



□本报新闻观察员 洛谭

传递善行,为了现在的别人,和将来的自己。

传递善行,为人为己

春节前,市民王女士在自家米线店捡到一个包,内有1.8万元现金,她设法归还了失主;21日,她准备去银行存钱,却把装着一部苹果手机和4800元现金的包丢了。正当她心急如焚之际,捡到包的丽景门景区管理员邵洛玲正联系警方寻找她……包失而复得,王女士欣喜之余,不禁感叹“善有善报”。

助人之后得人助,王女士的经历,彰显了善行传递的温度与力量。

可能很多读者都在社交媒体上看过这样一个故事:一位失明老人打车回家,下车时,计价器显示14元,出租车司机小心翼翼地把他搀扶到小区保安处,说:“大爷,我不收你的钱,因为我比你挣钱容易。”这时,从小区内走出一位老板模样的人,上车后和司机一路畅谈。下车时,计价器显示16元,他却掏出30元给司机说:我替刚才那位盲人

把车费掏了。我也不伟大,但挣钱比你容易点,就希望你能继续做好事!

好几年了,我总能在手机上见到朋友们点赞与转发这个小故事。为什么?正是因为它契合了人们渴望善意、善行传递下去的一种心理。

生活中,谁都不会样样顺心,事事如意,都会遇到一些急事难事烦心事。这个时候,我们都渴望得到别人的帮助,看到有人伸出援手,自然会心存感激;同时,我们也不妨将感激之情化为行动,握住善行的接力棒,并把它传递下去。

多数时候,我们不缺少行善的意愿和能力,而是缺少把善意变成行动的勇气。如果每一个在受助后心中有所触动的人,能够鼓励自己也做些什么,那么善行必定蔚然成风。

传递善行,为了现在的别人,和将来的自己。

漫画漫话

□尔冬/文 朱慧卿/图

说说学区房



【新闻背景】刚开学,一则“教育部放大招,学区房可能白买了”的消息吓到不少家长。教育部办公厅近日下发《关于做好2016年城市义务教育招生入学工作的通知》,明确提出在教育资源配置不均衡、择校冲动强烈的地方,根据实际情况积极稳妥采取多校划片。这是教育部首次在官方文件中提出实施多校划片。(见本报今日B12版报道)

啥叫多校划片?简单来说,就是一个小区对应多个小学或者初中,你买了学区房,也不一定就能让孩子上心仪的好学校。高招改革有一个“三年早知道”的

原则:如果有新政策,得提前3年叫大家知道。中心小学招生没这原则,政策调整,常会引来一阵惊呼,就像这次。谁家有钱买学区房,孩子就能上好学校,一直被批评,被指责“不公正”。多校划片,正是对此进行纠偏。

那现在怎么确定哪些孩子能上好学校呢?随机派位。随机派位,按说拼的应该是运气,但即使“随机”,也得有人操作,有人执行——在优质教育资源仍未均衡发展,家长择校冲动仍难消减的现实情况下,随机派位的操作如何确保公平,仍是个大问题。

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

龙门e站

塑料书皮,你给孩子买了吗?

新学期开始了,对许多孩子们来说,给新课本包书皮是首要任务之一。然而,就在前几天,江苏、上海等地质检部门调查发现,因为增塑剂超标等问题,塑料书皮可能存在安全隐患。对此,众网友议论纷纷。

塑料书皮有问题,这个事儿对@洛阳好备丁来说并不新鲜:以前上学的时候买了很多,方便、耐磨是真的,就是味道太大。@lvming36补充道:尤其是便宜的那种塑料书皮,更严重!

不过,最让@白日梦猫不解的是“为啥非要包书皮”:难道这是学校的硬性规定?老师们还要检查?@一页西国则说:现在的课本质量也不差,哪儿那么容易磨坏?多此一举,就是为了检验学生对课本的爱惜程度?

