

2016中国(郑州)国际旅游城市市长论坛开幕

城市旅游咋发展 听听嘉宾怎么说

□记者 韩铁栓/文 通讯员 白银龙/图

昨日,由国家旅游局、联合国世界旅游组织、河南省政府共同主办的2016中国(郑州)国际旅游城市市长

论坛在郑州国际会展中心隆重开幕。市委副书记、市长鲍常勇出席论坛,并作为旅游城市市长代表作主题发言。

本届论坛围绕“从旅游城市到城市旅游的蜕变与发展”“旅游社会化

背景下的城市文化传承”“城市旅游便利化的产业构建与创新”三个议题展开讨论。在论坛上,与会嘉宾都说了些啥?请看晚报记者从现场发回的报道。

成都市副市长傅勇林:
以城市的温情
照亮旅游的品质

成都市副市长傅勇林在主题发言中说,旅游是亘古不变的人类生活方式,寄托着人类对崇高精神生活的向往,体现着对未知领域的探索和对更高质量生活的追求。我们今天谈旅游,仍然要将以人为本作为价值取向,从城市发展战略的高度来促进旅游业的发展,体现出对旅行者的尊重,对居民福祉的关怀,创造人类理想的诗意般的栖息环境。要让市民和游客共享城市生活空间,体会自然生态之美,让每一个人都能在城市旅游中感受到温情。

现代旅游产业的发展,要努力将旅游要素渗透到城市规划建设的各个方面,为游客展现触目可见的美丽,为游客提供无微不至的服务,让游客感受到触手可及的温暖。只有这样,才能不断增强城市旅游的国际竞争力和影响力。

同时,发展旅游业要穷尽智慧,用好资源,讲好故事,把一切可以利用的资源充分利用并体现出来。

马耳他瓦莱塔市副市长
文森特·法布瑞:
城市旅游要造福当地人民

马耳他瓦莱塔市副市长文森特·法布瑞在发言中说,瓦莱塔城市不大,人口只有6000多人,但在过去几年当中,瓦莱塔接待的游客数量在180万人次左右,总收入达到了15亿欧元。旅游业的发展,已经为当地创造了许多工作岗位。

文森特·法布瑞说,旅游业在马耳他取得的成功,不仅仅是因为我们有深厚的历史文化,还在于我们发展旅游的理念,那就是要让游客把旅游目的地当家乡,让当地居民把游客当朋友,大家能共同感受到交流的温情和快乐。其中,重要的一点就是能让当地居民参与,使他们感受到发展旅游带来的好处。把城市当景点,建好城市,造福人民,这样,才会有更多人来你“家里”做客。

相关链接

中国(郑州)国际旅游城市市长论坛,是旅游业界具有前瞻性和全球合作意义的旅游盛会,自2008年以来,已先后成功举办了4届。本届论坛主题是“旅游,城市互联互通的纽带”,吸引了来自美国、德国、俄罗斯等36个国家的98名旅游城市市长或市长代表和35个国内旅游城市市长或副市长参加。论坛为期3天,将举行8项主要活动。



与会嘉宾进行专题讨论

洛阳市市长鲍常勇:

城市旅游便利化需新的产业构建和创新

在论坛上,鲍常勇市长围绕“城市旅游便利化的产业构建与创新”这一议题作主题发言。

鲍常勇说,洛阳是一座风光秀美、景色宜人的优秀旅游名城。近年,洛阳以建设国内一流、世界知名的旅游目的地和旅游集散地为目标,以旅游标准化和智慧旅游建设为抓手,积极推进旅游产业构建与创新,旅游业呈现出蓬勃发展的良

好态势。

鲍常勇说,近年,洛阳致力于城市旅游便利化的建设与发展。一是推进城市旅游全域化,积极营造“城市即景区,生活即旅游”的城市景观,加快“景点旅游”向“全域旅游”的转变。二是推进旅游综合服务人性化,在全市范围内建立了140多个旅游信息咨询网点,积极推进旅游精细化管理、人性化服务,努力为游客提供便捷、贴

心、温暖的服务体验。三是推进旅游信息系统智能化。目前,洛阳的智慧旅游工作已走在全国前列,可为游客提供便利的旅游服务。四是推进区域旅游一体化,加快旅游业走出去、引进来,积极构建基础互联互通、资源共建共享、产业合作发展的区域旅游格局。洛阳期望借助这一平台,加强与各旅游城市之间的沟通与合作,携手共创美好未来。

新西兰罗托鲁瓦市市长斯蒂芬·安妮·查德威克:

旅游产品要不断更新才有活力

新西兰罗托鲁瓦市市长斯蒂芬·安妮·查德威克说,像世界上很多地方一样,罗托鲁瓦最早搞的也是旅游观光,请游客来欣赏我们的自然风光、体验毛利人文化及享受泡温泉的乐趣。当时,我们这里有挂很大的瀑布,两岸景色十分优美,那时我们以为这挂瀑布就是我们最好的旅游资源。但后来,随着游客的大

量拥入,这挂瀑布受到了破坏,最后消失了。我们感到十分痛心,同时也进行了思考。我们觉得,在做好旅游资源保护的同时,也一定要考虑到旅游产品的更新换代,否则,再好的旅游资源也终有使游客感到单调的时候。

从四年前起,我们对优势旅游资源重新进行梳理和定位,并最

后确定现代毛利文化、山地自行车运动胜地、天然温泉与养生三大品牌。

新的旅游产品的推出,使我们的旅游产品更加丰富和多样化,全新的文化体验也吸引了更多的游客。现在,罗托鲁瓦当地居民总共才6万多人,但每年接待的游客数量在千万人次以上。