



跨界 分享 合作 共荣

第二次中国报业旅游大会在廊坊举行

□本报记者

5月19日,由中国报业协会主办,中国报业旅游联盟、河北省报业协会协办,廊坊日报社、廊坊市旅游局承办的第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体看廊坊活动在香河中信国安第一城开幕。

报业和旅游结合,可谓是天作之合。2016年4月1日中国报业旅游联盟在福建莆田成立,并形成《中国报业旅游涠洲岛宣言》,意味着报业旅游资源共享、抱团取暖、深度合作开始,开启了报业联盟旅游事业充满希望的“春之旅”。在河北廊坊举行的第二次中国报业旅游大会是对第一次会议的深化。

中国报业协会秘书长胡怀福,中国报业协会副秘书长邓效锋、胡线勤,廊坊市政府党组成员张春生出席开幕式。人民政协报、中国妇女报、农民日报、香港大公文汇传媒集团、浙江省报业协会、山西日报报业集团等全国各地121家媒体及企业238名代表参会。会议由邓效锋主持。

胡怀福在致辞中说,第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体

看廊坊活动联合、聚合、整合全国百家媒体优质资源,搭载旅游业这一巨大的经济增长点,借助京津冀协同发展大势,跨界携手,重点解决当前最紧迫的报业旅游实操问题,形成合力,精准发力,全方位、深层次参与和推动各家报社在旅游及其他各方面的深度合作,进一步推进报业突破重围、抱团取暖、资源共享、多元发展、战胜“严冬”。同时,也将对报业经济对外开拓新思路、拓展新领域起到积极的促进作用,有利于实现报旅双赢,共同推动文化旅游事业健康有序发展。

胡怀福说,当前,随着京津冀协同发展战略的深入推进,廊坊处于京津冀协同发展的核心功能区,是京津主轴上的重要节点城市,具有广阔的前景和空间。近年来,廊坊日报社的发展突飞猛进,成绩有目共睹,尤其是在推进媒体融合发展、加快经营转型升级中,探索出很多好的经验、好的办法,取得了扎实的效果和突出的成绩,创造了“一、二、三、四、五、六”的融合发展、转型升级基本思路和“新闻梯次发布,报道循环传播”的基本模式,实现了党

报传播力的快速提升,报纸经营的逆势上扬,中国报业协会已决定推广廊坊日报社的经验。今天众多报业同仁相聚在廊坊,希望参会的媒体人珍惜这一平台和机会,认真交流总结,加强协作互动,顺应推进媒体融合大势,依托现代旅游业的发展机遇,加快跨界融合、激发内生动力,为报业转型升级寻找突破口和新机遇。

张春生对与会领导、嘉宾表示热烈欢迎,并简要介绍了廊坊的基本情况。他说,第二次中国报业旅游大会的开幕恰逢中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的盛大召开,这既是一场“报业旅游盛事”,又是一次“经济文化盛宴”。第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体看廊坊活动的举行,必将对廊坊旅游业的繁荣发展起到重要的推动作用。希望借此次活动,我们共同努力,促进旅游产业进一步转型升级,加快旅游产业的发展步伐。

会上,廊坊日报社与财富传媒、江苏大道电子商务股份有限公司分别签订了战略合作协议;与会人员观看了廊坊城市旅游宣传片和廊坊日报社创刊60周年专题片;

廊坊日报社党委书记、社长张宝富介绍了媒体融合发展、转型升级经验;中国广告协会第六届理事会副会长、常务理事、财富传媒董事长宋非凡作了题为《互联网下传统媒体的共生互赢之道》专题讲座。

当天下午,在第二次中国报业旅游大会主题论坛上,通过了中国报业旅游联盟专家委员会、宣传推广委员会、旅游景区推荐评审委员会、孵化投资委员会4个专家委员会实施细则;通过了《中国报业旅游联盟秘书处工作规则》《中国报业旅游联盟成员版面合作规则》《报业旅行社之间旅游合作规则》实施细则;增选了部分常务理事单位;通过4个专家委员会主任名单,4位专家委员会主任作了表态发言。中国报业旅游联盟秘书长胡金平,乌鲁木齐晚报,温州日报报业集团,云南报业旅游传媒有限公司,以及衡阳、张家界、洛阳、张家口、井冈山等地报社领导分别作了主题演讲。

廊坊日报社对当天的会议盛况进行了全程微信、微博视频和图文直播,得到了广大网友的热烈响应,累计阅读量超过25万次,点赞量超过1800次。