回想起学生时代,@秋刀鲤鱼认为还是用旧挂历包书皮最合适:废物利用,绿色环保,还省钱。以前的书皮都是外公给我包的,先用旧挂历包好,再用透明胶带固定住,跟塑料书皮一样结实。@听雨宣一

苏绿问道:问题在于,现在还有多少家长会包书皮呢?@千山寒接过了话茬儿:现在哪儿还有旧挂历?牛皮纸倒是能买到,只不过家长也嫌麻烦,还是买塑料书皮方便。

话说回来,既然塑料书皮有争议,为何还能如此畅销?@珊子继续冬眠了发言:这东西有没有质量问题,商家自己心里肯定清楚,但在市场和利润面前,只管挣钱罢了。@湖南女子学院张闻骥分析:符合质检要求的书皮也有,但是成本相对较高,一些生产厂家都学会压低成本了。@喊我黄三金不以为然:说到底,还是监管力度不够。

“除了书皮,中小学校旁的商店内还有不少商品有质量问题。”@樊耀文微博觉得,中小学生学习市场存在大量的“三无产品”,本身就是值得警惕的问题。“学生这个消费群体在辨识能力、维权意识等方面有欠缺,易被某些商家钻空子。”@珊子继续冬眠了最后说:开学前的突击检查很重要,但长远来看,监管还须常态化。(陈曦)

洛浦听风

□本报特约评论员 邓海建

“不强制个人网店工商登记”当为常态

【新闻背景】在22日召开的国务院新闻办公室新闻发布会上,国家工商总局局长张茅表示,不强制要求个人网店进行工商登记,不具备工商登记条件的网店,应向其所处的第三方平台登记相关信息。(2月23日《新京报》)

古今中外,对于引车卖浆的贩夫走卒,市场管理就当怜其三分。

小本网店,营生不易。尤其是在经济转型、消费疲软的大背景之下,这些不起眼的小店面,可能承载着年轻人的“马云梦”,亦可能承载着再就业者的一日三餐……去年2月,《经济参考报》记者在阿里巴巴举办的培训会上获悉,淘宝集市店有600多万个卖家,真正赚钱的不足30万个,仅占5%;天猫商城店,6万多个卖家,不亏本的,不足10%。无独有偶的是,央视也曾做过一期节目《伤不起的淘宝村》,讲述了淘宝上小商家的艰难处境。数据当然是流

动的,纵使管理者并无增加经营者负担的本意,但只要事实上增加了其营商成本,对于小卖家来说,这就有可能成为压垮其斗志的最后一根稻草。

当然,市场不仅讲“情”,还得讲“理”。一来,对自然人开网店进行规范,工商总局早就推出了允许可以不经过工商登记的特别规定。二来,工商登记仅仅是种效力有限的职能,并不能对假冒伪劣有立竿见影的效果。从逻辑上说,事前增加网店审批手续,就能保证各个店主往百年老字号的路上狂奔?这想法太过天真了。再说,自古以来,自然人之间的小本交易,本就是自由而多元的状态,无须公权事无巨细去插手。

小微企业双创活力刚被激发出来,减税减负成为潮流、贴身服务成为主流,于此而言,“不强制要求个人网店进行工商登记”当成为合情合理的制度预期。

洛谭有话

总让人纠结的“禁燃”

过年放炮是传统习俗,尤以除夕、正月十五最为集中。前天晚上洛城一些地方,硝烟味道不小;高层住宅密集的小区,那一波波的巨响尤其甚;个别广场、游园,孔明灯排着队飞上天……

今年春节,上海不让放炮。登门宣传,告知“禁燃”规定,组织志愿

者、小区楼组长等巡逻,发动群众举报……“禁燃”大考过后,该市公安局的通报显示:截至2月22日24时,上海实现外环线内中心城区基本“零燃放”。多少年了,“禁燃”总是让人纠结的问题,该不该做?如何做?都费思量。力度如何把握?手段如何创新?上海的经验,值得关注一下。

(豫)医广【2015】第10-29-525号

洛阳阳光男科医院

男科专线 0379-63156789

院址:洛阳市九都路与解放路口西南角