

武皇亲临千年樱桃谷 封樱桃为圣果

第七届新安樱桃节开幕,黄金尝鲜期已至

5月6日,2016洛阳市休闲农业春夏推介会暨第七届新安樱桃节开幕式在新安县五头镇举行,本次樱桃节将持续一个月,游客可尽情来此享受采摘的乐趣。当天,新安千年樱桃谷,还迎来了一名特殊的游客——“武则天”。

1 千年樱桃谷,“武皇”亲封“圣果”

“婉儿,朕怎么觉得这个地方这么眼熟呀?”5月6日,在新安樱桃谷里的游客,好奇地看着被“宫女”和“侍从”簇拥着的“武皇”,兴奋地小声议论着他们的对话。这一幕发生在新安樱桃谷著名的“皇封树”下,当然不是游客们穿越了,而是洛报·融媒为本次樱桃节精心策划的穿越剧。精彩有趣的活动还吸引了正在当地采风的中央电视台军事农业频道《农广天地》栏目组,特意赶来拍摄了一场特别节目。

新安樱桃谷里有这样一个传说:武周圣历三年初夏,武则天御驾东都洛阳,朝中大臣为谄媚武则天,几经甄选,遂赴神都西20里选上乘樱桃,献给武则天。武则天品尝后,称赞“独树一枝”,封樱桃为“圣果”。此树虽历经千年风雨而依然枝繁叶茂,被奉为“宝树”,“皇封树”一名由此而来。而当日,樱桃谷里,根据这个传说,改编了一出女皇武则天跟随一同采摘樱桃,亲封“圣果”的穿越剧,让在场的游客大饱眼福。

现在,在樱桃谷中漫步,你会看到一棵枝繁叶茂,树干尤为粗壮的樱桃树,这就是树龄1400余年的“皇封树”。运气好的话,你还能尝到这棵树上的樱桃,可以尽情畅想这是不是武皇当年尝过的味道。



「武皇」亲封「圣果」活动现场

2 五月五头见,樱桃采摘正当时

最近,在朋友圈里时不时能看到“樱桃红了,五月五头见”的宣传语,让人忍不住好奇新安五头镇的樱桃有什么特别之处。

据了解,新安樱桃种植的历史可以追溯到汉代,现有樱桃种植面积加在一起超过3万亩,为豫西之最。当地阳光充足,雨水丰沛,适合樱桃生长,在房前屋后、庭院中、山坡上,樱桃树随处可见。

樱桃采摘园内,一串串大樱桃如玛瑙般挂在枝头,让人垂涎欲滴,许多市民慕名而来。

据采摘园的工作人员介绍,樱桃成熟得很快,每年也就只有4周可以吃到本地新鲜的大樱桃,现在只剩3周的黄金尝鲜时间,想品尝美味樱桃的游客要抓紧时间了。

3 光摘樱桃怎么够?错过这些就亏了

除了樱桃采摘,新安樱桃谷骑行大道、3D墙体画廊、农家小吃等也别具特色,走进这里,让人尽情享受绿色心情,陶醉于乡野之间。此外,今年樱桃节期间主

办方还策划了许多精彩的活动,“千车万人游五头”自驾游、“千年之恋”情侣手机摄影大赛已经开始,想了解详情,请持续关注“融媒”微信公众号。(谢安)



融媒城微信公众号二维码

本版咨询电话
0379-65233021



洛报融媒
LUOBAORONGMEI
报业进化永无止境



LED大屏播放
融媒快讯效果图

5月9日,筹备已久的融媒快讯正式上线,这标志着洛报·融媒旗下LED联播网——洛报屏媒产品更加完整。

每天早高峰和晚高峰,融媒快讯将把涉及民生的重点新闻和国内、国际要闻,通过位于黄金地段的LED大屏及时发布出来,即使你在行车中或行走中,也不会错过当日重点新闻。

强制+陪伴+及时 不可无“屏”

在拼“颜值”的视频时代,我们真真切切感受到不可无“屏”。在社交中,我

们离不开手机屏;追剧时,我们需要平板电脑显示屏;在移动过程中,我们同样需要户外LED大屏。

洛报屏媒由七块户外LED大屏组成,分别位于牡丹桥南、西苑桥北、中央百货、七里河赛博数码广场等位置,这些地段的优越性,不必在这里赘述,这七块LED大屏的“实力”的确不同凡响。

有心人会发现,户外LED大屏发展很快,究其原因,其媒体属性决定了它的不可替代性。它具有无意识的强制性:人们从LED大屏处经过时,会不自觉地“收看”它的内容;它具有一定的

全屏时代 势不可当

融媒快讯 荣耀绽放

陪伴能力:由于地理位置固定,常年陪伴经过那里的人们,很多都具有城市地标的特征;它具有及时性:LED大屏上的内容可以及时更新,具有较强的时效性。

科技+联合+互动“屏”大有作为

2016年第一季度,在战略合作伙伴南方报业新视界传媒的支持下,洛报·融媒原有的LED联播网升级换代,引入新视界传媒研发的LED联播播控系统及户外媒体智能管理模式,真正实现联网、联播、与移动端实时互动。

技术的提升,带来洛报屏媒的升级,随着技术的继续进步,洛报屏媒的空间也会越来越大。引用权威人士的一句话,“以互联网为载体,手机为操作工具、无线通讯技术为保障的大屏互动是在户外条件下人屏互动的趋势,那么在广阔天地下,户外LED大屏势必有一番作为”。未来,在技术的支持下,通过更加具有互动性的创意活动满足商家的营销需求,通过弹幕完成人们的社交需求,通过与手机支付功能联网满足支付需求等,都将实现。

新闻+资讯+广告 有“屏”可依

目前,洛报屏媒内容主要由三部分组成:新闻、资讯和广告。在新闻方面,融媒快讯每天分时段在大屏播放,主要是早高峰和晚高峰,将民生新闻和国内、国际新闻在LED屏上进行播放,受众在行车等过程中,也可以了解当日热点新闻。

在资讯方面,在刚刚结束的第34届牡丹文化节上,洛报屏媒推出“楼市报春图”和“牡丹绽放榜”,展播洛阳发展之美和自然之美。在展播这些资讯的同时,洛报屏媒也成为洛阳的窗口,让外地人更加了解洛阳,让洛阳人更加热爱洛阳。

在广告方面,洛报屏媒让洛报·融媒的产品线更加立体,让洛报·融媒在实现立体营销、反复渗透方面资源更加广泛,打法更加灵活,广告商对洛报屏媒更加信赖和依赖。

融媒快讯的上线让洛报屏媒的产品更加多元化,技术的进步让洛报·融媒的发展具有无限可能。报业进化永无止境,为此,我们一直在努力。

(许晓洁)