

在全市旅游产业发展座谈会上 行业大咖积极发言,为洛阳旅游找出新思路

行家一开口 就知有没有

(上接B11版)

河南申泰集团董事长、神灵寨风景区董事长

刘更申

作为一家民营企业,自2010年起,我们就把旅游、养老、文化、服务作为集团支柱产业的发展战略目标,近年来,围绕打造5A级旅游景区目标,神灵寨风景区一直在完善升级。

虽说向旅游投资是没问题的,前景很好,但一些建在县区、山区的景区需要解决产权明晰问题。另外,对旅游企业在开发建设过程中遇到的困难,如建

设用地、手续办理、经营环境等,建议设置专门的机构给予综合协调,给予一定的支持和保障。建议对拟上市的旅游企业,在税收优惠上给予重点保障。

目前,我市旅游产业多是区域整合,缺乏大的整合。应该让游客来洛阳后,不仅能看龙门石窟,还能看到更多县区的景区(点),如可以发展“洛阳-宜阳-洛宁”旅游一条线。

重渡沟风景区原董事长

张建献

旅游业的发展带动贫困山区脱贫致富、促进县域经济结构不断优化、改善百姓经济生活条件的效果是有目共睹的。通过乡村旅游,让村民实现了“在家就业”。

服务是乡村旅游发展的基石,诚信经营是乡村旅游健康发展的基础,必须根据游客的需求不断创

新,满足游客的多方面需求,必须不断加强对乡村旅游从业者的监督管理,制定村民公约和统一管理是农家宾馆良好发展的精髓。

此外,门票价格过低会直接影响景区的开发建设及管理,希望能适当参考外地景区门票价格,在政策范围之内适当提高部分景区的门票价格。

老君山生态旅游开发公司董事局主席

杨植森

老君山既有雄险奇骏的自然风光,又有道教文化、老子文化的传承,以及金鼎道观群、十里画屏、追梦谷等资源。洛阳不光有佛教文化,还有道教文化,道教文化资源是中原地区不可忽略的文化资源,洛阳更应该传承道教文化、老子

文化等中国传统文化,更需要政府参与、需要政策支持。

栾川低空不能开放,对外不能开放,是制约当地旅游发展的一个方面,另外,建议政府考虑景区建设土地和当地收取土地占用税的问题。

洛阳薰衣草庄园总经理

陈小涵

让年轻人与这个城市愉快的相处,我们可以借助动漫、音乐、街舞、画笔,举办动漫展、音乐节、涂鸦大赛等活动,吸引年轻人体验、参与,为城市发展注入活力。建议洛阳大力开展城市活动,尤其是年轻人喜欢的活动。

此外,景区找准定位很重要,如薰衣草庄园的目标客户是80后、90后,其所设计的产品、策划便是围

绕80后、90后而做,找准他们的兴趣爱好,自然能吸引他们到来。

洛阳的文化历史是厚重的,但我们可以用简单的、轻松的如音频、微电影、微视频等方式,把洛阳宣传出去、表达出去。另外,我市景区要学会自我保护、要有创意维权的意识,一些好的创意策划尽量先注册后再运行、推广。

孟津旅游业商会会长、银滩休闲农业观光园董事长

庆宏伟

近年来,孟津县旅游企业围绕“来孟津耍吧”主题口号,40多家旅游企业抱团儿来形成规模,实行“群狼战术”共同出击,打响了“草莓嘉年华”“瓜果飘香嘉年华”等特色旅游品牌。

一家企业单打独斗是不行的,形成合力才能全

面发展,尤其是当下都在重视发展全域旅游,更应该家家户户都参与。

另外,乡村旅游产品、休闲农业产品品牌打响后,需要保证旅游配套设施和服务也能跟得上,避免出现道路拥堵、住宿难、就餐难、厕所不够等问题。

凤翔温泉副总裁

刘浩

随着旅游从观光游向度假游的转型,建议我市借助龙门西山温泉形成集群效应,高起点规划,打造世界级的“龙门温泉小镇”地标产品,扩大我市温泉产品品牌影响力,并吸

纳国内及国际大型旅游企业来洛投资及联合建设。

此外,可由政府牵头,以龙门石窟为中心,辐射周边温泉企业,联合龙门海洋馆、薰衣草庄园、天堂明堂景区、隋唐大马戏、洛阳博物馆、老城北大街(小吃街)、一拖工业游等各有特点、互不冲突的景区(点),打造一个丰富多彩的以“洛阳城”为主题的全域旅游项目。

洛阳旅行社业协会会长 洛阳新闻国际旅行社总经理

刘志渊

洛阳旅游发展离打造国际旅游城市还有一段距离,具体表现在对外宣传的力度不能达到引客入洛的实际需要,对激励旅游发展的奖励政策力度还不够。

除了在各大媒体上的洛阳形象宣传、到外地开洛阳旅游产品推介会,洛阳应当适当调整对外旅游宣传经费,如果对外宣传不到位,高铁沿线城市、航线目的地等旅游客源市场的宣传经费无法落实,旅行社组团就有一定难度。

另外,洛阳与韩国、日本等许多外国城市建立了友好关系,双方多为旅游目的地和客源市场,要重视国际营销,走出国门宣传推介洛阳旅游,吸引更多外宾来洛旅游,真正做到实际合作、客源互送。

目前,洛阳做地接的旅行社越来越少,主要原因是做地接的利润不如做组团。洛阳景区、酒店等旅游企业应做到内外有别,不能只对外地旅行社放开优惠措施,而应统一定价,规范行业市场,为本地旅行社引客入洛带动其它产业发展助力。

《洛阳晚报》图片总监

张晓理

洛阳,坐拥水之利,不妨让城市之水“活”起来,让市民生活“动”起来。打造北方水城,洛阳需要水上运动元素来锦上添花,在竞技层面,洛阳发展水上运动也大有可为。

洛阳可选择并开展的水上运动项目不少。目前,我市适合发展的水上旅游和运动项目包含帆船、皮划艇、赛艇、水球、龙舟等项目。应及早在适合发展水上运动的地方,规划停车、更衣洗浴、器材存放租用等辅助服务场所,甚至相关的固定教学场地,都需要进行提前规划。

建议把水面利用的规划与发展纳入我市水生态体系建设的整体规划中,统筹规划水面项目,鼓励发展水上旅游、群众健身、运动竞技等多类型项目,也可承办和打造永久性全国或国际性赛事,吸引游客来洛,刺激体育消费,培育体育休闲旅游业、培训业、展销业、制造业等产业链,增加旅游城市内涵,提高城市活力和品牌品位。