

终极关怀,既是对人,也是对世界。天人合一,道法自然,生命才得以生生不息。用生态的担当守望生命,在归宿的时刻归于自然,一个不同寻常的纪念园开启了一次不同寻常的转型——

## 绿色是最美的“身后风光”(下)

引领一场变革,从来都不是件容易的事情。

具体到殡葬业这一特殊行业,变革二字更是重逾千钧:它意味着要放弃唾手可得的眼前利益,要将目光投向更远的未来,要在生态建设上扎扎实实地下笨功夫,要与根植于人们头脑中的旧观念周旋,要以更富建设性的行动引领群众丧葬方式、祭祀方式的绿色转向……这是一条光荣之路,路上却又布满荆棘。

但凤凰山生态纪念园深知,引领者就要有决心、有担当,“一念既出,万山无阻”!

### 坚持工匠精神 不忘生态初心

“只有偏执狂才能生存。”

这是近日刚刚去世的英特尔公司创始人安迪·格鲁夫的名言。而在凤凰山生态纪念园董事长郭建华身上,对树的“偏执”总是能轻易地被人感受到。

在带领我们参观时,他念叨最多的就是园区中的树:白皮松、国槐、金桂、大叶女贞……似乎每一棵都是能与之交流的生命。行至中途,我们看到一棵国槐横在过道正中。

“为什么不挪一下位置,路不是更宽敞吗?”有人提出疑问。

“这么粗的树一定是长了几十年了,挪了就会影响它的精气神,宁愿路让树,不能树让路。”郭建华如是回答。

当看到一辆满载水泥的卡车试图从树旁艰难地驶过,郭建华立马三步并两步赶了过去,并朝着司机大喊:“注意我的树,注意我的树……”

纪念园总经理贾建开玩笑说,郭建华对树的专注“已经到了变态的程度”:为了多种树,新规划园区墓穴之间的间隔从20厘米扩至60厘米,一行几十个墓穴就这么没了,仅此一项每个园区就有近100万元飞走了;为了达到黄土不裸露的效果,须填平一个约1600平方米的大坑,仅此一项就多支出190万元;为了不破坏生态,坚决杜绝农药、除草剂的使用,转而使用人工对付杂草,仅此一项就多支出200余万元;一位挖掘机司机因为铲除了一棵“不成材的构树”,被罚了2000元……

贾建也曾抱怨郭建华没有成本控制意识,但是时间长了他理解了老郭:要做好生态、要引领潮流就要算大账,以一种工匠精神把树种好、把生态搞好,不仅仅是为公众提供更好的服务,也是为同行业竖起绿色的样板,更是为社会、为子孙后代留下一笔绿色的财富。

有人说,时代需要工匠精神,以一种做人做事敬天畏人的态度,对抗



凤凰山生态纪念园鸟瞰图

日渐炽热的浮躁之风。老郭又何尝不是如此呢?时刻不忘生态初心,以“不疯魔,不成活”的职业精神去种好每一棵树、养好每一朵花、植好每一片草……

“有匪君子,如切如磋,如琢如磨。”说的也许就是这样。

### 创新专业服务 引领绿色孝心

生态文明建设是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻变革。

对殡葬业而言,难题就在于如何统筹自己发展的绿色转型和公众丧葬、祭拜方式的绿色引领。就自身发展而言,贾建说,时代的进步与发展,要求整个行业对自己重新定位:不仅仅是墓穴的销售者,更应是多元殡葬服务的提供者、绿色殡葬观念的引领者;不仅仅要着眼于对当下逝者的安顿,更应为现在和未来的生者创造更多的福祉。

凤凰山生态纪念园把目光望向更远,聚焦于国内外的行业翘楚,他们转型的成效令人惊艳:美国波士顿奥本山墓园已经成了旅游热点,上海福寿园甚至不乏拍摄婚纱照的情侣……这些地方不再是阴郁的所在,而是阳光、鲜花、绿荫充盈的地方。而这,也是居于洛阳的凤凰山生态纪念园为之努力的方向。

