备进行时】

目前,市园林局、市林业局及各牡丹园均制订了牡丹栽植管理方案,强化田间管理,划分早中晚开牡丹品种面积,确保游客在整个牡丹文化节期间都能看到连片盛开的牡丹。市园林局加大了城区主干道、广场等地方牡丹(芍药)的管护力度,确保街头牡丹开放效果良好。同时,二广高速公路互通立交项目、聂泰路、孙辛路改扩建(一期)等牡丹文化节工程正在抓紧施工,确保如期投入使用。(部分活动方案尚在修改完善)