

市旅游商品业协会换届,洛阳牡丹瓷股份有限公司任会长单位

旅游商品是“名片” 城市旅游不能缺

□记者 金曦 通讯员 高少利

近期,洛阳市旅游商品业协会进行了换届选举,新一届市旅游商品业协会成员产生,并于日前召开了首次会议。

此次换届,洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱和任协会名誉会长,洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武任协会会长。副会长单位有8家,分别为洛阳烟云润青铜器有限公司、河南万景祥特产开发有限公司、洛阳唐宝斋艺术馆、洛阳祥和牡丹科技有限公司、洛阳大唐官窑瓷业有限公司、雒阳紫砂研发有限公司、洛阳牡丹产业研发有限公司、洛阳师范学院艺术设计学院。

市旅发委相关负责人表示,发展旅游商品是旅游产业升级、丰富旅游市场的战略需要,是促进旅游产业发展的重要举措,协会成员要

积极发挥桥梁纽带作用,共同营造和谐、稳定、创新、活跃的旅游市场。

新任会长李学武表示,他将和协会成员一起谋发展、做实事。协

会计划在河洛文化节期间举办博览会及旅游商品发展论坛,组织“洛阳礼物”评选活动,着手编撰“洛阳礼物”书刊。

新一届市旅游商品业协会20家理事单位

洛阳平乐牡丹画第一村

洛阳粤钰青铜器

洛阳春艳牡丹科技有限公司

洛阳华夏澄泥砚厂

洛阳王书品工作室

洛阳市剪纸艺术研究会

洛阳虚实网络科技有限公司

洛宁县麦秸画厂

河南尚康食品有限公司

洛阳众芳牡丹产业集团

洛阳市张家彩窑有限公司

洛阳陈万里三彩艺术工作室

廷怀窑汝瓷洛阳陈列馆

洛阳文投集团礼唐商贸有限公司

洛阳牡丹产业研发有限公司

洛阳旅发集团汉风国际文化公司

栾川县农业开发有限公司

栾川县佰圣旅游产品开发有限公司

偃师市会圣宫工艺品厂

洛阳雀金绣艺术有限公司

走进洛阳十佳休闲农庄 系列报道⑥

远看是花园,近看是果园,走进是乐园
常袋红提味道美 琦梦等您来采摘



琦梦红提庄园瓜果走廊 (资料图片)

□记者 金曦 通讯员 邓雅磊

爱吃葡萄的人对孟津“常袋红提”一定不陌生。在孟津县常袋乡半坡村,有一家红提庄园远近闻名,它就是洛阳近郊首家集红提和名优水果种植、销售,及养殖、垂钓、农家餐饮、休闲娱乐、旅游观光于一体的琦梦红提庄园。

成绩证明实力 琦梦蓬勃发展

作为“全国农业旅游示范点”“国家农业标准化示范基地”、农业产业化洛阳市重点龙头企业,琦梦红提庄园(洛阳琦梦生态科技有限公司)成立于2004年4月,占地1180亩。2012年,公司申请注册的“常袋”牌商标被评为“河南省著名商标”。

近几年,琦梦红提庄园每年组织的以“赏千岛卧波、品常袋红提、享田园风光”为主题的“洛阳红提葡萄采摘节”,已成为河洛文化旅游节期间的一大亮点,迄今为止,琦梦红提庄园已累计接待游客50万人次。

据了解,琦梦红提庄园最突出的特色是休闲观光农业和乡村旅游紧密结合。为了加强旅游基础设施建设、美化生态旅游环境,2013年,庄园新修了停车场、水泥路,安装了路灯,扩建了农家餐厅、垂钓中心,并在葡萄园内建成1.5公里长的观赏型瓜果走廊,种植了宝葫芦、彩色南瓜等观赏型农产品,既改善了园区环境,也增加了游客体验项目。

打好“农业+旅游”牌 琦梦未来不是梦

如今,游客可以在园区内采摘葡萄之余,品尝各种农家菜及酿酒师酿制的具有地方特色的红提葡萄酒。这里还有书画交流创作中心及棋牌室供游客休闲,游客还可入住地道的农家小院。

此外,园区内还栽植了樱桃树、石榴树、柿子树、李子树、桃树等10万棵,该庄园可谓“远看是花园,近看是果园,走进是乐园”,成为城镇居民亲近自然、观赏田园风光的最佳去处。

据该庄园负责人介绍,7月底到11月是葡萄成熟期,8月、9月是最佳采摘期,欢迎市民前来游玩、采摘。

自驾路线:洛阳市区—王城大道—飞机场路—小浪底专线—常袋镇—按指示牌即可到琦梦红提庄园

“游”击市场

暑假到,天气热, 旅游“热”了吗?

□记者 宋扬

对学生和家长来说,每年的7月5日是一个特别的日子,因为这天是暑假的第一天。同时,对旅游市场来说,暑假将迎来一轮出游高潮。《洛阳晚报》记者了解到,从上周学生考完试开始,我市各大旅行社的咨询、报名量逐步上升,但是和往年同期相比不算火热。

方向:东北、西北是热门

“从去年开始,受相关政策影响,公务团队游报名量大幅下滑,今年的局面依然如此。”河南路仕达旅行社董事长路涛说,自助游、自驾游的形式越来越被游客认可,游客不再单一选择跟团游,这分流了一部分跟着旅行社出游的游客量,不过,暑假依然是旅游旺季,近期,旅行社的咨询、报名量较6月明显增多。

路涛说,表现突出的是西北和东北两个方向,路仕达开通的大东北、大西北专列延续了去年的火热态势,因为这两个地方十分广阔,许多景区坐普通火车不能直达,因此,坐专列出游成了不少游客的选择。

方式:亲子、自助游受欢迎

在洛阳旅游百事通总经理宋晶看来,受经济大环境的影响,今年暑假旅游市场并没有呈现出明显的火爆态势,就目前来看,咨询的游客较多,而其选择出行还要到7月中旬以后,旅游高峰较往年有所滞后。

亲子游当然是目前的重点,路涛告诉记者,随着家长对课外教育的重视,暑假带孩子出游已经成了不少家庭的生活方式之一。因此,旅行社在细分市场时特别注意这个群体,如路仕达和中原国旅的东北、西北专列,以往多数游客都是老年人,现在亲子游比例明显增大。

宋晶说,百事通暑假推出的上海迪士尼产品特别受家长和孩子关注。另外,随着“大交通+接送机(火车)+住宿”的半自助游产品增多,该旅行社的客户群体较去年呈年轻化趋势。“以往我们主要客户年龄在35岁以上,现在20岁至30岁的游客明显增多。”

出境:直飞产品受游客关注

路涛说,在暑假出境游方面,韩国胜出,选择去泰国的游客也非常多,日本表现平稳。“随着郑

州出境直飞航班的增多,出境游产品日益丰富。”宋晶举例说,“如去新加坡、沙巴等热门旅游地,之前必须到一线城市转机,而现在可以从郑州直飞,游客图方便多会选择这种直飞的出境游产品。”

价格:平稳中出现小幅上涨

对于游客关注的价格问题,两名旅行社负责人都表示,虽然从6月底开始,个别线路价格已经上涨,但预计今年暑假旅游产品的涨幅不大。宋晶说,西北、东北的季节性非常明显,因此想去西北、东北的游客集中在7、8月出游,大交通和当地地接等的费用明显上涨。出境游航班的增多,使出境游产品价格涨幅不大,路涛说,日本产品价格较暑假开始前涨了1000元左右。

