

邓超、沈腾、马丽等明星为他“倾倒”，国内顶级舞蹈家王永刚、享誉全球的拉丁舞世界冠军迈克尔和乔安娜也在关注他……

网红“拉丁小胖”，是个9岁洛阳娃



核心提示

□首席记者 王妍/
文 记者 张斌/图

“哈哈哈哈哈……”对不起，在写这篇稿子之前，《洛阳晚报》记者忍不住把“拉丁小胖”跳舞的视频看了一遍，然后笑到根本停不下来。您不妨扫描本文下方的二维码，看看这个洛阳小男孩儿卖力跳舞的视频乐一下。



舞蹈中的「拉丁小胖」超认真

1 风靡网络，“舞林大腕儿”都在关注他

卖力扭动的肢体，夸张的表情，红扑扑的脸蛋儿，坚定的眼神儿……相信不少市民这些天在微博或微信上看过一个“拉丁小胖”跳舞的视频，笑到根本停不下来。

“拉丁小胖”是咱洛阳一个9岁的小男孩儿，因为一个跳拉丁舞的视频爆红网络，被网友们送了这么个外号。他叫何雄飞，是洛阳小牡丹教育集团（原洛阳市小牡丹艺术团）的一名拉丁舞学员。

“拉丁小胖”有多红呢？目前各大网络平台推送的“拉丁小胖”舞蹈视频总点击量已突破百万次；邓超、沈腾、马丽等明星在微博上转发他的视频并为他“倾倒”；连国内顶级舞蹈家王永刚、享誉全球的拉丁舞世界冠军迈克尔和乔安娜也在关注他……

网友们是这么评价“拉丁小胖”的：

“这是一个灵魂舞者，每一个动作都散发着浑身的力量。”

“可爱的小胖，一个桑巴跳出了全世界！”

“‘拉丁小胖’完整版视频来了，请各位备好纸巾。不管是舞姿还是表情，必须给满分啊！”

“每个胖子都是潜力股，小胖加油！”

此外，舞蹈圈也刮起一股“小胖模仿风”。许多舞蹈爱好者在家里、街头、课堂上模仿“拉丁小胖”的舞姿、表情、眼神，好不欢乐。

2 意外走红，源于老师的“随手拍”

昨日，记者在小牡丹教育集团的教室里见到了“拉丁小胖”何雄飞。这个9岁的小男孩儿身高1.4米，体重已有65公斤，红脸蛋儿、小眼睛，说起话来俩眉毛常常不自觉地摆出一个小“八字”……不得不说，即使不跳舞，何雄飞也是个颇有喜感的男孩儿。

在一堆瘦瘦的舞蹈学员中，胖乎乎的何雄飞格外显眼。他是如何走上舞蹈之路的？何雄飞说，2014年，正上小学二年级的他在学校里看了一场拉丁舞表演，觉得特别好看，就央求爸妈送他学舞蹈。爸爸想，跳舞正好能减肥，让他学呗！

第一堂课时，舞蹈老师焦月星一看：哟！班里来了个“重量级”学生。焦老师说，虽然何雄飞舞蹈是零基础，但他学每个动作都很认真卖力，一年半下来，已经会跳恰恰、伦巴、桑巴等多种舞蹈。

8日，焦老师有事请假，由一位叫安楠的老师代课。在课堂上，第一次见到何雄飞跳舞的安老师被乐坏了，于是他给何雄飞拍了一个跳舞视频，发到了学校老师的群里。

“大家都觉得好玩儿，一位老师把视频转发到朋友圈，结果过了一会儿再看惊呆了，朋友圈里竟有一百多条评论，大家都觉得这个小孩儿太逗了！”安楠说。

之后的几天，“拉丁小胖”风靡网络，迅速登上新浪微博红人榜，成为网友追捧的对象。

3 超有喜感，“拉丁小胖”招人爱

提起“拉丁小胖”的走红，小牡丹教育集团的负责人李虹说：“学生中有跳舞更优秀的，但是小胖就是特别招人喜欢，他的动作、表情太有喜感了！”

