

□本报新闻观察员 洛谭



为市民办事,得讲个“厚道”

说谁好还是不好,论谁厚道还是不厚道,通常需要一个参照,或者说得有个比较。

看晚报,因户口簿上的身份号码为15位,与所持二代身份证上的18位号码位数不同,市民黄先生到涧西区行政服务中心办理婚姻登记时,工作人员要求其出具“我是我”的证明。

这证明,派出所是没法开的,也没必要开:去年,公安部就明确规定18项证明不再开具,其中就包括这一种。黄先生这下大大地为难了:因为一个没必要的证明,自己连婚都没法结了!好在,长安路派出所户籍室的民警动了恻隐之心,看不下去了,破例为他开了证明,问题才得以解决。

当然,咱不能说涧西区行政服务中心工作人员刻意刁难黄先生。因为,其确实拿出来民政部的文件,文件上确实说户口簿、身份证上的身份号码应当一致。“公安部的文件与我们没有关系,我们归民政部管”——工作人员的说法,听起来让人不舒服,但也不是瞎说的。

问题是,这话没有把道理讲透。确实,公安管不了民政,民政也管不了公安,但说到底,两个部门的职能都是为百姓服务。黄先生结不成婚,这个现实的问题咋办?有没有人管?好吧,就算公安部的文件与贵单

位关系不大,但市民在婚姻登记时遇到了难题,作为公共服务单位,您给费点心、支个招儿总不况外吧?

其实,要说费心,也真费不了多少心。二代居民身份证换领工作已实施10多年,身份号码从15位升为18位是“常识”,由固定的公式可以算出来,上网自行查询也完全能核对——记者还上网查了一下,确实不麻烦。再说,老城、西工、洛龙、高新、吉利等区的民政部门工作人员都表示,只要符合身份号码升位的固定公式,无须出具什么证明。

自己往前多迈一步,就能避免市民跑断腿。这一步,咋就不愿意迈出去呢?

其实,假如说民警有恻隐之心,说派出所挺厚道,不是说这个单位或者其中哪一个人善、德行好——公家部门为民办事,凭的当然不是善心 and 美德,而是为民服务的理念。市民有难处,只要不是胡搅蛮缠、不讲道理,就应该设法为其纾困解难——这,就是公家部门的厚道。就像黄先生这事儿,要是公安、民政都死抱着所谓“规定”不放,人家这个婚还咋结?

群众来办事,不是来求人的。凭着文件上的硬杠杠,把本来不复杂的事情复杂化,让本来该办的事情办不成,看似挺有理,其实没道理。

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

龙门e站

眼镜为啥这么贵?

在开学前,我市眼科可谓门庭若市,看近视的孩子占八九成。一个困扰近视眼们多年的问题摆在孩子家长面前——眼镜为啥这么贵?对此,众网友议论纷纷。

说起在眼镜上花的钱,@一页西国就有些肉疼:小学四年级开始戴眼镜,前前后后换了少说十几个,花了快2000块钱。@喊我黄三金打趣:看来近视不仅影响生活,还能帮钱包“瘦身”。

眼镜业该算暴利行业吧?@千山寒问道:好的眼镜动辄就能卖到几百块钱,难道是因为制作材料不同?做个眼镜到底有啥技术含量?@lvming36分析:卖眼镜肯定要考虑加盟费、房租或商场入场费、员工工资等,成本高了,售价也就高,但问题是,这高得有点儿离谱了。

不过,在@六安王锋看来,眼镜卖得贵也有道理:和别的生活用品不同,眼镜的消耗速度还是比较慢的。销售量相对较小,售价自然

高。@听雨宣-苏绿则说:对近视一族来说,眼镜是生活必需品。多贵都要买,买个便宜的还不放心。@菏泽新志很无奈:家长都心疼孩子,近视了要戴好眼镜,尤其是那些标榜能“缓解近视”的。掏钱的不差钱,商家也乐于定个高价。

不过,让@三尺万卷费解的是,根据市场竞争规律,眼镜价格不应居高不下:眼镜行业算是充分竞争的行业,难道没人整个“超低价”吸引消费者吗?@洛阳好备T不以为然:市场规律是理论上的,关键还要看行业规则。试想,以降价来竞争,大家都“受伤”,不如统一高价,都能挣住钱。

“话说回来,要想搞清楚眼镜贵的原因,市场监管和消费者话语权是绕不开的话题。”@樊耀文微博认为,“不透明是眼镜业存在的大问题,与其让消费者瞎琢磨,不如职能部门多用心。”

(陈曦)

洛浦听风

□本报新闻观察员 洛谭

只有哀愁的“返乡笔记”

【新闻背景】春节前后,返乡离乡,关于农村的话题一直很热。当然,其中也不乏一些虚假信息,例如曾引起广泛关注的《春节纪事:一个病情加重的东北村庄|返乡日记》,这两天被爆出为作者杜撰。“返乡笔记”却非“返乡之作”,这让乡里乡亲们很不理解——“快委屈死了!”(2月25日 新华社)

同样感到委屈的,或许还有被“上海女孩”嫌弃的江西农家菜、一张被“不能上桌吃饭的城里媳妇”掀翻的农家桌子,包括乡间社会。即便有人据理力争,即便假新闻终被揭穿,但对许多没有乡村生活经验的人而言,道德崩坏、凋敝日甚,显然是难以轻易抹去的印象。

这两年,“返乡笔记”很热,有关乡土沦陷与希望的争论也很激烈,而且前者似乎占着上风。

每个人内心都有故土情结,这种情结无疑会引发人的感情共振。当习惯了以第三人称叙事的报道,看到媒体人、记者以完全的个人视角来呈现故乡的变与不变,读者的阅读兴趣自然会被吸引过来。环境恶化,人情稀薄,一切向钱看,什么事都没规矩可讲了,乡村衰落了……无疑,这样的问题,在无数人心神所系的故

乡,都在发生着,甚至愈演愈烈。

不过,看多了类似的“返乡笔记”,你会发现,多数通过读书、考学远离故土进入城市的观察者,都或隐或显地展现出一种优越感:离开、归来、再离开,精英感颇为强烈的他们,怀着一种怜悯,从高处俯视着故乡。问题是,俯视的姿态,难免带来偏见和猎奇的心态。

比如,他们失落于“人与人之间联系的失落”,缅怀过去乡间熟络的熟人社会。可是,既然随着社会的发展与进步,人际关系衍生出更多新的表达方式和存在类型,我们为什么不能去理解、适应这种变化呢?一味怀旧,一味幽怨,又能为心中所爱的故乡带来什么好处呢?

农民的现状,确实不是在最好的时候,但也绝不是在最坏的时候。走进乡村,你会看到,农民早已没有了延续多年的自卑感,他们能告诉你很多自己相较城里人的优势和优越感。这都是事实。

各色“返乡笔记”,会让更多人审视中国乡村,发现问题,设法解决问题。这是好事,但请不要只是情绪化地抒情、痛诉甚至渲染。美丽乡村更需要的,还是有力的建设性意见和投身其中的建设者。

长安汽车 CHANGAN
前进·与你更近

新春第一“惠”
逸动、XT特卖专场就在2月27日-28日

购长安到天凯

4S店活动热线: 63502999 林安店活动热线: 63601520
4S店地址: 九都东路延长线 林安店地址: 龙门大道牡丹宫路口西林安汽车城名车汇三号展厅
名车苑汽车广场内天凯长安店