



猴年

猴赛雷之黄金消费篇

猴年“猴赛雷”！一开年，洛阳的消费市场就热点话题不断：受国际金价持续走高影响，我市各大黄金卖场都人气颇旺；在《美人鱼》创下票房奇迹的带动下，我市各大影城赚得盆满钵满，情怀营销这一话题也被人们提起；开学季来了，忙了家长，累了孩子，智能家教机成了人见人爱的香饽饽……

## 金价似坐冲天炮 抢购黄金要理性

□首席记者 曾宇凌/文 记者 王振华/图

猴年一开年，金价就像坐上了冲天炮，噌噌噌地往上涨，老百姓积攒多时的买金热情彻底被释放了出来。黄金走势如何？准新人该出手抢金吗？记者就此走访了多家购物中心和黄金卖场。

### 1 开年再现抢金潮 情人节当天营业额翻番

2月21日下午，记者来到位于洛阳建业凯旋广场一楼的金鑫珠宝，发现每个黄金首饰柜台前都围满顾客。

“金价是从年前开始上涨的，情人节前后涨得最厉害，几乎一天一涨。”一名店员告诉记者。

2月22日下午4点，记者赶到长申国际一楼的珠宝区，虽然当天是工作日，但仍有不少顾客前来咨询和购买黄金饰品，当日价格是千足金每克296元、精品千足金每克306元。负责人告诉记者，情人节当天，金价冲高至每克293元，他们趁势推出了“旧金兑换”活动，旧金兑换新金，折旧费只要每克6.9元，比平时少了一半。“当天，我们的营业额是平时的两倍，有的店员忙得连饭都顾不上吃。”该负责人说。

市民郭女士告诉记者，年前的一个朋友在长申珠宝花了968元买了一只3.894克的金猪吊坠，当时的价格是每克249元，“今天已经涨到每克296元了，我朋友净赚180多元”。

在洛阳丹尼斯百货九都店的六福珠宝，千足金每克338元，不过有优惠活动。店员说，每年春节都是黄金销售旺季，价格会上涨，但今年涨幅惊人，过年前一周，当时的金价还只有每克290元，这两天，金价稍有回落，但是每克总体还是比年前贵了二三十元。

### 2 投资金饰不合适，3D硬金换购最不划算

金价缘何如此疯狂？业内人士分析，自1月下旬以来国际金价持续上涨，主要是受市场预计美国加息概率较小、全球股市下跌的影响，刺激了投资者的避险情绪，黄金再次成为资金的避风港。

于是，“中国大妈”的内心里又一次开始躁动了，不少都奔着赚钱的目的去商场大肆购买金饰。业内人士指出，这是因为消费者对黄金的使用价值和投资价值存在认识误区。

与金条相比，金饰的价格要高出不止一倍，因其包含了加工费和

设计费，越是精美的金饰，加工费就越高，但是当你想卖出金饰时会发现，大多数金店并不回购黄金，只能以当日金价兑换本品牌的金饰，而且还要交一定比例的旧金损耗费。也就是说，你买的金饰加工得越精细，换购时的损失就会越大，尤其是造型时尚的3D硬金饰品，其加工费要比普通金饰高出不少，但兑换时的价格，跟普通金饰是一样的。

业内人士建议，如果以投资为目的购买黄金，最好选择投资金条，金饰更具有使用和收藏价值。

### 3 结婚季即将来临，买金饰的准新人注意了

“金价一个劲儿往上涨，商场里的优惠活动一个接一个，该不该此时买金饰？”潮女购物团成员“苏苏”的疑问，道出了不少准新人的心声。

业内人士分析，黄金市场是否真的将就此开始“熊转牛”？尚未有标准答案，因为决定金价走势的主要力量是全球经济复苏状况和美元走势。目前，世界经济复苏乏力，强势美元周期还没有结束，金价仍需承压。再加上金价在年初上涨本来就是“习惯

性动作”，去年开年，金价也曾有过昙花一现的抢眼表现，但去年全年金价最终以震荡下行的行情收场。

记者在采访中了解到，三八妇女节临近，加上春季结婚旺季即将来临，不少商场正在酝酿进行大力度的黄金优惠活动，这无疑将给火爆的黄金市场再添一把火。

对准新人来说，购买金饰是刚性需求，并不是冲着投资去的，所以可以在商场做活动时，逢低分批采购金饰。



精美的金饰