超有喜感的动作和表情是咋来的？何雄飞的舞蹈老师焦月星说，小胖跳舞特别认真，他觉得每一个动作都要跳出激情。至于表情，何雄飞说：“老师说跳舞时要把内心的兴奋表现在脸上，我就表现出来啦。不过跳舞好累，我跳一会儿就需要大口喘气，然后就一边喘气一边兴奋……”

记者：雄飞，你知道自己多重吗？

“拉丁小胖”：（打量打量记者，很不好意思）肯定比你重……

记者：同学们都瘦瘦的，你有没有想过减肥？

“拉丁小胖”：想过啊！每次我妈说我胖我就想减肥！

记者：怎么还没成功？

“拉丁小胖”：我觉得主要因为舞蹈班后面就是小街（以小吃聚集而闻名的西工小街）。每次上完舞蹈课我都特别饿，吃一碗刀削面或者油泼面才走。（小街刀削面、油泼面分量之大请自行想象）

记者：你觉得自己跟那些瘦同学比起来谁跳舞跳得好？

“拉丁小胖”：当然是我啊！我觉得我跳得最好！

记者：你知道自己成网红了吗？

“拉丁小胖”：知道，同学们都说在网上看见我跳舞了，坐电梯的时候也有不认识的叔叔阿姨捏我脸……

记者：听说现在很多媒体要找你上电视，你愿意上吗？

“拉丁小胖”：嗯，可以吧，毕竟我跳得挺好，也可以跳给他们看！

送医送药送爱心 山区群众得实惠 “百村千户医道文化行” 活动正式启动

□记者 潘立阁

19日，洛阳市“百村千户医道文化行”活动正式启动，该活动由洛阳市红十字会主办，洛阳广播电视台、洛阳晚报、洛阳市美术家协会协办，将为我市部分偏远山区群众提供免费送医送药服务，首次活动由洛阳东都医院承办。

市红十字会相关负责人介绍，随着生活水平不断提高，绝大多数市民已经能够享有便利、专业的医疗服务。然而，对于不少山区群众来说，由于路途遥远，来市区看病、体检并不方便。之所以组织此次活动，就是希望将专业的医疗服务送到山区群众的家门口，让他们也能享受便利。

洛阳东都医院院长刘长法表示，该院将投资60万元，组织内科、外科、妇科、儿科、骨科、心理精神科的专家，共计100余人次，为山区群众上门提供专业的医疗服务，活动受益人预计1万余人次。为保障活动顺利进行，该院还将抽调救护车、越野车等为活动保驾护航。活动服务范围为栾川县三川镇、叫河镇、陶湾镇，汝阳县王坪乡、刘店镇等偏远山区。

他还表示，该院医护人员将继续秉承“善待病人就是善待我们自己”的服务理念，借助此次活动弘扬医道精神，传递医者仁心，唤起更多医疗界人士关注偏远地区群众。同时，增进医院医生与患者间的互信，构建更为和谐的医患关系。

据了解，此次“百村千户医道文化行”活动持续一年左右，后续将有更多医疗机构参与其中，为山区群众送爱心。

洛阳牡丹品牌 推广协会成立

□记者 连漪

19日，“牡丹汇”新闻发布会暨洛阳牡丹品牌推广协会成立仪式举行，这标志着我市的牡丹产品有了自己的大本营。

“牡丹汇”是由我市二十余家牡丹企业发起成立的牡丹产品及文化推广平台，未来将吸收更多的牡丹相关企业，利用现代信息技术，构建营销网络和品牌体系。其业务范围包括：牡丹产品全产业链发展研究、牡丹文化传播、新产品联合研究、牡丹产业整合和营销推广。其目标是整合资源抱团发展，使“牡丹汇”成为洛阳牡丹产业整合营销和文化传播的全国知名平台。

“牡丹汇”会长杨晓红介绍，在今年牡丹文化节期间将有50家“牡丹汇”专营店或加盟挂牌店成立，为国内外游客提供一个一站式牡丹产品购物平台。

洛阳牡丹品牌推广协会则旨在汇聚洛阳牡丹方面的专家、企业家，为洛阳牡丹产业品牌推广建言献策。



扫二维码，感受“拉丁小胖”的舞蹈魅力

短网址：<http://shouji.lyd.com.cn/n/450630>