



□记者 金曦

5月21日,亚太旅游协会首席运营官戴龙一行来洛考察;5月23日,世界旅游理事会主席杰拉尔德·劳立斯一行来洛考察。记者随同这两次考察时发现,一个普通的周六,一个平常的周一,在我市龙门石窟、白马寺等景区内游客如织,其中不乏众多外地游客和外国游客。

我市旅游市场的欣欣向荣景象,让人不由得从内心升起自豪感,对洛阳旅游大发展充满信心。

《第34届中国洛阳牡丹文化节国内旅游者抽样调查报告》出炉——

洛阳欢迎您来,欢迎您再来

九成国内游客对我市旅游业印象较佳,八成游客想再游洛阳

1 调查问卷新出炉 国内游客爱洛阳

近年来,洛阳旅游愈发重视“引客入洛”,在不断提升城市知名度和影响力的同时,及时关注来洛游客的需求、感受和建议。

日前,记者从市旅游发展委员会(简称市旅发委)拿到了《第34届中国洛阳牡丹文化节国内旅游者抽样调查报告》(以下简称《报告》)。

据了解,此次调查工作自4月2日开始至5月2日结束,调查采用现场发放和回收问卷的方式进行,共回收有效问卷4000余份,调查表发放点在龙门石窟、白马寺、关林、王城公园、隋唐城遗址植物园、中国国花园、隋唐洛阳城国家遗址公园等7个景区及新友谊大酒店、华阳国际大饭店等15家酒店。经市旅发委整理分析,得出最终《报告》。

《报告》显示,91.7%的国内游客对我市旅游业整体满意,87.99%的国内游客对我市景区印象不错,86.03%的国内游客愿意再来洛阳旅游。

国内游客对洛阳旅游业满意度占比

整体形象	91.7
景区	87.99
旅行社	66.36
星级饭店	70.68
社会旅馆	65.77
旅游商品	65.42
旅游娱乐	73.92
旅游交通	75.24
标志系统	84.71

2 问卷分析新趋势 方方面面看数据

《报告》显示,来洛旅游的外省(市)游客主要来自河北、山西、北京、陕西、天津、江苏、湖北、四川和山东等,这9个省(市)占样本总量的38.45%,加上本省游客达到84.75%。

来洛的国内游客主要年龄段在15岁至44岁;90.14%的游客以家庭游和个人旅行两种形式为主;旅游目的以观光游览和休闲度假为主;游客在我市平均停留天数为2.25天,平均每位游客在我市参观游览景区(点)个数为2.39个。

在交通方式上,乘坐火车和自驾车的人数仍占多数,其中自驾来洛游客数量已占总游客量的34.31%;月收入在2000元至7999元的群体是来洛游客主体,占总样本量的57.36%;网络成为游客了解洛阳的一大途径,

占比29.34%。

《报告》显示:游客对我市山水风光和文物古迹等旅游资源最感兴趣,占总样本量的63.6%;在游客感兴趣的景区中,游客对龙门石窟、白马寺、关林、天子驾六博物馆、老君山的兴趣度有所提升;游客感兴趣的旅游商品主要为具有地方特色的纪念品、工艺品,如服装、丝绸、土特产、陶瓷、玉器、字画和食品等。

在住宿方面,国内游客主要选择网上预订和直接入住两种方式,其中网上预订占比53.08%,较去年有明显提升,22.6%的来洛游客选择入住星级饭店。

国内游客在洛的消费构成按所占比例排序,依次为住宿、门票、交通和餐饮。

3 年年岁岁花相似 岁岁年年人不同

此外,记者从《报告》中发现,与2015年同期相比,今年牡丹文化节期间在这些方面变化明显,提醒涉旅企业及旅游从业者关注:

■来洛游客中,企事业单位管理人员、工人、服务销售人员、离退休人员、农民、军人占比较去年有所下降,学生比例上涨幅度较大,占样本总量的31.94%;

■收入万元以上的高端游客有所下降,学生游客已具有相当规模;

■乘坐长途汽车的游客比例下降,乘坐飞机和火车的游客比例有所上升;

■选择入住小旅馆或规模以上酒店的游客比例有显著提高,到快捷酒店入住游客比例下降明显;

■参加旅行社来洛的游客仅占游客总量

的7.21%,较去年有所下降;

■选择游览生态景区的游客比例较去年有所提高,占样本总量的64.8%;

■游客对我市节会活动、民俗风情、旅游购物等兴趣点的占比,较往年有显著增长,说明来洛游客旅游目的逐步向多元化发展。



洛旅旅游新浪官方微博



洛旅旅游年票



洛旅旅游官方微信(订阅号)



洛旅旅游APP