

全国报业携手 共创旅游联盟

洛阳日报报业集团当选中国报业旅游联盟轮值理事长单位



**中国报业旅游联盟成立大会
百名社长总编聚焦妈祖故乡**

主办：中国报业旅游联盟
协办：莆田市旅游局 湄洲岛工委、管委会
湄洲日报社

成立大会现场

近日，中国报业旅游联盟成立大会暨全国百家社长总编聚焦妈祖故乡活动启动仪式，在福建莆田市举行。在启动仪式上，发表了《中国报业旅游联盟湄洲岛宣言》。

中国报业协会秘书长胡怀福，中国美术出版总社党委书记周伟，莆田市委常委、宣传部长吴桂芳，莆田市委副书记傅冬阳，以及27个省、市、区的105家报社代表出席活动。

胡怀福代表中国报业协会向中国报业旅游联盟成立表示祝贺，希望并期待联盟顺应推进媒体融合大势，因应报业跨界发展需求，开启充满希望的春之旅。中国报协愿为中国报业旅游联盟接下来活动的开展，提供各种便利和支持，为推动报纸行业创新发展、融合发展、跨界发展、多元发展、科学发展创造良好条件。

傅冬阳在致辞中向参加活动的百名社长总编和各位来宾表示欢迎，并介绍了莆田市人文传统和经济社会发展等情况。

会上通过了中国报业旅游联盟章程，选举产生洛阳日报社、湄洲日报社、廊坊日报社等15个轮值理事长单位和15个副理事长单位，选举北京华文数媒文化传播有限公司董事长胡金平为联盟秘书长。洛阳日报报业集团社长、董事长张留东，湄洲日报社党委书记、社长许晨聪，廊坊日报社党委书记、社长张宝富等当选为轮值理事长。

此次活动由中国报业旅游联盟主办，莆田市旅游局，湄洲岛工委、管委会，湄洲日报社承办。报业旅游联盟理事长会议初步确定，第二届旅游联盟大会由联盟成立发起单位、轮值理事长单位廊坊日报社承办，会议时间初步定为今年6月。

(嘉文)



湄洲岛上湄洲女

相关链接

湄洲岛是妈祖的诞生地，位于福建省莆田市中心东南42公里，距大陆仅1.82海里，距台湾省台中港72海里，陆域面积14.35平方公里，海岸线长30.4公里，人口3.8万，年均气温21℃。

湄洲岛素有“南国蓬莱”美称，既有扣人心弦的湄屿潮音、“东方夏威夷”九宝澜黄金沙滩、“小石林”鹅尾怪石等风景名胜30多处，更有2亿妈祖信众信仰的妈祖祖庙，每年农历三月廿三妈祖诞辰日和九月初九妈祖升天日期间，朝圣旅游盛况空前。1998年，湄洲岛被辟为福建省对外开放旅游经济区，1992年设立国家旅游度假区，2012年被列入国家AAAA级风景名胜。

妈祖，是以中国东南沿海为中心、包括东亚等地区信仰的海神，是历代船工、海员、旅客、商人和渔民共同信奉的神祇。相传妈祖的真名为林默，又称默娘，诞生于宋建隆元年(960年)农历三月二十三日。宋太宗雍熙四年(987年)九月初九逝世。因林默娘救世济人，泽被一方，被朝廷赐封，沿海人民便尊其为海神，立庙祭祀。妈祖信仰从产生至今，经历了1000多年，起初作为民间信仰，后来成为道教信仰，最终成为历朝历代国家祭祀的对象。2009年10月，妈祖信仰入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。



聚焦妈祖故乡

中国报业旅游联盟 湄洲岛宣言

(2016年4月2日 福建莆田湄洲岛)

今天，国内百家报社在风光旖旎的妈祖故乡莆田隆重集会，共商推进报业融合发展，跨界旅游业，把握合作机遇、盘活整合资源、实现转型升级等议题，达成共识，发表湄洲岛宣言。

湄洲岛是海上女神妈祖的故乡，世界非物质文化遗产妈祖信俗发源地、国家旅游度假区、朝圣中心和两岸关系最前沿。随着发挥妈祖文化作用被列为国家“十三五”规划，湄洲岛的地位和作用更加凸显。沐浴妈祖灵光，共促合作多赢，中国报业旅游联盟在这里发表宣言，时机重要、意义重大。

当下，在传统报业发展面临严峻挑战形势下，现代旅游业正成为我国经济发展的新动能，一个充满活力和希望的大众旅游时代喷薄欲出。今年全国两会上，李克强总理所作的《政府工作报告》中关于旅游的分量前所未有，体现了中央对旅游业发展的更加重视，也表明了旅游业发展迎来了更大的空间和更多的机遇。

顺势而动、借势发力、因势而为，及时、全面深度对接，迎接正在兴起的大众旅游时代，紧抓难得机遇、搭建用好平台、加快跨界融合、激发内生动力，应成为报业转型升级、革新图强的题中重义。

为此，百家报社共同发出以下宣言。

(一)地域联动，跨界发力。把握当前和今后一个时期我国旅游业这一极具潜力的增长点，汇聚报业同道同仁，同心协力扬优势、拓思路、聚合力，扎根成筏，扬帆搏浪，挺立潮头。以中国报业旅游联盟成立为起点，把更多宣传文化等资源投向旅游业，激活、加大、强化对景区的推介和旅游产业链开发。建立报社间跨地域合作联动机制，通过景区评选、旅行定制、目的地营销等有效载体，进行集中聚焦，让媒体资源和旅游资源在融合互动中实现最大化、最优化，撬动报业增长点、启动旅游新动能。

(二)激活资源，叠加效应。以各报各地资源整合推广为核心，以开展活动、搭建平台体现效应效益为路径，以经验交流增进报业多元发展为目标，互动宣传推广，互为旅游目的地，互为项目生成合作提供便利，实现优势互补、形成叠加效应，打响品牌、增强实效。

(三)创新载体，开放包容。倡导大气合作，携手共进。百家报社之间进行不拘一格、无障碍、多元化合作，自主进行点对点、点对面、面对面的各种形式、各种层次、各种渠道的无缝对接、个性交流、定制联手，相互提供便利，创造条件。在竞争中，秉持开放包容理念，共促“十三五”期间中国报业转型发展和旅游业蓄势崛起。

(四)报旅同行，畅游神州。以中国报业旅游联盟成立和湄洲岛宣言缔结为起点，深挖报业旅游业发展潜力，共生共融、共建共享，激发新活力、拓展新空间，搭建新平台、实现新作为，携手协力开启中国报业旅游的春之旅。

中国报业旅游联盟
全国百家报社

(本版图片均为资料图片)