而就绿色丧葬、祭拜方式而言,引领绿色转型也不轻松。例如,缅怀先人之时,鞭炮声声、香烟缭绕,源自悠远的文化积淀,有着深厚的心理基础,改变绝非易事。但应该看到,寄托哀思、缅怀故人,更需要的是静思怀想和心诚意至,岂在喧嚣嘈杂热

闹?更何况,公共陵园或墓地,仍属公共场所,搅扰了他人的凝思之心,更污染环境、威胁安全,无疑有悖公德。

如何引领?贾建认为,创新专业服务、引领绿色孝心应是必然之路。比如针对放鞭炮、烧纸钱等问题,凤凰山生态纪念园即将逐步推行全园禁放、禁烧,对于已经购买鞭炮、纸钱者,园方愿意通过等价甚至高价鲜花兑换的方式,引领公众祭拜方式的绿色转变。碑前献一束鲜花,馨香寄哀思;墓旁种一棵绿树,绿荫表怀念……何尝不是一种文明的进步呢?

再比如,为了鼓励像冯先生这样敢于在生态节地葬方面大胆“吃螃蟹”的老人,凤凰山生态纪念园愿意为其免费预留树葬位置,并免费提供可降解骨灰盒。

……

诚如郭建华所言,也许我们的努力微不足道,但再小的一步也是向前的一步。我向前走一步,你向前走一步,大家共同努力,这个社会就会向前迈出一大步。

### 展现公益情怀 重塑行业良心

做行业绿色转型的引领者,当然也要有责任、有担当,并对行业的社会形象予以重塑。

作为一个常常被诋毁的特殊行业,殡葬业并不经常站在聚光灯下。可令从业者尴尬的是,在寥寥的出镜机会中,自己却常常被置于被批判者的位置:天价墓地、“死不起”等字眼常常见诸报端。在电影《疯狂的赛车》中,天价墓地的推销台词甚至成了调侃的对象:“高尚社区,上风上

水,地下CBD,人生后花园。”

贾建坦言,这些吐槽有不理解和偏见的成分,但也真实地暴露出行业中存在的急功近利、社会责任感缺失等不良倾向。扭转公众的看法、重塑行业的形象,需要这个行业的从业者有人站出来,拿出切实的行动。

郭建华曾遇到这样的事情:一对夫妇要为自己的孩子买墓穴,白发人送黑发人原本就很悲戚,因病致贫的他们还被要求刷信用卡。看到这一幕,老郭心里很不是滋味:当真让人死不起了,还有良心吗?老郭于是当场决定对他们予以免费,但被这对夫妇拒绝了。最终,在老郭的坚持下,这对夫妻接受了减半收费。

这事给了老郭很大的刺激,自此之后,老郭给了十个销售处的负责人每人一个免费名额,用以让贫困户逝有所安,并声明先给一个名额,上不封顶。同时,为了表示对遗体捐献者、见义勇为者、抗战老兵的崇敬,凤凰山生态纪念园还将园中的一处黄金地段免费留给他们,并将为他们建造一堵纪念墙。这些平凡英雄的名字镌刻在纪念墙上,让后人永远敬仰、怀念。

如此,可能几百万元就这样没了。但凤凰山生态纪念园有这样一个坚定的理念:不管什么行业,都该有“道德血液”,都该“站着挣钱”。作为一个专注于人类终极关怀的行业,殡葬业不仅有经营属性,更有公益属性;不仅仅是个行业,更是一项事业。一个慷慨展示公益情怀的从业者,才能赢得全社会的理解和尊重,才有资格为这个行业代言,才有底气成为这个行业转型发展的引领者。

苍穹之上,斗转星移;北邙之上,人世代谢。

唯有绿色是最美的“身后风光”。

(凤凰山)