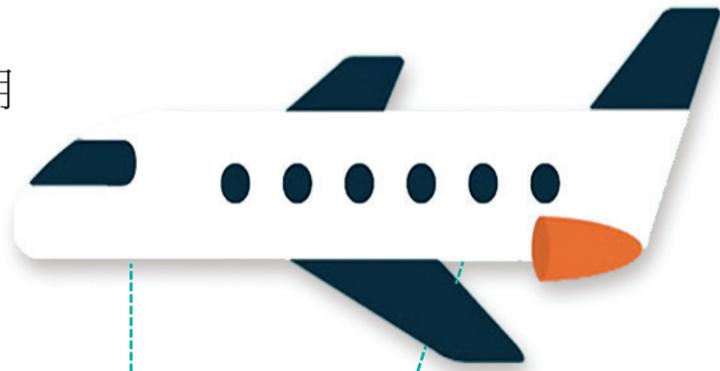


洛阳旅游亮相PATA,千年帝都诚邀四海宾朋

让洛阳走向世界 让世界认识洛阳



洛阳将承办2017年
PATA探险旅行与尽责
旅游大会暨交易会

□记者 金曦 通讯员 郑宝亚

长期以来,走出去,让世界认识洛阳,让四海宾朋了解洛阳、来到洛阳,是每个洛阳人的心愿,也是洛阳市旅游发展委员会(以下简称“市旅发委”)一直在努力做的事。

无论是每年河洛文化旅游节时邀请外国表演团队来洛,去上海、昆明参加国际旅游交易会,还是近日亮相2016年亚太旅游协会(PATA)探险旅行与尽责旅游大会暨交易会,都表明洛阳在努力走出去,刷新世界的“洛阳观”。

1 开年大好 亮相国际

2月17日至19日,2016年亚太旅游协会(PATA)探险旅行与尽责旅游大会暨交易会在泰国清莱举行,来自34个国家的278名会议代表、旅行商与会。

洛阳作为2017年亚太旅游协会(PATA)探险旅行与尽责旅游大会暨交易会承办方,获得PATA独家邀请,作为国内唯一城市代表出席会展并举办了旅游推介和邀商活动,引起了良好反响和巨大的轰动效应。

“千年帝都、牡丹花城”的独特魅力吸引了国际旅游界的眼光,在清莱刮起了一股洛阳风,也让更多中外游客了解到洛阳旅游近年的现状和发展情况。

记者获悉,以洛阳市人民政府副市长魏险峰为团长的洛阳市代表团应邀参加了此次会展,深入考察了会议设施,认真学习了国际重大旅游会展的策划、组织、推介、交易等各个环节的流程。其间,代表团拜会了PATA副主席安德鲁·琼斯、PATA首席执行官马里奥·哈迪等PATA高层,就我市承办2017年PATA探险旅行与尽责旅游大会暨交易会具体事宜进行了沟通协商。

PATA首席执行官马里奥·哈迪先生说:“洛阳拥有丰富的历史、文化、生态旅游资源和产品,我们期待洛阳明年举办一届成功的、富有特色的会展,我们将邀请所有会员国家和地区,以及国际旅行商参加。”

此外,洛阳市代表团还与泰国国家旅游部部长素帕索恩、关岛旅游局局长乔·南森·德奈特等许多国家和地区旅游部门的官员、旅行商进行了深入交流和洽谈,介绍了洛阳旅游资源和产品,与他们初步达成了合作意向。

2 现场推介 效果极佳

2月19日晚,2017年亚太旅游协会(PATA)探险旅行与尽责旅游大会暨交易会洛阳推介活动在都喜海岛酒店举行。

活动现场摆放了洛阳旅游宣传展架,向200余位嘉宾、旅行商展示了龙门石窟、白马寺、牡丹、老君山等历史、文化、生态旅游资源和产品,“牡丹花都”标志也吸引了国际宾朋的目光。

推介活动开始,首先播放了洛阳旅游英文宣传片,随后魏险峰副市长代表洛阳市人民政府介绍了洛阳的历史文化、山水、牡丹等,以及洛阳在探险旅行和尽责旅游方面的发展情况,并盛情邀请与会的各位嘉宾明年春天齐聚洛阳,品味华夏古都的深厚底蕴,欣赏旅游胜地的自然风光,领略花王牡丹的国色天香。

PATA首席执行官马里奥·哈迪在推介活动现场表示,洛阳是中国著名的古都之一,拥有龙门石窟等著名景点,通过举办2017年PATA探险旅行与尽责旅游大会暨交易会,将为世界创造一个了解洛阳文化旅游的绝佳机会。

值得一提的是,PATA为了突出中国元素,还特意在洛阳推介活动现场安排了泰国表演团体用中文演唱许多中国经典歌曲,让众多嘉宾对洛阳举办的推介活动留下了深刻印象。

市旅发委主任王晓辉表示,我们通过参加此次会展,再次向海外旅游机构、旅行商充分展示了我市的旅游资源和优势,有助于我市深入开拓入境旅游市场,吸引更多海内外游客来洛,也为成功举办2017年PATA探险旅行与尽责旅游大会暨交易会打下了良好基础。

相关链接

亚太旅游协会(PATA)是世界三大著名旅游组织之一,成立于1951年,致力于支持、推动并引领亚太地区旅行及旅游业可持续发展。

PATA探险旅行与尽责旅游大会暨交易会,是PATA的重要旅游专业会展之一,主要探讨国际旅游业发展新趋势、新动态、新产品,为全球的探险旅游参展商和买家提供绝佳的B2B交易平台,也是参展商探索新领域、创造新财富的良好契机。

