

在全市旅游产业发展座谈会上
行业大咖积极发言,为洛阳旅游找出新思路

行家一开口 就知有没有

□记者 金曦 通讯员 郑宝亚 朱君

作为我市优势主导产业,洛阳旅游业如何做大做强?这需要专家学者、行业大咖多提看法和建议,为洛阳旅游找出新思路。

在日前召开的洛阳市旅游产业发展座谈会上,我市相关部门负责人、旅游企业代表和部分专家学者近40人会聚一堂,积极建言献策。我们看看他们有哪些好想法、新思路。

洛阳师范学院院长

梁留科

旅游业在供给侧改革中是先行行业、动力产业和优势产业,在调结构、促发展中处于重要位置。洛阳目前城市发展与资源优势和品牌优势不匹配,缺少国际品牌的连锁酒店、免税店、购物中心等,新兴的旅游项目不多,资源整合度、产业综合度较低,旅游公共服务体系亟待加强。

当下社会发展迅速,“高速时代”“互联网+时代”“自游时代”“旅游+时代”“双创时代”“共享时代”等特性,要求旅游业要紧跟时代步伐,如城市在交通方面要

无缝连接,加强在旅游集散、露营地、租车业务等方面的工作;要学会用“互联网+”思维去做旅游产品,使旅游行业智慧化升级。

社会面临新时代,旅游需要新发展。洛阳旅游要“擦亮招牌”,提高品牌知名度和扩大国际影响力;要“画龙点睛”,以牡丹和龙门石窟为依托,进一步扩大影响力;要“鱼跃龙门”,把龙门石窟推到国际化的高度;要把握好“丝路起点”,洛阳是丝绸之路经济带重要的节点城市,要在“古丝路”基础上发展“新思路”模式。

市文投集团总经理、隋唐洛阳城景区管理公司董事长

衣如钢

根据多次外出考察得到的经验,我们认为,中外游客对洛阳有着巨大的文化认同感,洛阳可以从“深厚文化历史积淀”这个优势下手,着力开发一些具有洛阳特色的文化项目,并做到极致。

如安徽芜湖建有非常好的雕塑公园,已成为城市的重要地标和旅游景点,但由于当地没有文化载体,雕塑作品更多体现在当代艺术的设计上;而洛阳城市旅游产品除了文化古建筑,没有文化具象化的表现,如果

能将洛阳历史中的帝王、名人等通过雕塑的形式展示出来,打造人文、历史景观,对游客来说会更具吸引力。

另外,洛阳打造类似“一区一轴”项目的城市生活方式旅游集散区,把城市景观等旅游产品做成城市居民的消费方式,会更吸引消费者。如成都的宽窄巷子已不单单是游客去的地方,也是当地居民的休闲地标,这样的旅游产品所带动的潜力是可重复的,也是巨大的。

洛阳旅游发展集团董事长

吕宗乐

不能把钻石景区卖出白菜价,不能只重“游”的概念,要把吃、住、行、购、娱等旅游元素进行综合考虑,还要做电子、影视、文化等多角度拓展,做成核心旅游综合体。

如果把现有的旅游产品盘活,把现有的旅游资源整合起来,形成龙头、形成拳头、形成规模来做事,洛阳旅游未来将有巨大的发展空间。尤其在政府强有力的引导下,设置良好的机制、体制,从高端层面上推出一

些吸引人才和资金激励政策、产业发展政策等往旅游产业上倾斜,以此来支撑旅游产业发展。

洛阳缺消费的人和点,真正来洛阳消费历史文化的人是有限的,目前的消费主力军是80后、90后,对此,要考虑打造洛阳时尚之都、音乐之都、浪漫之都等,把年轻人引过来。

另外,增加水路上的综合服务体系和市区、县区的旅游集散中心,也是需要重点考虑的方面。

洛阳餐旅集团董事长

申灵杰

洛阳拥有丰富的旅游资源,但缺少一个集吃、住、购、娱等功能于一体的综合性民俗旅游场所,夜经济相对萧条,使游客在洛停留的时间大大缩短,以至于出现了白天游洛阳,夜晚留宿西安、郑州、开封等地的反常现象,直接影响了洛阳旅游的整体形象和综合收入。

西安有鼓楼回民街,开封有小

宋城,北京有大栅栏,武汉有汉街,这些地方无不是依托当地特色美食文化和大型演艺带动“夜经济”,成为当地的旅游文化符号。洛阳虽然有一个老城北大街小吃夜市,但由于场地狭小,缺乏基本的卫生设施,根本无法展示洛阳厚重的饮食文化底蕴。

洛阳要实施旅游强市战略,发展大旅游,就必须丰富洛阳“夜经济”,留住外来游客。提议建造一个集地方特色美食、文化娱乐、大型演艺、土特产品、住宿、会务等于一体的综合性民俗旅游集散地——大唐城文化街区。

中国陶瓷艺术大师 洛阳三彩艺术博物馆馆长

郭爱和

洛阳旅游资源确实丰富,但在发展上略显尴尬,我觉得是洛阳没有找到最好的卖点。如何让洛阳旅游定位准确,找到真正能让洛阳变成365天都是牡丹文化节的品牌思路,才是洛阳旅游发展最需要思考的。

洛阳不缺好创意,不缺好的旅游商品,也不缺旅游人才,洛阳的景区、酒店宾馆的管理、设施、服务都是一流的,就是缺乏把洛阳卖出去的卖点,这是制约洛阳旅游发展的真正症结所在。

国家把china当成它的第一品牌,中国, china, 就是咱们中国的高度。洛阳把什么当第一品牌,什么代表着洛阳的高度,值得好好思考。洛阳要打造国际文化旅游名城,要抓住什么是旅游的、未来的、国际的概念。

洛阳不缺资源,但是资源用不好会让你负债累累,所以不要老谈资源,要谈怎么善用资源,只要定位准确,找好卖点,洛阳明天的游客一定会爆满。

孟津县人民政府副县长

辛俊峰

旅游是全域工程,是社会工程,是综合工程,没有各级领导特别是主要领导的重视,难以得到有效的推动和发展。通过孟津这两年多的发展实践,证明了领导重视是推动旅游发展的最强动力。

创新思考,解决顶层设计问题,从经济新常态大环境下,从推进供给侧改革的角度,运用“旅游+”的理念,解决我市旅游产业的发展方向及目标。同时,把握旅游产业发展规律,从新导向、新业态上找出路,做谋划。

解决洛阳核心吸引力的问题,要以游客要求做引导,要用弥补短板做引导,要用清晰的口号、主体形象做引导,要用各类有效的创意活动做引导。

此外,希望全市像重视城区一样重视县区,像重视南部伏牛山区一样重视北部沿黄河片区的发展,将“沿黄”旅游项目纳入全市的“盘子”里,加大对该区域的扶持力度。